باسمه تعالی

سرمایه‌گذاری برای تولید

روسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام ؛

احتراماً تصویر نامه شماره ۰۴/۱۰۹۳/ص مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۲ **اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان** با موضوع **"برگزاری نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری ایران ـ ترکیه از تاریخ ۱۶ لغایت ۱۹ بهمن ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)"** به پیوست ارسال می گردد.

خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به اطلاع رسانی موضوع فوق الذکر به اعضای آن تشکل اقدام لازم مبذول فرمایند.

سید جواد زمانی
معاون امور استان ها و تشکل

رئیس

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۰۲
شماره : ۰۴/۱۰۹۳/ص
پیوست : دارد

بسمه تعالی

جناب آقای سیدجواد زمانی

معاون محترم امور استان ها و تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

باسلام

احتراماً به استحضار می رساند " نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری ایران -ترکیه" با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران از تاریخ ۱۶ لغایت ۱۹ بهمن ماه سالجاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) با هدف مشارکت و حضور شرکت های توانمند صادراتی، تولیدی و صادرکنندگان ایرانی و با دعوت از هیات های تجاری از کشور ترکیه برگزار می گردد.

نظر به نقش موثر و جایگاه تخصصی اتاق های بازرگانی در تسهیل ارتباطات تجاری و بین المللی و همچنین در راستای افزایش تبادلات اقتصادی و جایگزینی ایران به عنوان مسیر کریدور، تامین و تجهیز تولید مشترک برای صادرات به ترکیه، خواهشمند است دستور فرمائید برگزاری نمایشگاه فوق الذکر به نحو مقتضی به فعالان اقتصادی و اتاق های بازرگانی سراسر کشور جهت حضور و مشارکت در این نمایشگاه اطلاع رسانی گردد.

شایان ذکر است پوستر و تیزر مربوط به نمایشگاه به پیوست به حضور تقدیم می گردد. همچنین می توانید جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹-۳۳۴۲۴۰۰۰-۰۲۴ و تلفن همراه ۰۹۱۲۷۷۸۳۰۴۳ و یا ایمیل info@irturex.com تماس حاصل فرمائید.

پیشاپیش از همکاری صمیمانه جنابعالی سپاسگزاریم

صمد یوسفی اصل

رونوشت:

سرکار خانم دکتر نرگس مرادخانی معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری

جناب آقای سید رضا قندیلی مدیرعامل محترم شرکت نمایشگاههای بین المللی کاسپین

IRTUREX

Iran–Türkiye

International Trade and Investment Exhibition

5-8 February 2026

Zanjan - Iran

نمایشگاه بین المللی

تجارت و سرمایه گذاری ایران، ترکیه

زنجان - ۱۶ الی ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۴

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)

Zanjan International Exhibitions Center

صنایع غذایی، نفت، پتروشیمی، انرژی،فناوری اطلاعات و ارتباطات، فنی ومهندسی، ساختمانی، کشاورزی، شیلات، دام وطیور، خودروسازی، بهداشت، تجهیزات پزشکی، معدن، صنایع معدنی، فولاد و صنایع فلزی، نساجی وپوشاک، آموزش گردشگری، صنایع دستی، صنایع چوب

برگزار کننده: شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان(کاسپین)

۰۲۴-۳۳۴۱۴۰۰۰-۹ ۰۹۱۲۷۷۸۳۰۴۳

۰۹۱۰۶۸۷۶۲۲۱ ۰۹۱۰۶۸۷۶۲۲۰ ۰۹۱۰۶۸۷۶۲۱۹

www.irturex.com www.zanjanfair.com

با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۴۸۷۱۳۵۱

IRTUREX

Iran–Türkiye

International Trade and Investment Exhibition

5-8 February 2026

Zanjan - Iran

۱ نمایشگاه بین المللی

تجارت و سرمایه گذاری ایران، ترکیه

زنجان - ۱۶ الی ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۴

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)

Zanjan International Exhibitions Center

صنایع غذایی، نفت، پتروشیمی، انرژی،فناوری اطلاعات و ارتباطات، فنی ومهندسی، ساختمانی، کشاورزی، شیلات، دام وطیور، خودروسازی، بهداشت، تجهیزات پزشکی، معدن، صنایع معدنی، فولاد و صنایع فلزی، نساجی وپوشاک، آموزش گردشگری، صنایع دستی، صنایع چوب

