

ستاد ملی، ساماندهی: تهران؛ خیابان ولعصر؛ بالاتر از خیابان طالقانی؛ مجتمع نور تهران؛ برج اداری؛ واحد ۱۵۱۲

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۰۹

شماره: ۱۴/۱۱۵۱۲/ص

پیوست: دارد



تشخیص اصالت نامه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



باسمه تعالی

سرمایه گذاری برای تولید

روسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام؛

احتراماً تصویر نامه شماره ۱۰۷۴۸۲۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ ریاست محترم مجمع جهانی دیپلماسی برند با موضوع " سومین دوره مجمع جهانی دیپلماسی برند " در ۳۰ دیماه ۱۴۰۴ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما به پیوست ارسال می گردد.

خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به اطلاع رسانی موضوع فوق الذکر به اعضای آن تشکل اقدام لازم مبذول فرمایند.

سید جواد زمانی
معاون امور استان ها و تشکل

پیش‌نویس متن پیشنهادی دعوت انجمن به اعضا جهت حضور در سومین مجمع جهانی دیپلماسی برند ایران

این متن در صورت تایید حمایت معنوی و همکاری تشکل، می‌تواند پس از ویرایش لازم بر روی سربرگ انجمن تنظیم و به امضای رئیس یا دبیر محترم برای اعضا ارسال شود.

اعضای محترم حقیقی و حقوقی

با سلام و احترام؛

با توجه به برگزاری سومین دوره «مجمع ملی دیپلماسی برند (کنگره سراسری برند ملی – اقتدار ملی)» در تاریخ ۳۰ دی‌ماه ۱۴۰۴ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما با همکاری دستگاه‌های حاکمیتی، وزارتخانه‌های ذی‌ربط و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بدین‌وسیله از جنابعالی دعوت می‌شود به‌عنوان بخشی از جامعه تخصصی و صنعتی کشور، در این رویداد ملی حضور و مشارکت فعال داشته باشید.

این مجمع با هدف تقویت تصویر بین‌المللی ایران، ارتقای برند ملی در اقتصاد جهانی و ایجاد هم‌افزایی میان سیاستگذاران، تشکل‌های اقتصادی و بنگاه‌های پیشرو برگزار می‌شود و تلاش دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های صنعت، صادرات و اقتصاد خلاق، معماری نوین «برند صنعتی و اقتصادی ایران» را طراحی و تثبیت کند. مشارکت صنایع عضو انجمن، علاوه بر معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های صنعت، نقش تعیین‌کننده‌ای در جانمایی صحیح این بخش در ساختار حکمرانی برند ملی خواهد داشت.

با توجه به اهمیت بازطراحی تصویر صنعتی ایران، تقویت صادرات برندمحور و به‌کارگیری قدرت نرم اقتصادی در تعاملات منطقه‌ای و جهانی، انتظار می‌رود مدیران و شرکت‌های عضو، با حضور مؤثر در این مجمع، سهم مهمی در شکل‌دهی به آینده برند ملی کشور و ارتقای جایگاه تخصصی صنعت خود ایفا کنند.

برای بهره‌مندی از اطلاعات تکمیلی، دریافت مستندات برنامه و انجام ثبت‌نام، اعضای محترم می‌توانند به پایگاه رسمی رویداد به نشانی branddiplomacyforum.ir مراجعه فرمایند.

همچنین دبیرخانه دائمی مجمع از طریق شماره‌های ثابت ۰۲۱-۸۶۰۹۷۲۶۵ و ۰۲۱-۸۶۰۹۷۲۹۵ و نیز شماره‌های همراه مشاوران عالی ۰۹۱۲۶۷۰۵۲۲۴، ۰۹۳۸۸۵۹۶۲۳۹، ۰۹۱۲۶۴۵۹۳۵۷ و ۰۹۳۵۹۴۴۹۸۱۴ پاسخگوی پرسش‌ها، هماهنگی‌ها و مکاتبات تخصصی خواهد بود.

حضور و مشارکت راهبردی جنابعالی، پشتوانه‌ای مؤثر در اعتلای نقش انجمن و صنعت در فرآیند ملی «دیپلماسی برند» و بازطراحی معماری نوین برند جمهوری اسلامی ایران است.

