



اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های
نفت، گاز و پتروشیمی ایران



گزارش، همگنی معاملات خوراک پالایشگاهی

هفته چهارم دی ۱۴۰۴

شناسنامه گزارش

تهیه شده در دپارتمان پژوهش و آمار اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران

عنوان گزارش: گزارش هفتگی معاملات خوراک پالایشگاهی؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴

گردآوری و تدوین: مهتاب ابراهیمی

ناظر: فریدون اسعدی، هادی ابراهیمی

نوع گزارش: تحلیلی

شماره گزارش: ۱۴۰۴/۶۱۴۱۱

تاریخ انتشار: دی ۱۴۰۴

فهرست

۱. مقدمه ۱
- ۱.۱. میعانات گازی ۱
۲. وکیوم باتوم ۲
۳. روغن پایه ۲
 - ۳-۱. روغن پایه؛ نفت ایرانول ۲
 - ۳-۲. روغن پایه؛ نفت بهران ۳
 - ۳-۳. روغن پایه؛ نفت پارس ۴
 - ۳-۴. روغن پایه؛ نفت سپاهان ۵
۴. اسلاک واکس ۶
 - ۴-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول ۶
 - ۴-۱-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول تهران ۷
 - ۴-۱-۲. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول آبادان ۸
 - ۴-۲. پارافین واکس؛ نفت سپاهان ۹
۱۰. جمع‌بندی ۱۰

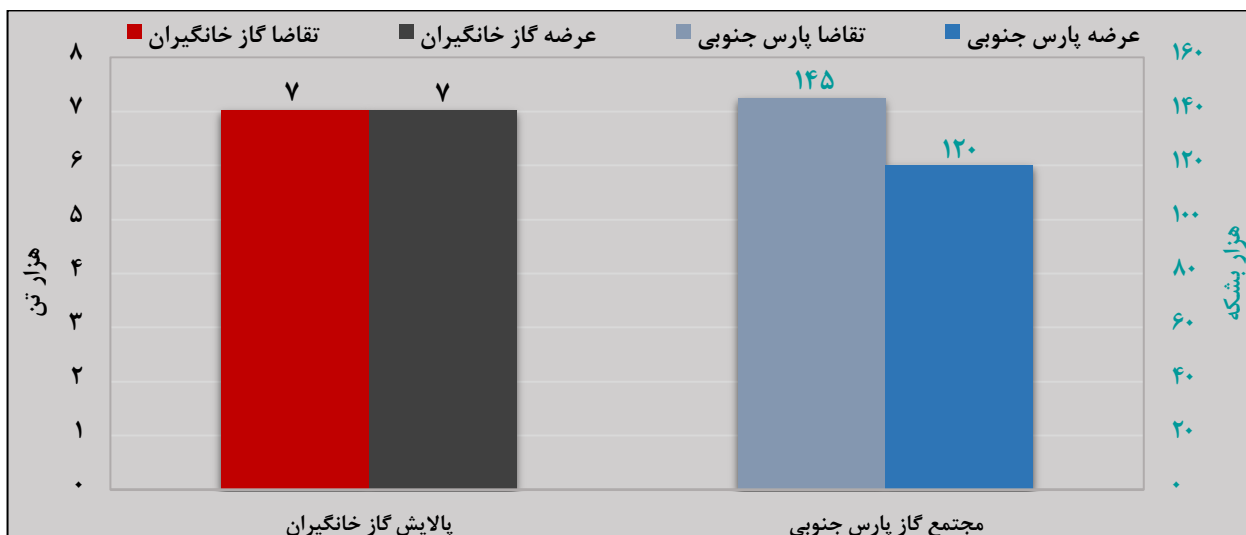
مقدمه

این گزارش با هدف تحلیل وضعیت بازار خوراک و محصولات میانی پالایشگاهی و ارزیابی کارایی سازوکار عرضه در بورس‌های کالایی کشور، به بررسی معاملات چهار محصول راهبردی شامل میعانات گازی، وکیوم باتوم، روغن پایه و اسلاک واکس/پارافین واکس در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ می‌پردازد. تمرکز اصلی گزارش بر سنجش توازن عرضه و تقاضا، میزان تمرکز تولید و عرضه، و پیامدهای آن بر رفتار قیمتی بازار در بستر بورس انرژی و بورس کالای ایران است. یافته‌های این گزارش می‌تواند از منظر سیاست‌گذاری بازار انرژی و پالایش، به‌عنوان شاخصی از میزان کفایت عرضه، شدت فشار تقاضا و اثربخشی مکانیسم کشف قیمت مورد استفاده قرار گیرد. بررسی هم‌زمان حجم معاملات و شدت رقابت قیمتی، این امکان را فراهم می‌سازد تا رابطه میان محدودیت‌های سمت عرضه، ساختار بازار و نوسانات قیمت‌ها به‌صورت دقیق‌تری تحلیل شود. در همین راستا، نتایج ارائه‌شده می‌تواند مبنایی برای بازنگری در سیاست‌های تنظیم بازار، برنامه‌ریزی عرضه هفتگی و ارزیابی آثار تمرکز عرضه بر پایداری بازار خوراک پالایشگاهی در کوتاه‌مدت باشد.

۱. میعانات گازی

میعانات گازی طی هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ توسط دو شرکت پالایش گاز خانگیان و شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی تولید و توسط شرکت ملی نفت ایران در بورس انرژی ایران عرضه شد. شکل زیر حجم عرضه و تقاضای ثبت‌شده برای میعانات گازی شرکت‌های مذکور را برای هفته چهارم دی نمایش می‌دهد. همان‌گونه که مشاهده می‌شود، عرضه میعانات گازی شرکت پالایش گاز خانگیان معادل ۷ هزار تن و متناسب با تقاضای ثبت‌شده برای آن در بورس انرژی بوده است. این در حالی است که شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در هفته مذکور ۱۲۰ هزار تن میعانات گازی عرضه کرده که این میزان حدود ۲۵ هزار تن کمتر از تقاضای ثبت‌شده ۱۴۵ هزار تنی برای این محصول بوده است.

شکل ۱. وضعیت عرضه و تقاضای میعانات گازی به تفکیک تولیدکننده‌ها؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: بورس انرژی ایران.

همچنین، بررسی قیمت‌های متوسط معامله و قیمت‌های پایه عرضه در بازه مورد بررسی برای شرکت مذکور نشان می‌دهد که در تنها نوبت عرضه میعانات گازی تولیدی هر دو شرکت یادشده در بورس انرژی (پالایش گاز خانگیان و پارس

جنوبی به ترتیب مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۳ و ۱۴۰۴/۱۰/۲۴، قیمت‌های متوسط معامله و قیمت‌های پایه عرضه برابر بوده و لذا رقابت قیمتی برای معاملات میعانات گازی این شرکت‌ها به ثبت نرسیده است.

