

شماره: ICC۰۴-۱۰۳۹

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰

کارگاه آموزشی

ریسک‌های نوظهور و مدیریت ریسک بیمه‌ای در قرن بیست و یکم

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) در نظر دارد کارگاه آموزشی «ریسک‌های نوظهور و مدیریت ریسک بیمه‌ای در قرن بیست و یکم» را به صورت حضوری به مدت ۴ ساعت برگزار نماید. این کارگاه آموزشی با هدف آشنایی حرفه‌ای فعالان صنعت بیمه و کسب و کارها و سایر افراد علاقه‌مند با موضوع ریسک‌های نوظهور و روش‌های نوین مدیریت ریسک بیمه‌ای تنظیم شده است و به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا برای آینده صنعت بیمه آمادگی عملی پیدا کنند.

زمان: چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۲۶

ساعت: ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، و معادن و کشاورزی ایران (خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی، شماره ۱۷۵)

استاد: آقای دکتر یونس مظلومی

- فوق دکتري مدیریت از دانشگاه گرنوبل آلپ فرانسه، دکترای مدیریت از دانشگاه بوردو فرانسه
- رئیس کمیسیون بیمه در کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
- موسس و مدیر عامل شرکت فناور بیمه ای هم‌تا
- عضو شورای عالی بیمه و نماینده اتاق ایران در شورای عالی بیمه و عضو انستیتو بیمه گران لندن
- مدیر عامل دفتر بیمه کارت سبز در ایران و نماینده ایران در اجلاس و کنفرانس‌های آن
- مدیرعامل و عضو هیات مدیره در شرکت‌های بیمه ای برای قریب به ۱۹ سال و مدیر فنی بخش‌های مختلف بیمه ای

ثبت‌نام: جهت ثبت نام، لازم است هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان برای اعضای کمیته ایرانی و ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان برای غیر اعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ و یا شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۲۷۸۲۰۲۷۷۳ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به ایمیل academy@icc-iran.com ارسال و یا از طریق وب سایت کمیته ایرانی بخش آموزش آنلاین ثبت نام گردد.

مهلت ثبت نام: ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

گواهینامه: در پایان دوره، برای شرکت‌کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه صادر می‌گردد.

تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷، ۸۸۳۱۷۷۸۳ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی: icc-iran.com

وب سایت آکادمی کمیته ایرانی: academy.icc-iran.com

پست الکترونیکی: academy@icc-iran.com

معرفی:

در دنیای امروز، صنعت بیمه با موجی از تحولات سریع، عدم قطعیت‌های پیچیده و ریسک‌های بی‌سابقه روبه‌رو است. ظهور فناوری‌های نوین، تغییرات شدید اقلیمی، تهدیدات سایبری، همه‌گیری بیماری‌ها، تحولات ژئوپولیتیک و تغییر الگوهای رفتاری مشتریان، باعث شده است که روش‌های سنتی شناسایی و مدیریت ریسک دیگر پاسخگوی نیازهای صنعت بیمه نباشد. از این رو، برگزاری این کارگاه آموزشی از چند جهت و به صورت خلاصه دارای اهمیت و ضرورت اساسی است:

- تغییر ماهیت ریسک‌ها در قرن ۲۱: ریسک‌های امروزی سریع‌تر از گذشته شکل می‌گیرند، پیچیده‌تر و چندبعدی هستند. مرزهای جغرافیایی را درنوردیده‌اند و خسارت‌های سنگین و زنجیره‌ای ایجاد می‌کنند بنابراین، بدون شناخت ریسک‌های نوظهور، تصمیم‌گیری‌های بیمه‌ای با خطای بالا همراه خواهد بود.
- ناکارآمدی روش‌های سنتی مدیریت ریسک: مدیریت ریسک سنتی که مبتنی بر تجربیات گذشته، آمارهای محدود و مدل‌های خطی بوده است، در مواجهه با ریسک‌هایی مانند حملات سایبری، هوش مصنوعی، پاندمی‌ها و تغییرات اقلیمی کارایی کافی ندارد. این کارگاه به‌طور مستقیم به بحث در خصوص رویکردهای نوین مدیریت ریسک می‌پردازد.
- افزایش خسارت‌های نوین و تهدید پایداری شرکت‌های بیمه: در سال‌های اخیر خسارت‌های ناشی از ریسک‌های سایبری، بلایای طبیعی و ناپایداری‌های اقتصادی، روندی افزایشی و نگران‌کننده داشته‌اند. عدم آمادگی در برابر این ریسک‌ها می‌تواند سودآوری شرکت‌های بیمه را کاهش دهد ضریب خسارت را افزایش دهد و حتی بقای برخی شرکت‌ها را تهدید کند.
- نیاز حیاتی به تربیت نیروی انسانی آینده‌نگر: صنعت بیمه برای بقا و رقابت‌پذیری به: مدیران ریسک حرفه‌ای، کارشناسان تحلیل داده، طراحان محصولات نوین بیمه‌ای نیاز دارد. این دوره به شکل مستقیم به توانمندسازی سرمایه انسانی صنعت بیمه کمک می‌کند.
- ضرورت همگام شدن با تحولات جهانی صنعت بیمه در سطح جهانی، شرکت‌های بیمه پیشرو به سمت بیمه‌های سایبری بیمه ریسک‌های فناورانه، بیمه تغییرات اقلیمی و مدیریت ریسک مبتنی بر هوش مصنوعی حرکت کرده‌اند. بدون برگزاری این گونه دوره‌ها، صنعت بیمه داخلی با شکاف دانشی جدی نسبت به استانداردهای جهانی مواجه خواهد شد.

خروجی:

- شرکت‌کنندگان پس از پایان این کارگاه آموزشی قادر خواهند بود:
- مفهوم ریسک‌های نوظهور (Emerging Risks) را به صورت علمی و کاربردی درک کنند.
- با مهم‌ترین روندهای ریسک‌های قرن ۲۱ که صنعت بیمه را تهدید یا متحول می‌کنند آشنا شوند.
- تفاوت مدیریت ریسک سنتی و مدرن را بشناسند.
- یاد بگیرند چگونه ریسک‌های جدید را:
 - شناسایی کنند،
 - ارزیابی کنند،
 - قیمت‌گذاری کنند،
 - و برای آنها پوشش بیمه‌ای طراحی کنند.
- با نقش فناوری، کلان‌داده، هوش مصنوعی و تحلیل پیش‌بینانه در مدیریت ریسک آشنا شوند.

عناوین آموزشی:

الف - آشنایی با مفهوم ریسک‌های نوظهور:

- تعریف Emerging Risks

- تفاوت ریسک‌های سنتی و نوظهور

- چرایی افزایش ریسک‌های نوظهور در قرن

ب - مهمترین ریسک‌های نوظهور در دنیای امروز

- ریسک‌های سایبری و امنیت اطلاعات

- ریسک‌های تغییرات اقلیمی و بلایای طبیعی

- ریسک‌های فناوری‌های نو (هوش مصنوعی، بلاکچین، اینترنت اشیا)

- ریسک‌های اقتصادی و ژئوپولیتیکی

- ریسک‌های اجتماعی، سلامت و پاندمی‌ها

ج - تأثیر ریسک‌های نوظهور بر صنعت بیمه

- تغییر در طراحی محصولات بیمه‌ای

- افزایش عدم قطعیت در قیمت‌گذاری

- پیچیدگی در ارزیابی خسارت

- تغییر نقش بیمه‌گر از جبران‌کننده خسارت به مدیریت‌کننده ریسک

د - بخش عملی کارگاه ریسک بیمه‌ای و مدیریت ریسک در عمل

- تحلیل ماتریس ریسک و بخش عملی کارگاه

- تحلیل واکنش و پاسخ به ریسک

- مدیریت ریسک در شرایط عدم قطعیت بالا

ه - مطالعات موردی (Case Study)

- نمونه واقعی

مخاطبین:

صنعت بیمه - فعالان کسب و کار - دانشگاهیان و افراد علاقه‌مند به مباحث مدیریت ریسک و بیمه

فرم ثبت نام:

مشخصات شرکت کننده	
نام	تلفن همراه:
نام خانوادگی:	تلفن:
نام شرکت:	فکس:
سمت در شرکت:	ایمیل:
عضویت در کمیته ایرانی ICC: ☐ بله ☐ خیر	

Title (Mr/Dr/Mrs/etc.):
Family name:
First name:
Position:
Company:

مبلغ واریز شده:
شماره فیش واریزی :
تاریخ فیش واریزی :

امضاء

تاریخ