

Environmental Social Governance Reporting Training Course

Date: 13 Jan- 2 Feb 2026



شماره: ۱۰۷۰-۱۴۰۴

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۲۳

دوره آموزشی مقدماتی

استراتژی‌های ESG و گزارش‌دهی پایداری برای کسب و کارهای پیشرو

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، دوره آموزشی مقدماتی «استراتژی‌های ESG و گزارش‌دهی پایداری برای کسب و کارهای پیشرو» را برگزار می‌نماید.

زمان: ۱۴۰۴/۱۰/۲۳ الی ۱۴۰۴/۱۱/۱۳

- جلسه اول: سه‌شنبه ۲۳ دی ۱۴۰۴ - ساعت ۹ الی ۱۲
- جلسه دوم: سه‌شنبه ۳۰ دی ۱۴۰۴ - ساعت ۹ الی ۱۲
- جلسه سوم: سه‌شنبه ۷ بهمن ۱۴۰۴ - ساعت ۸ الی ۱۲
- جلسه چهارم: دوشنبه ۱۳ بهمن ۱۴۰۴ - ساعت ۱۳ الی ۱۸

مدت دوره: ۱۶ ساعت

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، و معادن و کشاورزی ایران (خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی، شماره ۱۷۵)

استاد: آقای دکتر حسین محمودی

- دکترای جامعه‌شناسی محیط زیست از دانشگاه هوهنهایم - آلمان
- عضو هیأت علمی پژوهشکده علوم محیطی، دانشگاه شهید بهشتی
- رئیس شورای علمی مرکز پایش مسئولیت اجتماعی و فرهنگی سازمان جهاد دانشگاهی شهید بهشتی
- رئیس کمیسیون آموزش و مسئولیت اجتماعی انجمن ارگانیک ایران
- مشاور مسئولیت اجتماعی و ESG معاونت آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست

ثبت‌نام: جهت ثبت نام، لازم است هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان برای اعضای کمیته ایرانی ICC و ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان برای غیر اعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۹۲ و یا شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۲۷۸۲۰۲۷۷۳ شماره شبا: ۹۲ 0000 15500500 0000 0000 120 IR نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال و یا از طریق وب سایت آموزشی کمیته ایرانی آنلاین ثبت نام گردد.

مهلت ثبت نام: ۱۴۰۴/۱۰/۲۲

گواهینامه: در پایان دوره، برای شرکت‌کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه صادر می‌گردد.



تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ ، ۸۸۳۱۷۷۸۳ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

وب سایت کمیته ایرانی: icc-iran.com

وب سایت آموزش کمیته ایرانی: academy.icc-iran.com

پست الکترونیکی: academy@icc-iran.com

معرفی دوره:

در دنیای امروز، موفقیت کسب و کار دیگر تنها با شاخص‌های مالی سنجیده نمی‌شود. سرمایه‌گذاران، مشتریان، ارگانهای تنظیم‌گری (رگولاتورها) و دیگر ذینفعان، شرکت‌ها را براساس عملکرد محیط زیستی (Environmental)، اجتماعی (Social) و حاکمیتی (Governance) آنها ارزیابی می‌کنند. این دوره به مدیران و صاحبان کسب و کارهای ایرانی کمک می‌کند تا با درک عمیق مفاهیم ESG، از ریسکهای نوظهور اجتناب کرده و از فرصت‌های بی‌شمار آن برای خلق ارزش پایدار، افزایش مزیت رقابتی و ورود به بازارهای جهانی بهره‌مند شوند.

هدف دوره:

- آشنایی جامع: ارائه درکی عمیق و ساختار یافته از سه بُعد محیط زیستی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG).
- توانمندسازی استراتژیک: توانمند ساختن شرکت‌کنندگان برای شناسایی ریسکها و فرصتهای ESG مرتبط با کسب و کار خود.
- ایجاد نقشه راه عملی: ارائه چارچوب‌های عملی برای تدوین استراتژی، پیاده‌سازی و گزارش‌دهی ESG در سازمان.
- نگرش جهانی، کاربرد داخلی: انطباق مفاهیم و استانداردهای بین‌المللی با واقعیت‌ها و الزامات فضای کسب و کار ایران.
- گزارش‌دهی پایداری

نحوه تدریس و یادگیری:

- این دوره به صورت کارگاهی و تعاملی برگزار خواهد شد و ترکیبی از روش‌های زیر خواهد بود:
- ارائه مفاهیم: تدریس تئوری‌ها و چارچوب‌های کلیدی با اسلایدهای حرفه‌ای توسط اساتید مجرب.
 - نمونه کاوی و مطالعه موردی (Case Studies): تحلیل نمونه‌های موفق از شرکتهای بزرگ جهانی و منطقه‌ای در پیاده‌سازی ESG.
 - کارگروهی: فعالیتهای عملی برای شناسایی موضوعات کلیدی (Materiality Assessment) برای صنایع مختلف حاضر در دوره.
 - بحث و گفتگو: جلسات پرسش و پاسخ برای به چالش کشیدن مفاهیم و کاربردی سازی آنها.
 - ابزارهای عملی: معرفی چک لیست‌ها، ماتریس‌ها و قالب‌های آماده برای شروع فرآیند ESG در سازمان.