به‌طور کلی، نتایج بررسی معاملات میعانات گازی در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که بازار این محصول در بورس انرژی ایران با تمرکز بالا در سمت عرضه و عدم شکل‌گیری رقابت قیمتی همراه بوده است. در حالی که عرضه پالایش گاز خانگی با تقاضای ثبت‌شده انجام شده، عرضه شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی کمتر از سطح تقاضا بوده که بیانگر وجود مازاد تقاضا در بازار است. با این حال، برابری قیمت پایه و قیمت معامله‌شده در هر دو عرضه نشان می‌دهد که این عدم توازن عرضه و تقاضا به رقابت قیمتی منجر نشده است.

۲. وکیوم باتوم

وکیوم باتوم طی هفته چهارم دی ۱۴۰۴ توسط هیچ تولیدکننده و عرضه‌کننده‌ای در بورس کالای ایران عرضه نشد.

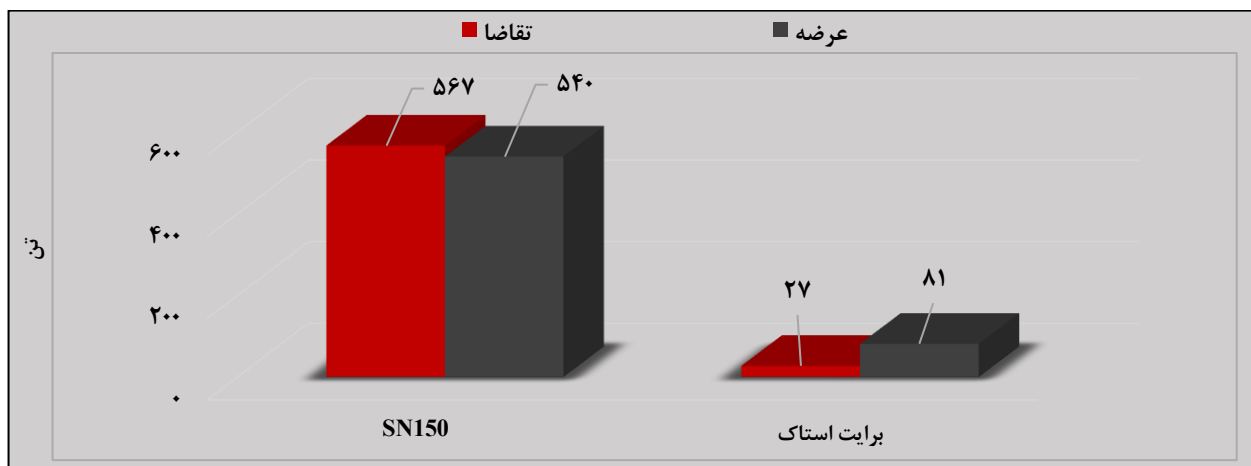
۳. روغن پایه

روغن پایه هفته چهارم دی ۱۴۰۴ توسط چهار تولیدکننده، نفت ایرانول (آبادان و تهران)، نفت بهران، نفت پارس و نفت سپاهان در بورس کالای ایران عرضه شد که در ادامه مروری بر عملکرد این تولیدکننده‌ها در هفته مذکور خواهیم داشت.

۳-۱. روغن پایه؛ نفت ایرانول

در هفته چهارم دی‌ماه نفت ایرانول تهران و آبادان دو نوع روغن پایه در بورس کالای ایران عرضه کردند که عبارت است از: روغن پایه SN150 (نفت ایرانول آبادان) و برایت استاک (نفت ایرانول تهران). وضعیت عرضه و تقاضای محصولات روغن پایه نفت ایرانول در شکل زیر قابل مشاهده است. در هفته مذکور این مجموعه گرید SN150 را کمتر از تقاضای ثبت‌شده برای آن در بورس کالا عرضه کرده است؛ به‌طوری که اختلاف عرضه و تقاضای این روغن پایه به میزان ۲۷ تن بوده است. این در حالی که است که عرضه برایت استاک این شرکت در بورس کالای ایران در هفته یادشده به اندازه ۵۴ تن بیشتر از با تقاضای ثبت‌شده بوده است.

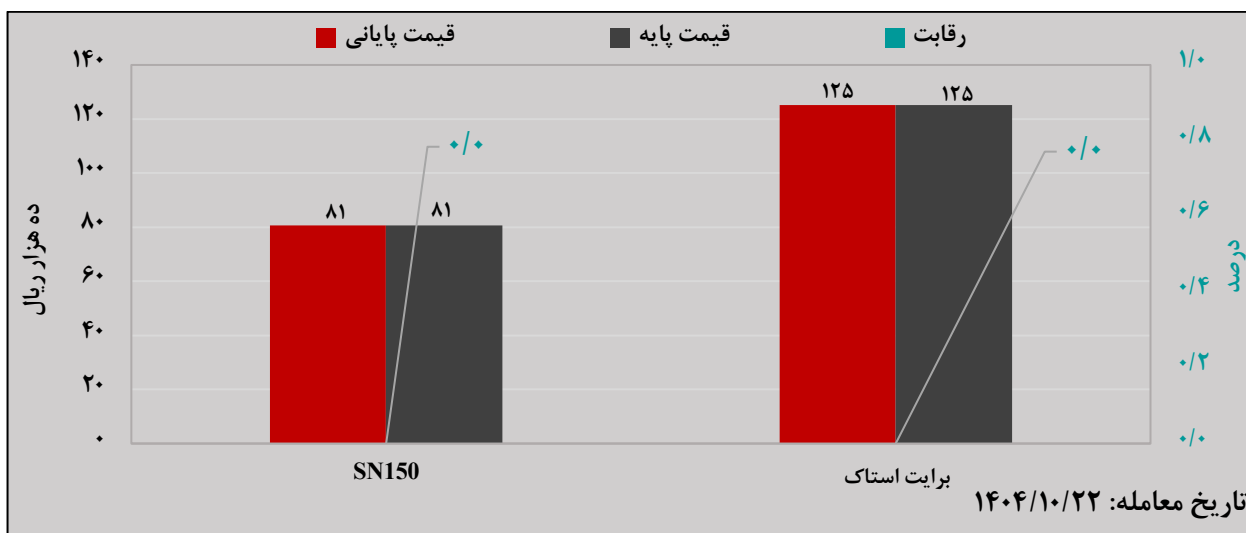
شکل ۲. وضعیت عرضه و تقاضای انواع روغن پایه شرکت نفت ایرانول (تهران و آبادان)؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت‌های پایانی معاملات و قیمت‌های پایه عرضه محصولات روغن پایه شرکت نفت ایرانول، مطابق شکل زیر، نشان می‌دهد که دو نوع روغن پایه SN150 و برایت استاک عرضه شده در بورس کالا طی هفته چهارم دی ۱۴۰۴ همواره بدون رقابت قیمتی معامله شده‌اند.