برگزار کننده: شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان(کاسپین)

۰۲۴-۳۳۴۱۴۰۰۰-۹ ۰۹۱۲۷۷۸۳۰۴۳

۰۹۱۰۶۸۷۶۲۱۹ ۰۹۱۰۶۸۷۶۲۲۰ ۰۹۱۰۶۸۷۶۲۲۱

www.zanjanfair.com www.irturex.com

با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۴۸۷۱۳۵۱

IRTUREX

Iran–Türkiye

International Trade and Investment Exhibition

زنجان، بلوارپروفسور ثبوتی، ابتدای منطقه گردشگری گاوازنگ،

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)

024-33414000-9 09106876219-21

www.irturex.com www.zanjanfair.com

IRTUREX
Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

Caspian
INTERNATIONAL EXHIBITIONS COMPANY
شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان(کاسپین)

درباره نمایشگاه

شرکت نمایشگاههای بین المللی استان زنجان (کاسپین) در سال ۱۳۸۳ با هدف ارتقاء جایگاه صنعت نمایشگاهی ایران در منطقه آسیای میانه تأسیس شد و نخستین پروژه این شرکت در زمینه ایجاد مراکز نمایشگاهی در استان زنجان اجرا گردید.

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) براساس اقتباسی از مراکز مدرن نمایشگاهی جهان، طراحی و اجرای کامل آن در ۳ فاز پیش بینی شده است.

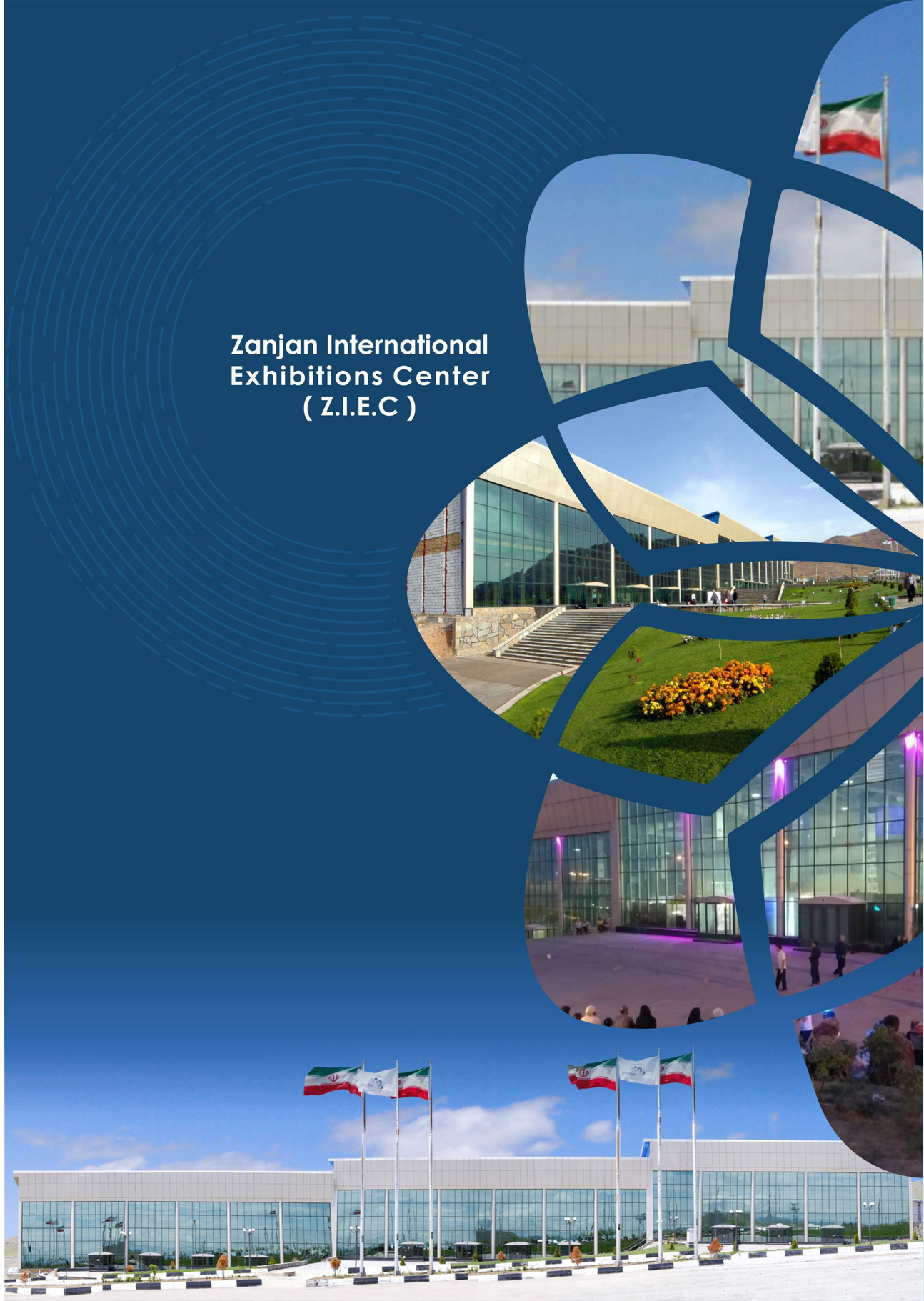
این مرکز بین المللی در فضایی بالغ بر ۲۲هکتار در بهترین نقطه از شمال شهر زنجان و در ابتدای منطقه گردشگری گاوازنگ بنا شده و دارای سالن های اصلی نمایشگاهی به مساحت بیش از ۲۰ هزار متر مربع فضای مسقف و بیش از ۱۲ هزار متر مربع فضای باز نمایشگاهی است که در طرح توسعه آن احداث مرکز همایش های بین المللی، احداث هتل پنج ستاره، ایجاد انبار های چند منظوره، آماده سازی پارکینگ عمومی و نمایشگاهی، راه اندازی رستوران سنتی و بین المللی، تاسیس دفاتر تجاری و مرکز خرید قرار گرفته است.