این متن در صورت تایید همکاری و حمایت معنوی تشکیل می‌تواند در کنار پوستر و یا بنر رویداد در سایت رسمی منتشر گردد.

سومین مجمع ملی دیپلماسی برند ایران «کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی»

حکمرانی تصویر و اقتصاد هویت‌محور

۳۰ دی ۱۴۰۴ - تهران | مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما

سومین مجمع ملی دیپلماسی برند ایران با هدف ارتقای تصویر بین‌المللی کشور، تقویت برند ملی در اقتصاد جهانی و پیوند دادن ظرفیت‌های بخش خصوصی، نهادهای سیاستگذار و بنگاه‌های پیشرو صنعتی برگزار می‌شود.

در شرایطی که رقابت‌پذیری اقتصادها بیش از هر زمان با کیفیت روایت‌سازی، تصویر برند و قدرت نرم گره خورده است، این مجمع فرصتی فراهم می‌کند تا فعالان صنعتی و صادراتی در شکل‌دهی به چهره اقتصادی ایران و روایت معاصر برند ملی نقشی مستقیم داشته باشند.

محورهای اصلی رویداد

- حکمرانی برند ملی و نقش آن در دیپلماسی اقتصادی
- راهبردهای برندینگ صادراتی و حضور پایدار در بازارهای جهانی
- نقش اقتصاد خلاق و هویت فرهنگی در تقویت تصویر ایران
- کاربرد فناوری‌های نو و هوش مصنوعی در تحول برند ملی

برنامه‌های سومین مجمع ملی دیپلماسی برند

- رونمایی از سالنامه ملی دیپلماسی برند؛ نخستین مرجع تحلیلی کشور در حوزه تصویر و برند ملی
- تجلیل از برگزیدگان ملی در قالب عنوان‌های «سفیر اقتصادی» و معرفی الگوهای موفق حکمرانی برند
- برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور مدیران صنعتی، صادرکنندگان، کارشناسان اقتصادی و متخصصان برند ملی
- ارائه گزارش تحلیلی برند ملی ایران و بررسی روندها و شاخص‌های بین‌المللی اثرگذار بر تصویر کشور
- معرفی ابتکارهای ملی دیپلماسی برند در حوزه‌های صنعتی، صادراتی و فناورانه
- رونمایی از چارچوب‌های جدید ارتباطات برند ملی برای بهبود تعاملات سازمان‌ها و صنایع در سطح داخلی و خارجی
- ایجاد شبکه همکاری میان بنگاه‌های پیشرو برای هم‌افزایی در بازارهای منطقه‌ای و جهانی
- تأسیس «مجمع دیپلماتیک برند» با هدف ایجاد سازوکار پایدار میان صنعت، اقتصاد و دیپلماسی کشور

اطلاعات و ثبت‌نام

سایت رسمی رویداد:

branddiplomacyforum.ir

دانلود بروشور:

<https://B2n.ir/mw4898>

شماره‌های دبیرخانه:

۰۲۱-۸۶۰۹۷۲۶۵ | ۰۲۱-۸۶۰۹۷۲۹۵

شماره‌های مشاوران مجمع:

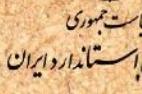
09126705224 | 09388596239 | 09126459357 | 09359449814