شکل ۳. میزان رقابت قیمتی انواع روغن پایه شرکت نفت ایرانول؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴

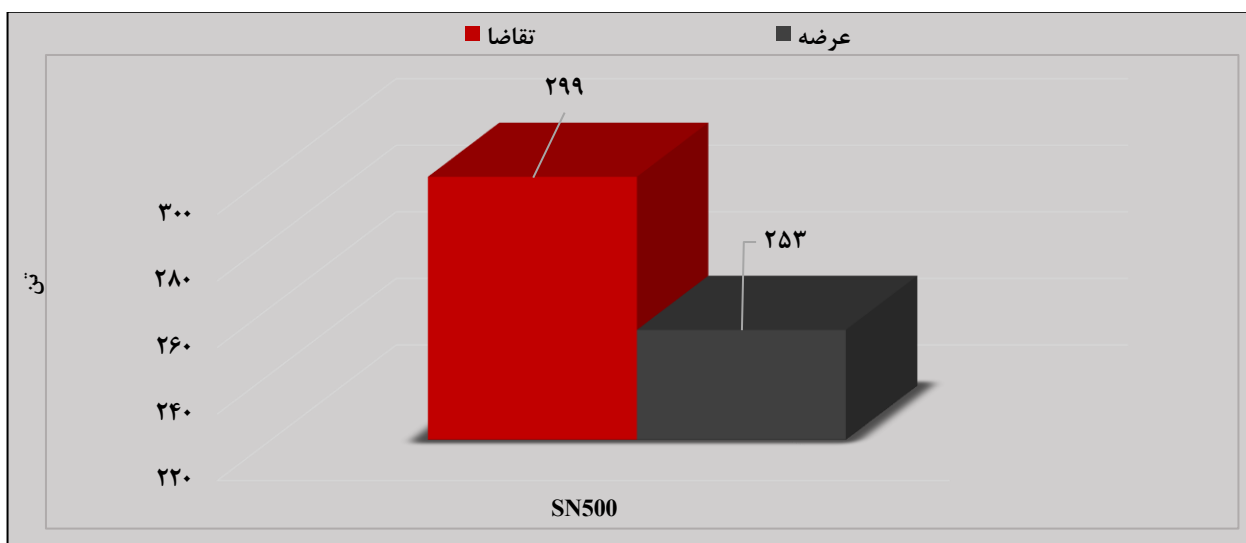


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۳-۲. روغن پایه؛ نفت بهران

شرکت نفت بهران در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ تنها یک نوع روغن پایه، SN500، را در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای این محصول در شکل زیر نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، حجم عرضه‌ی بورسی تک محصول نفت بهران در هفته‌ی مذکور به میزان ۴۶ تن کمتر از حجم تقاضای ثبت‌شده برای آن بوده؛ که نشان از فشار تقاضای بالا برای این محصول دارد.

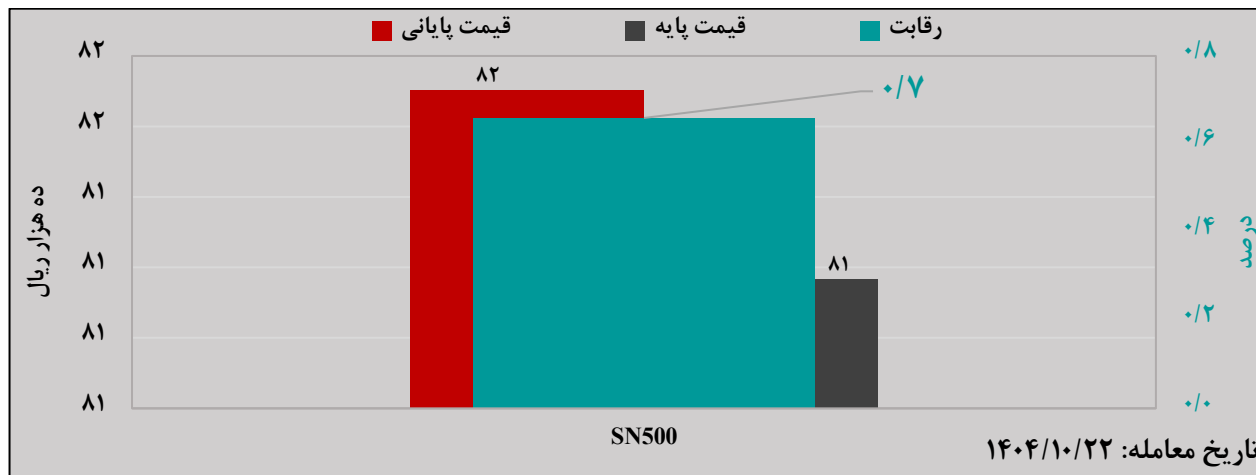
شکل ۴. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه شرکت نفت بهران؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت پایانی معامله و قیمت پایه عرضه روغن پایه تولیدی شرکت نفت بهران (SN500) در بورس کالا طی هفته مذکور نشان می‌دهد که رقابت قیمتی بسیار اندکی برای این محصول به میزان ۰/۷ درصد وجود داشته است.

شکل ۵. میزان رقابت قیمتی روغن پایه SN500 شرکت نفت بهران؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴

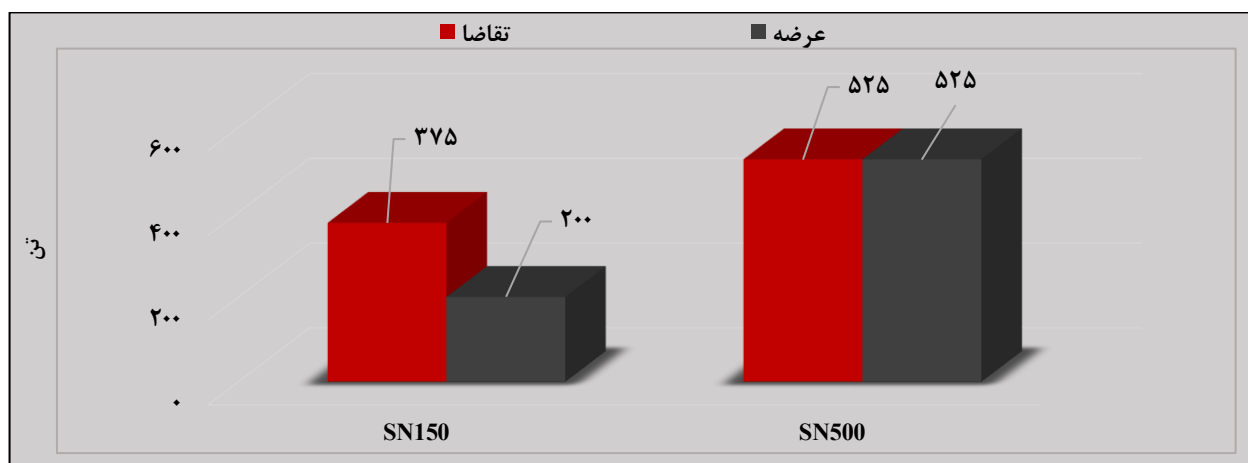


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۳-۳. روغن پایه؛ نفت پارس

نفت پارس در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ دو نوع روغن پایه، SN150 و SN500، را در بورس کالای ایران عرضه کرد. در شکل زیر وضعیت عرضه و تقاضای هر دو نوع روغن پایه در بورس برای هفته مذکور آمده است. همانطور که مشاهده می‌شود، میزان تقاضای ثبت‌شده در هفته چهارم دی‌ماه برای SN150 نفت پارس در بورس کالا بیش از میزان عرضه‌ی آن (به میزان ۱۷۵ تن) بوده است. این در حالی است که عرضه و تقاضای روغن پایه SN500 در بورس کالا طی بازه یادشده متناسب با یکدیگر و به میزان ۵۲۵ تن بوده است.