خروجی‌ها و دستاوردهای دوره برای شرکت‌کنندگان:

- دسترسی به مجموعه کامل اسلایدها، چک لیست‌ها و قالب‌های ارائه شده.
- توانایی تحلیل گزارش‌های پایداری رقبا و شرکت‌های پیشرو.
- قابلیت راه‌اندازی فرآیند تدوین استراتژی ESG در شرکت خود.
- آمادگی برای پاسخگویی به سؤالات مشتریان و سرمایه‌گذاران بین‌المللی در مورد عملکرد ESG

مخاطبان دوره:

مدیران میانی کسب و کارها و کارشناسان

محتوای دوره، سرفصل‌ها و ماژول‌ها: (۱۶ ساعت)

ماژول اول: چرا ESG ؟ چشم انداز جهانی و ضرورت راهبردی (۳ساعت)

- مقدمه: تاریخچه و تکامل مفهوم ESG از مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) تا سرمایه‌گذاری پایدار.
- موتورهای محرک ESG :
 - فشار سرمایه‌گذاران و بازارهای مالی
 - تغییر انتظارات مشتریان و جامعه
 - الزامات قانونی و رگولاتوری جدید در سطح جهان (مانند CSRD در اروپا)
 - جذب و نگهداشت استعدادها
 - ریسک‌های زنجیره تأمین
- خلق ارزش از طریق ESG : چگونه عملکرد قوی ESG به سودآوری بالاتر منجر می‌شود؟ (کاهش هزینه، افزایش بهره‌وری، مدیریت ریسک، نوآوری)
- ریسک سبزشویی (Greenwashing): تعریف، انواع و روش‌های اجتناب از آن.
- فعالیت کارگاهی: شرکت‌کنندگان مهمترین محرک ESG برای صنعت خود را شناسایی و بحث می‌کنند.

ماژول دوم: کالبد شکافی ESG – بُعد محیط زیستی (E) (۳ ساعت)

- تغییرات اقلیمی:
- مفهوم انتشار کربن (Scope 1, 2, 3) و مسیر کربن‌زدایی
- مدیریت منابع طبیعی:
- امنیت آب و مدیریت مصرف
- تنوع زیستی و تأثیر بر اکوسیستم‌ها
- اقتصاد چرخشی (Circular Economy):
- فراتر از بازیافت: طراحی برای پایداری
- مدیریت پسماند و آلودگی
- استانداردهای کلیدی مرتبط: TCFD, ISO 14001
- نمونه کاوی: استراتژی اقلیمی یک شرکت پیشرو جهانی

ماژول سوم: کالبدشکافی ESG – ابعاد اجتماعی (S) و حاکمیتی (G) (۴ ساعت)

- بُعد اجتماعی (Social):
 - سرمایه انسانی: تنوع، برابری و شمول (DEI)، سلامت و ایمنی کارکنان، حقوق کار.
 - تولید مسئولانه و مسئولیت محصول: ایمنی، کیفیت و دسترسی پذیری.
 - جامعه: تأثیر بر جوامع محلی، حقوق بشر در زنجیره تأمین.
- بُعد حاکمیتی (Governance):
 - ساختار و عملکرد هیئت مدیره: استقلال، تخصص و تنوع اعضا.
 - اخلاق کسب و کار: مبارزه با فساد و رشوه.
 - پاسخگویی، شفافیت و گزارش دهی: حقوق سهامداران، کیفیت افشای اطلاعات.
 - مدیریت ریسک: یکپارچه سازی ریسک های ESG در ساختار مدیریت ریسک سازمان.
- ارتباط متقابل ابعاد S و G: چگونه حاکمیت قوی، زیربنای عملکرد اجتماعی مطلوب است؟
- کار گروهی: شناسایی ۳ ریسک کلیدی اجتماعی و ۲ ریسک حاکمیتی برای یک شرکت تولیدی.

ماژول چهارم: پیاده سازی ESG در سازمان - از استراتژی تا گزارش دهی (۶ ساعت)

- گام اول: ارزیابی متریالیتی (Materiality Assessment):
 - مفهوم (Double Materiality متریال مالی و متریال تأثیر)
 - چگونه بفهمیم کدام موضوعات ESG برای کسب و کار و ذینفعان ما مهمتر است؟ (معرفی ماتریس متریالیتی)
- گام دوم: تدوین استراتژی و اهداف ESG:
 - ادغام ESG در استراتژی کلان کسب و کار
 - تعیین اهداف هوشمند، قابل اندازه گیری و زمان بندی شده (SMART Goals)
- گام سوم: اجرا و مدیریت داده ها:
 - تشکیل تیم ESG و تعیین مسئولیت ها
 - جمع آوری، پایش و مدیریت داده های ESG (اهمیت فناوری و نرم افزارها)
- گام چهارم: گزارش دهی و ارتباط با ذینفعان:
 - آشنایی با مهمترین استانداردها و چارچوب های گزارش دهی:

GRI 2021; ISSB (IFRS S1&S2); ESRS; SASB; CDP (Carbon Disclosure Project)
 UNGC (UN Global Compact); SDGs (Sustainable Development Goals); ISO 26000

- ساختار یک گزارش پایداری (Sustainability Report) استاندارد
- چگونه با سرمایه گذاران، مشتریان و رگولاتورها در مورد عملکرد ESG خود گفتگو کنیم؟
- نقشه راه برای شرکت های ایرانی:
 - از کجا شروع کنیم؟ اقدامات سریع و کم هزینه (Quick Wins)
 - نگاهی به الزامات ESG در بازارهای صادراتی ایران (اتحادیه اروپا، چین و...)
- جلسه پایانی: تدوین یک برنامه عملیاتی (Action Plan) اولیه ۹۰ روزه برای شروع سفر ESG در سازمان هر شرکت کننده.

فرم ثبت نام:

نام:	تلفن همراه:
نام خانوادگی:	تلفن:
نام شرکت:	فکس:
سمت در شرکت:	ایمیل:
عضویت در کمیته ایرانی ICC: ☐ بله ☐ خیر	

Title (Mr/Dr/Mrs/etc.):
Family name:
First name:
Position:
Company:

مبلغ واریز شده:
شماره فیش واریزی :
تاریخ فیش واریزی :

امضاء

تاریخ