سیرماده گذاری برای تولید



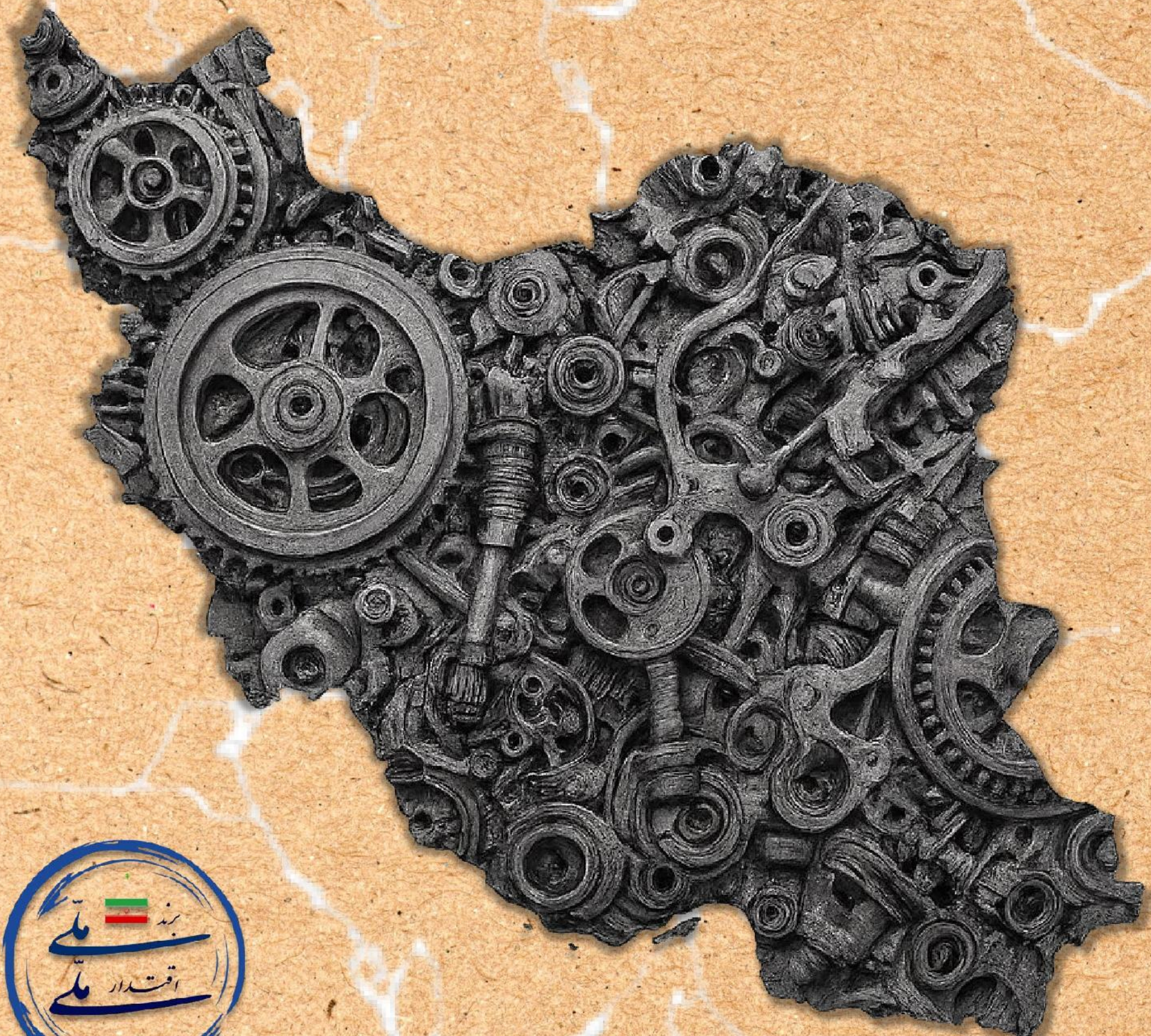
سومین مجمع ملّی دیپلماتیک برزند

۳۰ دی ماه ۱۴۰۴، مراکز همایش های بین المللی صدا و سیما



سرمایه گذار
تولیت برای
سال ۱۴

ایران صاحب نام است



شومین مجمع ملّی دیپلماسی برند

۳۰ دی ۱۴۰۴ امریکایی‌های بی‌ململلی صدا و سیما

۸۶۰۹۷۲۶۵
۸۶۰۹۷۲۹۵



branddiplomacyforum.ir



تهران، خیابان ولیعصر (عج)، مجتمع نور تهران، برج اداری
واحد ۱۵۱۲، موسسه مطالعات اقتصاد خلیج فارس

تهران، خیابان کارگر شمالی، رویروی پارک لاله،
ساختمان ۱۲۰۴، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران، میدان فاطمی، خیابان جویبار، میرهادی
شرقی، بلاک ۴، مرکز ملی شمارگذاری کالا و خدمات

راهبری زنجیره ارزش

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
راهبری علمی

دبیرخانه دائمی

سندسازان صاحبان صنایع
اداره‌های انسانی ایران

پژوهشکده
اقتصادی و بازرگانی