شکل ۶. وضعیت عرضه و تقاضای انواع روغن پایه شرکت نفت پارس؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴

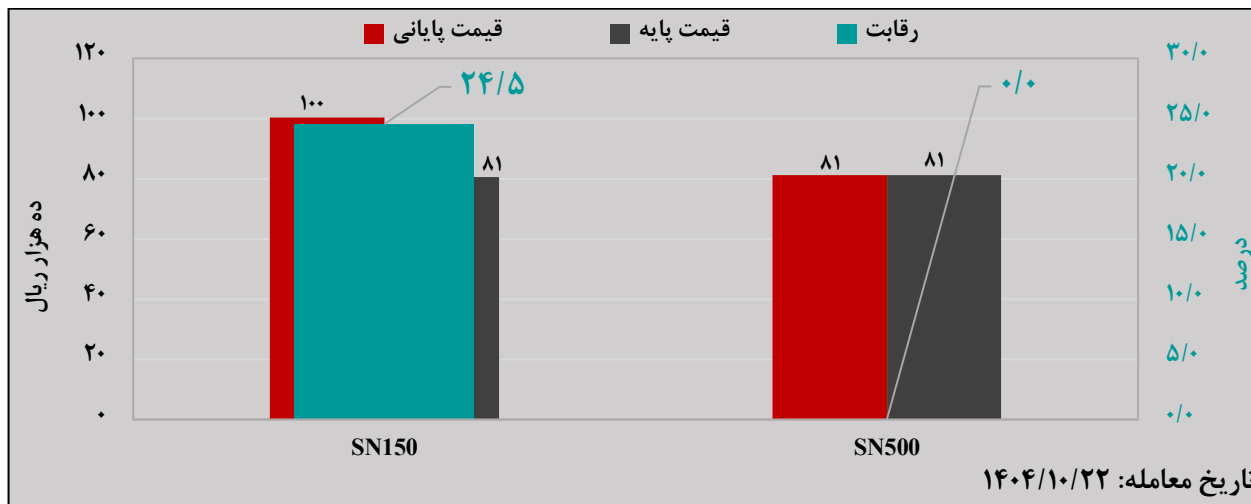


مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت‌های پایانی معاملات و قیمت‌های پایه روغن پایه‌های عرضه شده توسط شرکت نفت پارس در بورس کالای ایران طی بازه زمانی مورد بررسی، نشان می‌دهد که روغن پایه SN150 معامله شده در بورس کالا با رقابت

قیمتی به میزان ۲۴/۵ درصد مواجه بوده است. برای روغن پایه SN500 در بازه‌ی مذکور هیچ رقابت قیمتی به ثبت نرسیده است.

شکل ۷. میزان رقابت قیمتی انواع روغن پایه شرکت نفت پارس؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴

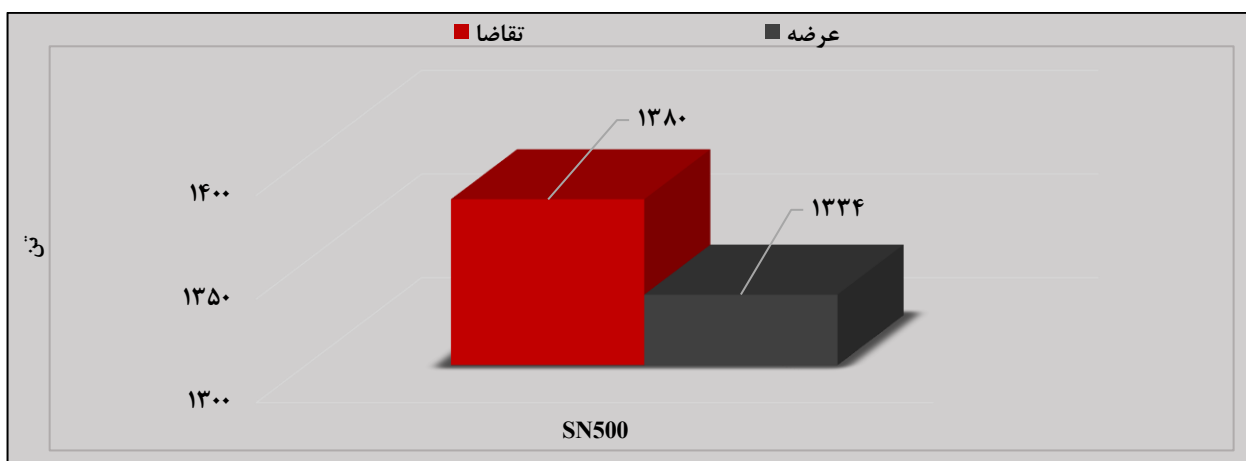


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۳-۴. روغن پایه؛ نفت سپاهان

این مجموعه در هفته چهارم دی ماه سال جاری تنها یک نوع روغن پایه SN500 را در بورس کالای ایران عرضه کرد؛ که در نمودار زیر وضعیت عرضه و تقاضای آن در بورس کالا قابل مشاهده است. این محصول در بازه‌ی مذکور ۴۶ تن کمتر از تقاضای ثبت شده در بورس کالا عرضه شده است.