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان با نام تجاری کاسپین، در مدت سالهای گذشته تاکنون توانسته است به عنوانی یکی از مهمترین و مدرن ترین مراکز برگزاری نمایشگاه های تخصصی در شمالغرب کشور رویدادهای متعددی در زمینه ملی و بین المللی برگزار نماید و در این راستا رتبه الف بین المللی برگزاری نمایشگاه ها داخلی و خارجی را از سازمان توسعه تجارت ایران دریافت کرده است.
زنجان به عنوان قلب کریدور شمال به جنوب و شرق به غرب کشور، خواستگاه بسیاری از صنایع تخصصی مبتنی بر ظرفیت های استانی و منطقه ای بوده است و در این راستا برگزاری نمایشگاه های تخصصی توانسته است بیش از پیش سهم مناسبی در توسعه و تریج دانش، انتقال تکنولوژی، اشتغالزایی، رونق تجاری و اقتصادی کسب نماید.

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین) باتوجه به زیر ساخت ها و سطح سرمایه گذاری انجام شده، به عنوان مدرن ترین مرکز نمایشگاهی شمالغرب کشور پرچم دار صنعت نمایشگاهی ایران در این منطقه است، وجود سالن های یکپارچه و زیر یک سقف، قرارگرفتن در یکی از مهمترین نقاط گردشگری استان زنجان، زیر ساخت های خدمات نمایشگاهی، رفاهی و هتلی، بهره مندی از نیروهای جوان و با تجربه و فعال و تحصیلکرده و همچنین وجود واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی پیشرو، توانسته است شاخصه های ویژه ای را در مقایسه با حداقل ۷ مرکز نمایشگاهی همجوار بدست آورد و به عنوان یکی از دارندگان رتبه نخست مراکز نمایشگاهی کشور مطرح شود.