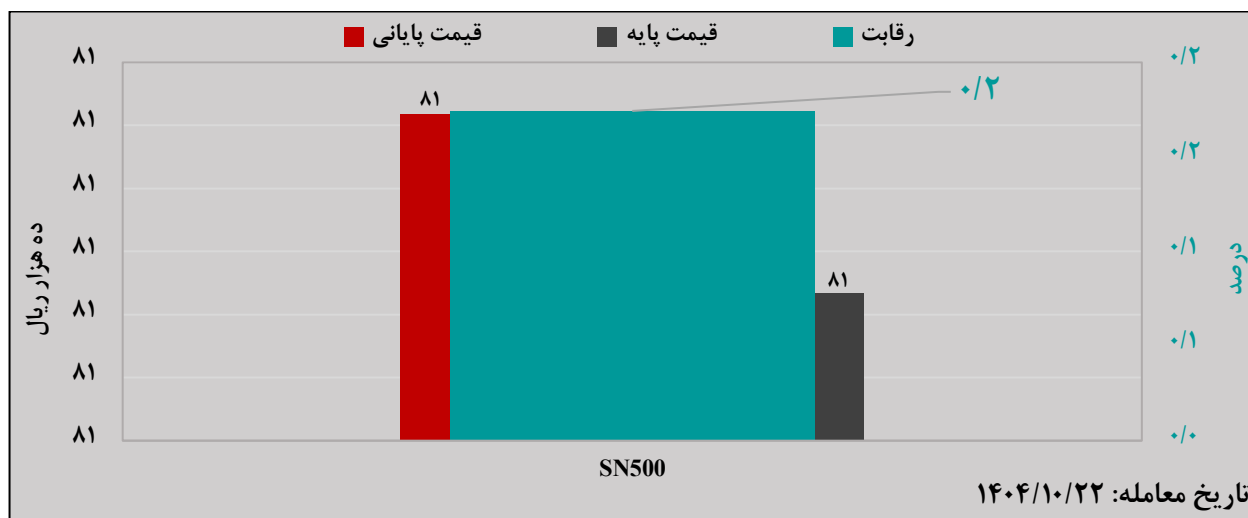
شکل ۸. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه شرکت نفت سپاهان؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت پایانی و قیمت پایه عرضه روغن پایه SN500 این شرکت در بورس کالا طی هفته مذکور نشان می‌دهد که تک روغن پایه‌ی عرضه شده توسط مجموعه نفت سپاهان طی معامله انجام شده رقابت قیمتی بسیار ناچیزی به اندازه ۰/۲ درصد تجربه کرده است.

شکل ۹. میزان رقابت قیمتی روغن پایه SN500 شرکت نفت سپاهان؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

بررسی معاملات روغن پایه در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ در بورس کالای ایران نشان می‌دهد که بازار این محصول در اغلب گریدها با عدم توازن هر چند معنادار میان عرضه و تقاضا ولی قابل چشم‌پوشی مواجه بوده است؛ به گونه‌ای که تقاضای ثبت‌شده برای برخی گریدهای عرضه‌شده توسط چهار تولیدکننده اصلی (SN150 نفت ایرانول آبادان و SN500 نفت بهران و نفت سپاهان) اندکی بیش از حجم عرضه بوده و برای گرید برای استاک نفت ایرانول تهران عرضه بیش از تقاضای ثبت‌شده و برای SN500 نفت پارس حجم عرضه و تقاضا برابر بوده است. تنها SN150 نفت پارس با شکاف ۱۷۵ تنی میان عرضه و تقاضا مواجه بوده که این کسری عرضه نیز در معامله‌ای انجام شده برای این محصول به رقابتی به اندازه‌ی ۲۴/۵ درصد منجر شده است. در مابقی گریدها به سبب تناسب نسبی‌ای که میان عرضه و تقاضا برقرار بوده رقابت قیمتی یا وجود نداشته یا بسیار ناچیز بوده است. مجموع این شواهد بیانگر این است که در هفته چهارم دی‌ماه معاملات بازار روغن پایه در بورس کالا زیر سایه‌ی تناسب طرف عرضه و تقاضا با رقابت‌های قیمتی ناچیز روبرو بوده است.

۴. اسلاک واکس

اسلاک واکس در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ تنها توسط یک تولیدکننده، نفت ایرانول در بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین، عرضه‌ی کالای پارافین واکس نیز توسط نفت سپاهان انجام شد که در ادامه مروری بر عملکرد هر تولیدکننده در این بازه خواهیم داشت.

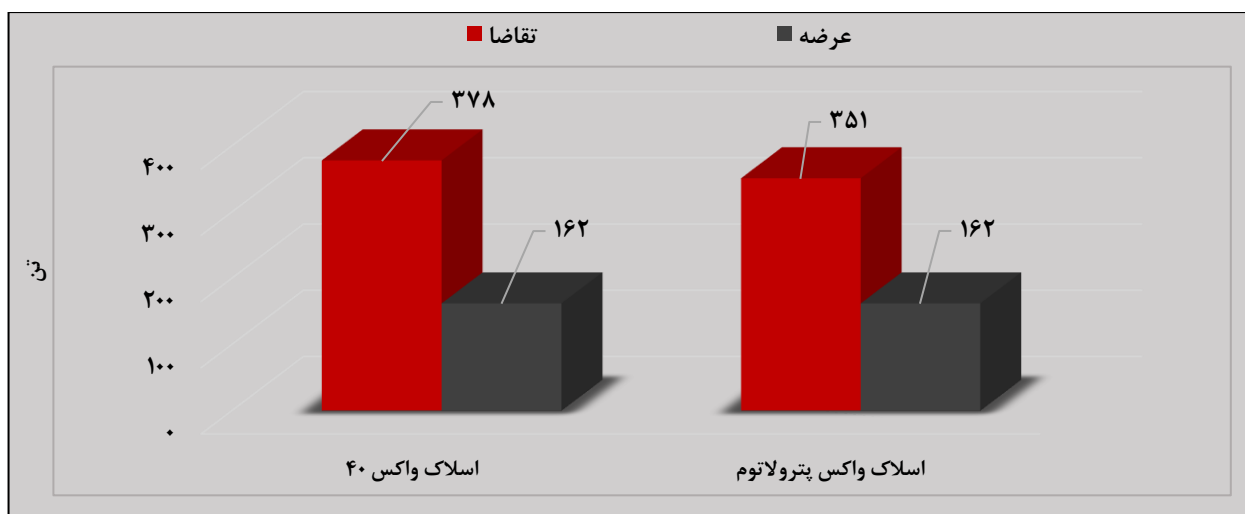
۴-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول

این مجموعه در هفته چهارم دی سال ۱۴۰۴ سه نوع اسلاک واکس را در بورس کالای ایران عرضه کرد که عبارتند از: اسلاک واکس ۱۰ نفت ایرانول آبادان و اسلاک واکس ۴۰ و اسلاک واکس پترولاتوم نفت ایرانول تهران. در ادامه وضعیت عرضه و تقاضای انواع اسلاک واکس و رقابت قیمتی آنها برای دو شرکت نفت ایرانول تهران و نفت ایرانول آبادان به صورت جداگانه ارائه خواهد شد.

۱-۴. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول تهران

نفت ایرانول تهران در هفته چهارم دی ماه سال جاری دو نوع اسلاک واکس در بورس کالا عرضه کرد که پیش‌تر به آن اشاره کردیم. در شکل زیر حجم عرضه و تقاضا برای اسلاک واکس‌های یادشده در بورس کالای ایران در بازه‌ی مذکور آمده است. مطابق با این شکل، در هفته مورد بررسی تقاضا برای انواع اسلاک واکس تولیدی شرکت نفت ایرانول تهران در بورس کالا بیش از میزان عرضه آن‌ها بوده است. اسلاک واکس ۴۰ و اسلاک واکس پترولاتوم به ترتیب با فاصله‌ای معادل ۲۱۶ و ۱۸۹ تن میان عرضه و تقاضا مواجه بوده‌اند؛ به گونه‌ای که حجم عرضه در این موارد کمتر از نصف تقاضای ثبت‌شده برای آن‌ها بوده است.

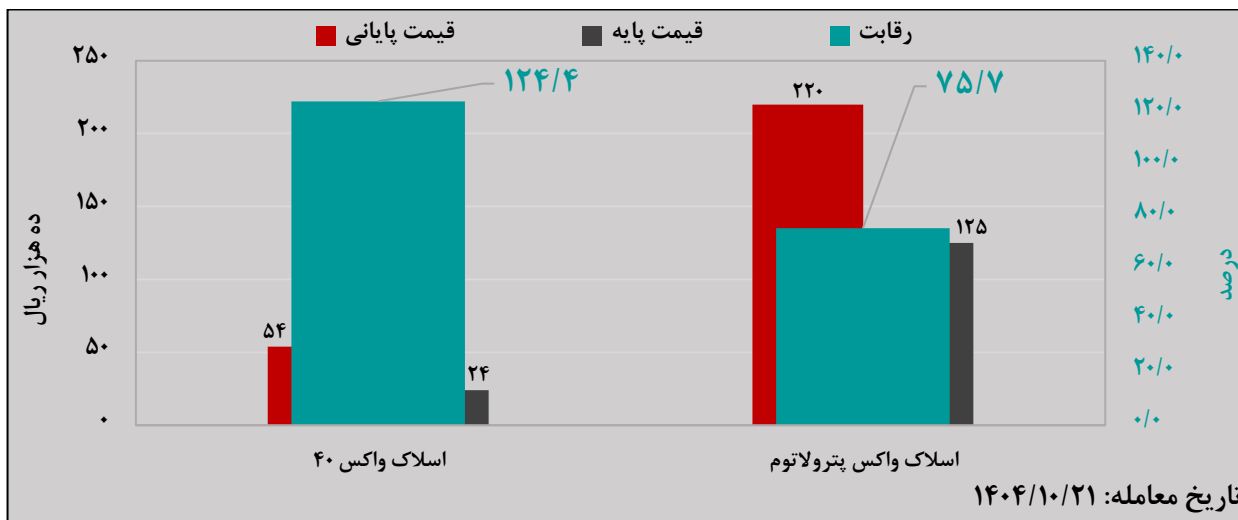
شکل ۱۰. وضعیت عرضه و تقاضای انواع اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول تهران؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، شکل زیر نشان‌دهنده میزان رقابت بین قیمت‌های پایانی و قیمت‌های پایه اسلاک واکس‌های معامله شده شرکت نفت ایرانول تهران در بورس کالای ایران است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، در طول هفته مذکور قیمت‌های پایانی معامله در هر دو نوع اسلاک واکس از قیمت‌های پایه آن‌ها بسیار بالاتر بوده‌اند؛ به گونه‌ای که اسلاک واکس ۴۰ و اسلاک واکس پترولاتوم رقابت‌های قیمتی به ترتیب به میزان ۱۲۴/۴ و ۷۵/۷ درصدی را تجربه کرده‌اند.

شکل ۱۱. میزان رقابت قیمتی انواع اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول تهران؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴

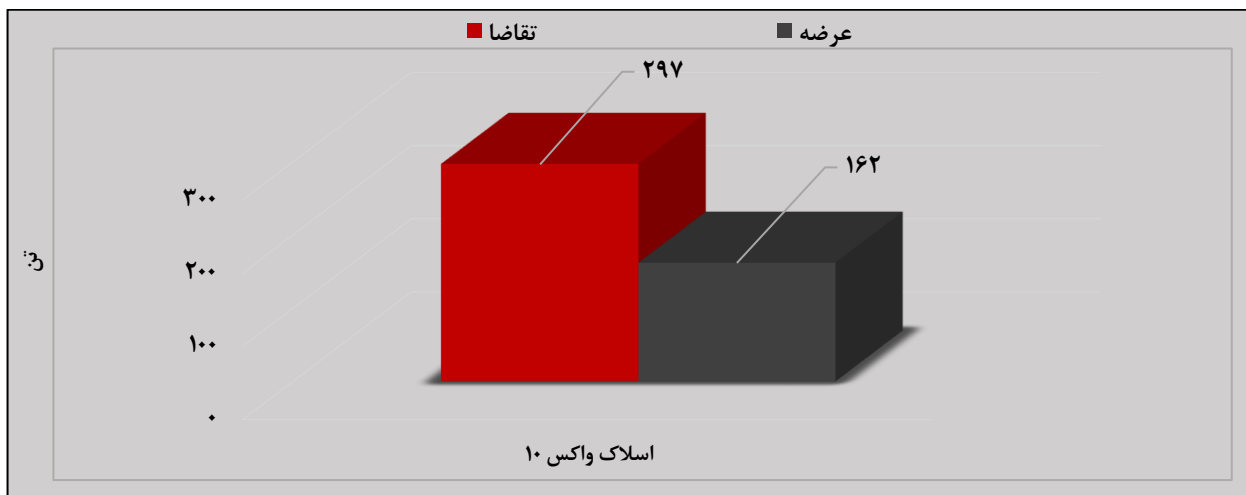


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۲-۱-۴. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول آبادان

شرکت نفت ایرانول آبادان در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ تنها یک گرید اسلاک واکس، یعنی اسلاک واکس ۱۰، را در بورس کالای ایران عرضه کرده است. وضعیت عرضه و تقاضای این محصول در بازه زمانی یادشده در شکل زیر ارائه شده است. مطابق با داده‌های شکل، در هفته مورد بررسی میزان تقاضا برای اسلاک واکس ۱۰ تولیدی این شرکت در بورس کالا از حجم عرضه آن فراتر بوده و شکافی معادل ۱۳۵ تن میان عرضه و تقاضا ثبت شده است.