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان با برنامه ریزی دقیق نسبت به شرایط ایجاد شده کشور، بر تحول رویدادهای نمایشگاهی تخصصی با ابعاد ملی و بین المللی تمرکز نموده و هدف گذاری کرده است تا استان زنجان در مسیر توسعه، بیش از گذشته با محوریت صنعت نمایشگاهی همسو و هم راستا شود و چرخه تولید، تجارت، اشتغالزایی، انتقال دانش و فناوری، دعوت از متخصصین و هیات های تجاری بین المللی رونق یابد و این جریان زنده نمایشگاهی را با هدفمندی پیش ببرد و در شرایط اقتصادی حاکم بر تولید، برگزاری رویدادهای هوشمندانه را به عنوان یک چاره و راهکار اصلی تحول و جهش اقتصادی مطرح و همراه با توسعه صادرات غیرنفتی کشور خدمات ارزنده ای را ارایه نماید.

Zanjan International Exhibitions Center (Z.I.E.C)



IRTUREX

نمایشگاه بین‌المللی تجارت ایران و ترکیه (IRTUREX) با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران در تاریخ بهمن ماه ۱۴۰۴ به عنوان یک رویداد تجاری استراتژیک در تقویم تجاری منطقه، با هدف تقویت روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور همسایه و به میزبانی مرکز نمایشگاه های بین‌المللی استان زنجان با رتبه الف بین المللی در برگزاری نمایشگاه ها مجوز برگزاری خود را دریافت کرده است.

نمایشگاه IRTUREX با بهره‌گیری از ظرفیت‌های منحصر به فرد دو کشور و با پشتیبانی نهادهای رسمی و خصوصی، به عنوان یک پلتفرم جامع تجاری-اقتصادی طراحی شده است تا با تمرکز بر توسعه روابط تجاری پایدار و ایجاد فرصت‌های جدید کسب و کار، بستر مناسب را برای توسعه همکاری‌های اقتصادی میان شرکت‌های ایرانی و ترکیه‌ای فراهم می‌کند.

اهداف برگزاری

نمایشگاه هدف کلی نمایشگاه IRTUREXبا تاکید بر توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران و ترکیه طراحی و برنامه ریزی شده است و تلاش دارد با در نظر گرفتن پتانسیل‌های بالقوه دو کشور و نیاز بازارهای منطقه‌ای، اهداف دقیق تری را به شرح زیر دنبال کند:

۱. معرفی ظرفیت‌های صادراتی ایران و بازار ترکیه به تجار و فعالان اقتصادی دو کشور
۲. کمک به توسعه همکاری های مشترک در حوزه های تخصصی با ایجاد تعامل بین فعالان هر حوزه
۳. تسهیل مذاکرات تجاری و انعقاد قراردادهای بین المللی در فضای جلسات B2B
۴. ایجاد شبکه ارتباطی میان فعالان اقتصادی دو کشور از نظر گفتگوهای مستقیم
۵. توسعه شبکه‌های توزیع و فروش و گسترش نمایندگی ها و شعبات پخش برندها بین دو کشور
۶. معرفی روش های به روز و ایمن حمل و نقل کالا و خدمات بین دو کشور
۷. معرفی روش های نقل و انتقال قانونی مالی و ایفای تعهدات ارزی
۸. انتقال تجربیات و فناوری های نوین و دانش روز و کسب و کارهای دانش بنیان

IRTUREX
Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

اهمیت استراتژیک نمایشگاه بین المللی استان زنجان (کاسپین)

- موقعیت جغرافیایی ممتاز استان زنجان به عنوان یک مرکز تجاری-صنعتی مهم در شمال غرب کشور و قرار گیری استان زنجان در یکی از کریدورهای مهم ترانزیت کالا، تجارت و حمل‌ونقل کشور
- دسترسی آسان به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی
- پشتوانه تاریخی و فرهنگی روابط تجاری ایران و ترکیه
- ظرفیت‌های اقتصادی مکمل دو کشور
- پتانسیل بالای توسعه تجارت دوجانبه

مشخصات کلی نمایشگاه

مکان برگزاری: محل دائمی نمایشگاه های بین‌المللی استان زنجان
زمان برگزاری: بهمن ماه ۱۴۰۴
مساحت کل: ۱۲۰۰۰ متر مربع
نوع نمایشگاه: تخصصی، تجاری-اقتصادی و بین المللی
مخاطبان: تجار، بازرگانان و فعالان اقتصادی ایران و ترکیه و مسئولان بخش دولتی و خصوصی، فعالان رسانه و اکوسیستم نوآوری دو کشور

جزئیات محل برگزاری نمایشگاه

- سالن اصلی نمایشگاه با غرفه‌های اختصاصی
- پاویون های تخصصی و پاویون شرکت های ترکیه ای
- سالن مذاکرات B2B به وسعت ۲۰۰۰ متر مربع
- سالن‌های کنفرانس و سمینار
- محل برگزاری پنل های تخصصی
- سالن پذیرایی تجاری
- مرکز رسانه‌ای

مزایای رقابتی نمایشگاه

- متناظر یابی دقیق تجار و فعالان اقتصادی و صنعتی ایران و ترکیه
- حضور فعال شرکت های برتر ایرانی و ترکیه ای در سطوح روسای هیات مدیره و مدیران عامل
- حضور فعال افراد شناخته شده و مورد تقاضای شرکت های حاضر در نمایشگاه
- بازدید هیات های تجاری شناسایی شده و معتبر در گروه های کالایی تخصصی با مزیت صادرات
- استقرار پاویون اختصاصی شرکت های ترکیه ای •اختصاص سالن ویژه برگزاری جلسات B2B تخصصی
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی در جهت ارایه راهکارهای رفع موانع و تسریع تعاملات تجاری منطقه ای (در حوزه گمرک مبادلات مالی، صندوق ضمانت ،امور بیمه و سرمایه گذاری شرکت)
- برنامه ریزی بازدید از مراکز صنعتی و تجاری و مناطق آزاد (ارس ،ماکو ، مریوان)
- پشتیبانی رسمی از نهادهای دولتی، خصوصی و صنفی دو کشور
- برنامه‌ریزی جامع برای توسعه روابط تجاری پایدار
- ارائه خدمات مشاوره ای تخصصی به شرکت کنند گان در حوزه بازاریابی و معرفی فرصت های تجاری مشترک ایران و ترکیه
- برگزاری همزمان رویدادهای جانبی تخصصی با حضور طرف های مشترک دولتی و خصوصی ایران و ترکیه

بخش های اصلی نمایشگاه

۱.حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه

مشارکت کنندگان طرف ایرانی با حضور فعال در نمایشگاه، به معرفی آخرین دستاوردها، محصولات نوآورانه و خدمات متنوع خود خواهند پرداخت. این حضور گسترده فرصتی بی‌نظیر برای ایجاد تعاملات تجاری، جذب سرمایه‌گذاری و تبادل دانش فنی میان شرکت‌های داخلی و بین‌المللی فراهم می‌آورد.

۲.حضور شرکت های ترکیه ای در پاویون اختصاصی ترکیه

در بخش ویژه ای از نمایشگاه نیز، مجموعه ای از شرکت های برتر ترکیه ای در قالب پاویون شرکت های ترکیه ای محصولات، خدمات و نوآوری‌های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان و شرکای احتمالی که قبلا بر اساس درخواست مشارکت کنندگان ایرانی حضور یافته در نمایشگاه اعلام شده است قرار خواهند داد، که این خود فرصت بستر مناسبی برای شناخت متقابل و انعقاد همکاری و تفاهم تجاری است.

۳.برگزاری جلسات مذاکرات B2Bبا بهره گیری از مکانیزم های متناظریابی

- برنامه‌ریزی جلسات B2B تخصصی و تخصیص فضای استاندارد برای مذاکرات
- برگزاری جلسات گروهی و اختصاصی بر اساس تقاضای گروه های هدف ایران و ترکیه
- اجرای فرآیند متناظریابی بر اساس نیازهای تجاری دو طرف، مبتنی بر پردازش داده و اطلاعات ارائه شده توسط شرکت های مشارکت کنندگان (غرفه داران)
- پیگیری نتایج مذاکرات و قراردادها و مستند سازی نتایج مذاکرات بر اساس حضور در جلسات
- تامین مترجم زبان انگلیسی و ترکی استانبولی

۴. برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی و فنی با موضوعات:

- بررسی قوانین و مقررات تجاری بین المللی (سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی ایران، تشکل های بین المللی
- بررسی راهکارهای بازاریابی و فروش در ترکیه (اتاق مشترک ایران و ترکیه، رایزنی بازرگانی ایران در ترکیه ، رایزنی بازرگانی ترکیه در ایران و ...)
- مدیریت ریسک‌های تجارت و ارائه مسیرهای تجارت امن و آسان
(شرکت های مدیریت صادرات و واردات ،اتاق بازرگانی ایران ،انجمن ها و اتحادیه های بین المللی)
- ارایه راهکارهای مبادلات مالی و بانکی (صندوق ضمانت صادرات، اتاق مشترک ایران و ترکیه، سازمان توسعه و تجارت، بانک مرکزی ،...)
- مدیریت زنجیره تامین بین‌المللی
- بررسی قوانین گمرکی و حمل و نقل کالا (گمرک جمهوری اسلامی ایران ،سازمان توسعه و تجارت ،انجمن حمل و نقل بین المللی کالا ،اتاق مشترک ایران و ترکیه)
- ارایه راهکارها و ارائه مشاوره‌های تخصصی صادرات ایران به ترکیه

۵. برگزاری پنل‌های تخصصی تجارت با موضوعات:

- معرفی فعالان تجاری ایران و ترکیه
-معرفی فرصت ها و ظرفیت های سرمایه گذاری در ترکیه
- معرفی فرصت های سرمایه گذاری مناطق آزاد تجاری
- بررسی روش های حمل و نقل بین المللی
- معرفی بازارهای تخصصی کالا، خدمات و شبکه بازرگانی ایران و ترکیه
- معرفی روش‌های پرداخت و مبادلات مالی
- معرفی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری مشترک در شهرک های صنعتی و مراکز تجاری
- بررسی قوانین گمرکی و تجاری
- معرفی ارایه دهندگان خدمات و توزیع کنند گان کالا
- معرفی توانمندی اتاق های بازرگانی استانبول، آنکارا و انجمن دوستی ایران و ترکیه
- معرفی شبکه تجارت و توزیع کالا در استانهای ترکیه برا ساس صادرات غیرنفتی ایران
- معرفی درگاه های ارتباطی تجارت ایران و ترکیه با رویکرد صادرات خدمات فنی و مهندسی
- معرفی شرکت های ترکیه ای در حوزه های تخصصی ،خدماتی، توزیعی، صادراتی و فنی و مهندسی(کتابچه)

۶.برنامه های جانبی

- امکان برنامه ریزی جهت بازدید از واحدهای تولیدی منتخب
- امکان برنامه ریزی جهت بازدید از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
- معرفی ظرفیت‌های مناطق مرزی
- بررسی فرصت های سرمایه گذاری، صنعتی، خدماتی و فنی مهندسی
- آشنایی با تسهیلات ویژه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

گروه‌های کالایی نمایشگاه

گروه های کالایی هدف این نمایشگاه بر اساس ظرفیت ها و مزیت های موجود در فعالان اقتصادی ایران و ترکـــیه تعیین شده و معیار دعوت از شرکت کنندگان و بازدید کنندگان در نمایشگاه قرار دارد.

گروه‌های کالایی اصلی

۱. فناوری اطلاعات و ارتباطات ۲.صنایـــع نفـت و گاز ، پتروشیمی و شیمیایی ۳. گردشـــگری ، صنایع دســـتی و ظرفیت های هتلینگ وخدمات سفر ۴. صنایع غذایی و کشاورزی ۵. صنایع نساجی و پوشاک ۶. خدمات فنی و مهندسی ومشاوران صنایع و مدیریت پروژه های سرمایه گذاری ۷. صنایع الکترونیک و برق ۸.صنایع معدنی و فلزی ۹.صنایع خودروسازی و قطعات۸. صنایع ساختمانی و تاسیسات ۹. فنی و مهندسی ۱۰.صنایع دستی و تولیدات هنری ۱۱. کسب و کارهای خلاق و نوآور و پلتفرم های تجارت آنلاین ۱۲- رسانه های ارتباط جمعی و ظرفیت های اطلاع رسانی و مدیریت محتوا

ثبت‌نام در نمایشگاه

علاقه مندان به شرکت در نمایشگاه IRTUREX مـــی تواند طبق فرآیند زیر در این نمایشـــگاه ثبت نام کـــرده و در صورت دارا بودن شرایط حرفه ای در این رویداد تجاری حضور یابند.