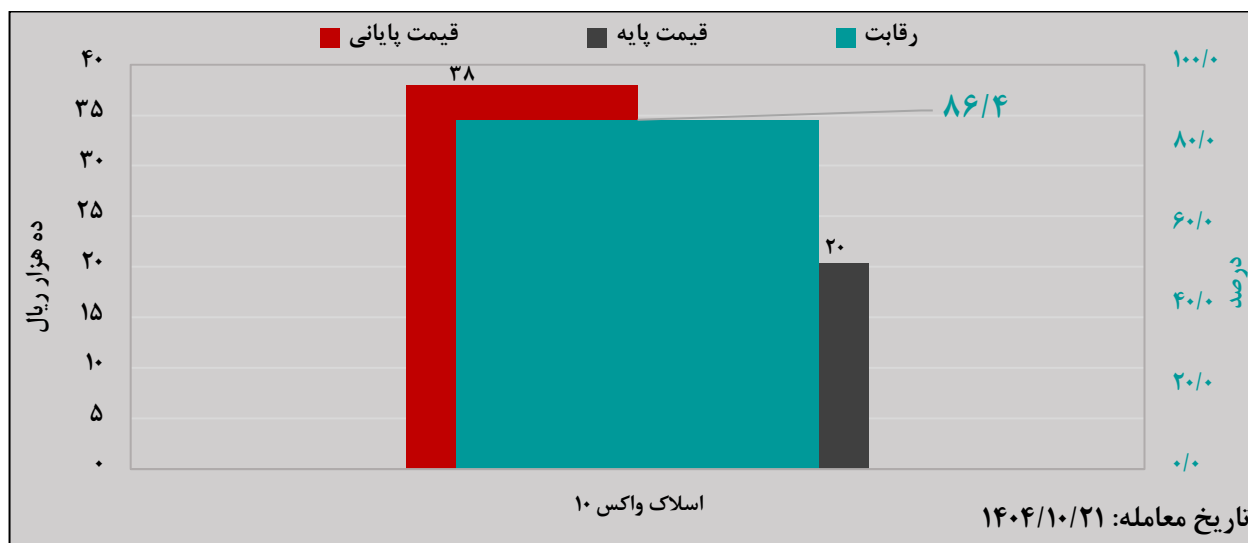
شکل ۱۲. وضعیت عرضه و تقاضای اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول آبادان؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، میزان رقابت بین قیمت پایانی و پایه برای اسلاک واکس ۱۰ ایرانول آبادان در شکل زیر قابل مشاهده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، طی تک نوبت عرضه در بورس کالا قیمت پایانی معامله اسلاک واکس ۱۰ در رقابت با قیمت پایه آن با ۸۶/۴ درصد افزایش نسبت به قیمت پایه عرضه به ثبت رسیده است.

شکل ۱۳. میزان رقابت قیمتی اسلاک واکس ۱۰ شرکت نفت ایرانول آبادان؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴

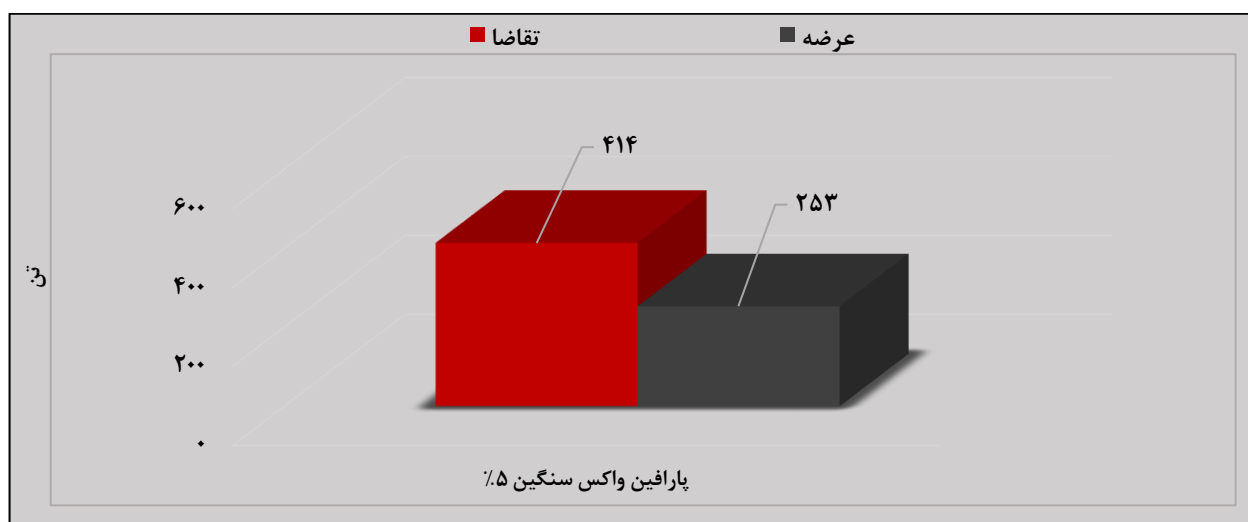


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۲-۴. پارافین واکس؛ نفت سپاهان

مجموعه نفت سپاهان در هفته چهارم دی‌ماه سال جاری یک نوع پارافین واکس، پارافین واکس سنگین ۵٪، را در بورس کالای ایران عرضه کرد. در شکل زیر حجم عرضه و تقاضا برای این محصول در بازه یادشده قابل مشاهده است. همانطور که می‌بینیم، حجم عرضه و تقاضای ثبت شده برای پارافین واکس تولیدی این شرکت متناسب با یکدیگر نبوده و شکاف میان عرضه و تقاضا (کسری عرضه) به میزان ۱۶۱ تن بوده است.

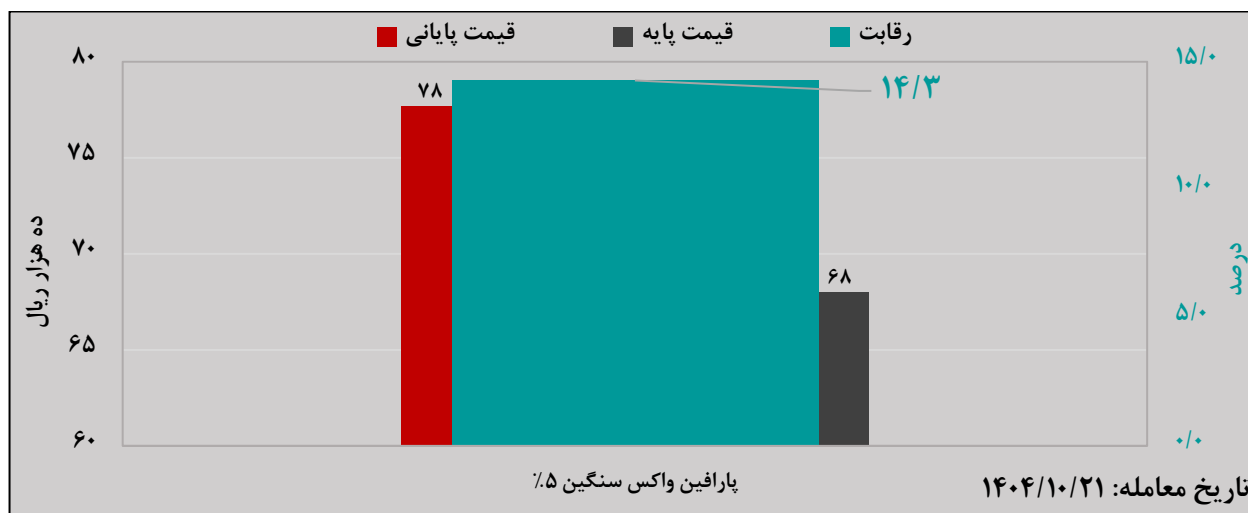
شکل ۱۴. وضعیت عرضه و تقاضای پارافین واکس شرکت نفت سپاهان؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت پایانی میانگین موزون و قیمت پایه عرضه محصول یادشده در بورس کالای ایران نشان می‌دهد که این نوع از پارافین واکس تولیدی نفت سپاهان طی معامله انجام شده با رقابت قیمتی به میزان ۱۴/۳ درصد مواجه بوده است.