مراحل ثبت‌نام

۱.تکمیل فرم اولیه درخواست
۲.ارسال مدارک مورد نیاز در موعد مقرر
۳.بررسی درخواست
۴.پرداخت هزینه‌ها
۵.دریافت تاییدیه نهایی

هزینه‌های مشارکت

- هزینه رزرو غرفه
- هزینه غرفه‌سازی

مدارک مورد نیاز

اساسنامه شرکت، کارت بازرگانی، مدارک هویتی، سوابق تجاری، و درصورت نیاز مجوزهای قانونی و گواهی‌های استاندارد دارای اعتبار، اعلام درخواست شبکه فعالان تجاری ترکیه

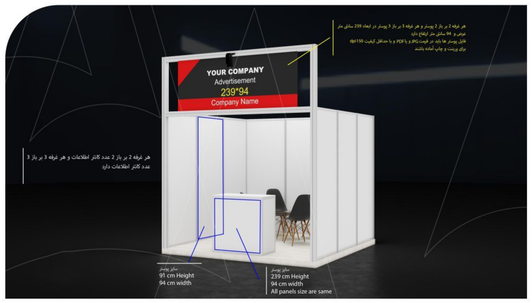
خدمات نمایشگاه

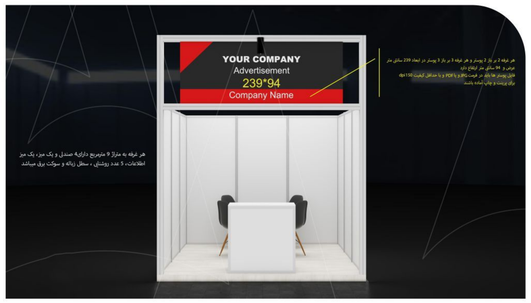
جهت ارتقای سطحی کیفی نمایشگاه و تسهیل فعالیت های عملیاتی ، خدمات جانبی متنوعی برای شرکت کنندگان در نمایشگاه پیش بینی شده است.
هـــزینه بخشـــی از این خـــدمات در هـــزینه های ثبـــت نام منظـــور گـــردیده و بخـــش دیگـــری نیـــز (اعم از هزینه های تبلیغاتی ، هزینه های خدمات ویژه و هزینه های جانبی) در صورت نیاز قابل سفارش است.

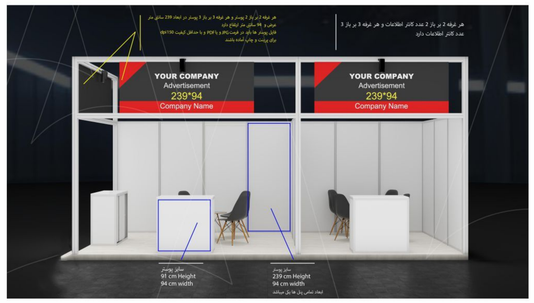
IRTUREX
Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

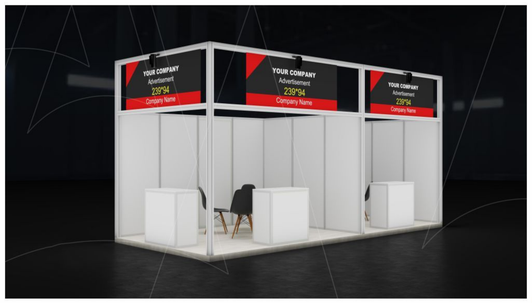
خدمات غرفه‌سازی

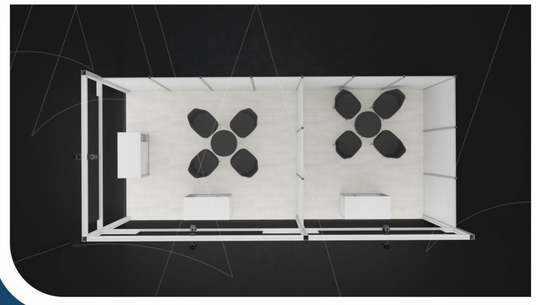
- طراحی و ساخت غرفه
- تامین تجهیزات و خدمات نمایشگاهی (کافه بار،میز ،VIPمیز ، CIPکافه)
- ارائه خدمات برق و نـــورپردازی
- ارائه خدمات امنیتی و نگهبانی











پاسخ به سوالات متداول

در این بخش توضیحاتی در خصوص سوالات غرفــه داران و بازدید کنندگان علاقه مند به شــرکت در این رویـــداد بین المللی ارائه شده است.
همچنین اطلاعات تکمیلی نمایشگاه از طریق وبسایت اختصاصی این رویداد به نشانی IRTUREX.COM و ZANJANFAIR.COM در دســـترس مخاطبین محـترم قرار دارد.

۱-چرا باید در نمایشگاه حضور داشته باشیم؟

- معرفی محصولات وتوانمندی های صادراتی به خریداران بالقوه ترکیه
- امکان مذاکره مستقیم با خریداران، سرمایه گذاران و فعالان تجارت ایران و ترکـیه
- برنامه ریزی و برقراری ارتباطات تجاری با فعالان اقتصادی ترکیه ای و صادر کنند گان ایرانی به ترکیه
- آشنایی با آخرین راهکارها، تحولات بازار منطقه ای و فعالان تجارت ایران و ترکیه
- آشنایی با فرصت های سرمایه گذاری ایران در ترکیه
- آشنایی با فرصت های تجاری سرمایه گذاری در مناطق آزاد کشور
- دیدار با فعالان تجاری در زمینه فعالیت های درخــواست شده ترکـــیه ای جهت حضور در ایام برگزاری نمایشــگاه به صورت مستقیم و بی واسطه

مزایای حضور در نمایشگاه

- کاهش هزینه‌های بازاریابـــی و حضـــور در مقایسه با مــشارکت درنمایشگاه های خارجی
- دسترسی به شبکه گســترده تجــاری فعالان صادراتی ایران و تجـــار و بازرگانان تــرکیه
- امکان مذاکره همزمان با چندین خریدار در زمینه فعالیت های مشترک و یا غیر مشترک
- آشنایی با رقبا و محصولات مشابه و بررسی امــکان ایجاد فرصت های مشترک همــکاری
- دریافت بازخورد مستقیم از بازار ترکیه و ایران
- استفاذه از ظرفیت حضور دستگاه های دولتی و نهادهای تصمیم گیر در عرصه ملی و بین المللی کشور
- مشارکت در نمایشگاه به واسطه اعلام درخواست بازدیدکنندگان شناسایی شده و متناظر با فعالیت مشارکت کنندگان
- حضور در جلسات معارفه شبکه فعالان تجاری ، پنل های راهکارهای تجاری، آموزش های تخصصی، شبکه بازرگانی و دیدار با فعالان و نهادهای رسمی خصوصی در کشور همزمان با نمایشگاه

۲-شرایط ثبت‌نام در نمایشگاه چگونه است؟

- تکمیل فــرم اولیه درخواست شرکت در نمایشــگاه و ارسال به دبیــر خانه در مــوعد مقـــرر
- ارائه مدارک قانونی شـــرکت متقاضی
- پرداخت هزینه‌های مشارکت و استفاده از فرصت های پیش بینی شده
- تایید صلاحیت توسط کمیته نمایشگاه
- دریافت تاییدیه نهایی فرآیند ثبـت‌نام
- بررسی صلاحیت‌های تجـــاری
- ارزیابی پتانسیل‌های صادراتی
- تایید مـــدارک و مســـتندات
- تعـــیین سطـــح مشـــارکت
- صـــــدور مجـــــوزهای لازم

۳-کدام هیات‌های تجاری در نمایشگاه حضور دارند؟

- خریداران و تاجران، صاحبان صنایع، تشکل ها و هیات های رسمی در سطوح عالی و بین المللی
- نمایندگان شرکت‌های ترکیه ای
- اتحادیه‌های صنفی و تشکل های بخش خصوصی و دولتی ترکیه ای
- نمایندگان اتاق‌های بازرگانـــی
- کارشناسان و مشاوران تجاری
- نمایندگان نهادهای دولتی و وابستگان تجاری ایران و ترکیه

۴-چگونه در برنامه‌های جانبی نمایشگاه شرکت کنم؟

- ثبت‌نام در سامانه نمایشگاه (ZANJANFAIR.COM, IRTUREX.COM)
- انتخـاب برنامه‌های مـورد نظر
- پرداخت به موقع هزینه های مشارکت
- دریافت کارت بازدید غرفه داری
- هماهنگی با دبیرخانه نمایشگاه