شکل ۱۵. میزان رقابت قیمتی پارافین واکس سنگین ۵٪ شرکت نفت سپاهان؛ هفته چهارم دی ۱۴۰۴



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

در نهایت، بررسی معاملات اسلاک واکس و پارافین واکس در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ در بورس کالای ایران نشان می‌دهد که بازار این محصولات به‌طور کلی با عدم‌توازن معنادار میان عرضه و تقاضا مواجه بوده است؛ به‌گونه‌ای که در تمامی گریدهای اسلاک واکس عرضه‌شده توسط شرکت نفت ایرانول، حجم تقاضای ثبت‌شده به‌مراتب فراتر از میزان عرضه بوده و این شکاف در تمامی موارد به اختلاف‌های قابل توجهی انجامیده است. محدودیت عرضه در کنار تقاضای بالا، زمینه‌ساز شکل‌گیری رقابت‌های قیمتی بسیار شدید در معاملات اسلاک واکس شده است؛ به‌طوری‌که نفت ایرانول تهران اسلاک واکس ۴۰ خود را با ۱۲۴ درصد رقابت در بورس کالا معامله کرده است. در بازار پارافین واکس نیز، اگرچه شدت رقابت قیمتی به‌مراتب کمتر از اسلاک واکس بوده، اما کسری عرضه همچنان به ثبت رقابت قیمتی منجر شده است. مجموع این شواهد حاکی از تداوم فشار تقاضا و حساسیت بالای قیمت‌ها نسبت به محدودیت عرضه در بازار واکس‌ها طی هفته مورد بررسی است.

جمع‌بندی

بررسی معاملات چهار محصول راهبردی زنجیره پالایش در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که عملکرد بازار در بورس انرژی و بورس کالای ایران به‌طور معناداری تحت تأثیر وضعیت عرضه قرار داشته است. در این هفته، میعانات گازی و روغن پایه عرضه شده‌اند، در حالی که وکیوم باتوم عرضه‌ای نداشته و بازار اسلاک واکس و پارافین واکس با محدودیت شدید عرضه مواجه بوده است. تفاوت در کفایت عرضه میان محصولات مختلف، به‌روشنی در رفتار قیمتی بازار منعکس شده و نشان می‌دهد که سطح عرضه همچنان مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده تعادل و ثبات قیمتی در بازار محصولات پالایشی است.

۱. میعانات گازی

در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴، میعانات گازی توسط دو تولیدکننده پالایش گاز خانگیان و مجتمع گاز پارس جنوبی در بورس انرژی ایران عرضه شد. عرضه خانگیان متناسب با تقاضای ثبت‌شده انجام شد، در حالی که عرضه پارس جنوبی

کمتر از سطح تقاضا بوده و مازاد تقاضا در بازار این محصول مشاهده شد. با این حال، برابری قیمت پایه و قیمت معامله شده در هر دو عرضه نشان می‌دهد که علی‌رغم وجود فشار تقاضا، این عدم توازن به رقابت قیمتی منجر نشده و بازار همچنان در وضعیت ثبات نسبی قیمتی قرار داشته است.

۲. وکیوم باتوم

در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴، هیچ‌گونه عرضه‌ای از سوی تولیدکنندگان وکیوم باتوم در بورس کالای ایران انجام نشد. این عدم عرضه، امکان ارزیابی وضعیت تعادل بازار و رفتار تقاضا را محدود کرده و در صورت تداوم، می‌تواند نقش بورس کالا در کشف قیمت و تنظیم بازار این محصول راهبردی را با چالش مواجه سازد.

۳. روغن پایه

بررسی معاملات روغن پایه نشان می‌دهد که این بازار نیز در اغلب گریدها با فشار تقاضا اندک و کسری عرضه ناچیز مواجه بوده است. چهار تولیدکننده اصلی (نفت ایرانول، نفت بهران، نفت پارس و نفت سپاهان) در گریدهای پرتقاضا، به‌ویژه SN150 و SN500، عرضه‌ای تقریباً متناسب با سطح تقاضا ارائه دهند که نتیجه آن، عدم شکل‌گیری رقابت قیمتی در اکثر معاملات بوده است. تنها استثناء، SN150 نفت پارس بوده که به دلیل شکاف میان عرضه و تقاضا، با رقابت قیمتی معامله شده است. این الگو نشان می‌دهد که در بازار روغن پایه، تنظیم دقیق عرضه می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در مهار نوسانات قیمتی و کاهش شدت رقابت داشته باشد.

۴. اسلاک واکس و پارافین واکس

بازار اسلاک واکس در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴ یکی از متلاطم‌ترین بخش‌های بازار محصولات پالایشی بوده است. تمامی گریدهای عرضه‌شده توسط نفت ایرانول با کسری عرضه مواجه شده و در نتیجه، رقابت‌های قیمتی بسیار شدید شکل گرفته است. شدت رقابت قیمتی در معامله اسلاک واکس ۴۰ نفت ایرانول تهران به سطحی بی‌سابقه رسیده که بیانگر حساسیت بالای این بازار به محدودیت عرضه است. در بازار پارافین واکس نیز اگرچه شدت رقابت کمتر از اسلاک واکس بوده، اما کسری عرضه همچنان منجر به افزایش قیمت‌های پایانی شده است. مجموع این شواهد، بیانگر شکنندگی بالای بازار واکس‌ها در برابر هرگونه محدودیت عرضه است.

در مجموع، در مجموع، نتایج این گزارش نشان می‌دهد که در هفته چهارم دی‌ماه ۱۴۰۴، کفایت و تداوم عرضه مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده رفتار قیمتی در بازار محصولات پالایشی بوده است. عرضه متوازن در میعانات گازی و روغن پایه به ثبات نسبی قیمت‌ها انجامیده، در حالی که عدم عرضه یا محدودیت شدید عرضه در وکیوم باتوم و واکس‌ها به بروز نوسانات قیمتی و رقابت‌های شدید منجر شده است. بر این اساس، بازنگری در برنامه‌ریزی عرضه هفتگی، افزایش هماهنگی میان تولیدکنندگان و تقویت نقش بورس‌ها در تنظیم پایدار بازار، به‌عنوان الزامات کلیدی برای کاهش نوسانات و ارتقای کارایی بازار پیشنهاد می‌شود.

About us

The section of oil, gas and petro-chemistry is the up-most and first industrial vantage of the country and the pivot of the Economy of Iran. Regarding the importance of this section and the need for coordinating and organizing the most active people in the field of production and exporting oil, gas, and petrochemical products, some forethoughtful and job- makers in the private section of the country decided to come together to fight against the threats by using the opportunity of mass intelligence and potentials.

2023 Iranian Oil, Gas and Petrochemical products exports' association All Rights Reserved.

OPEX Publications

Website: <http://www.opex.ir>

Contact information: <http://www.opex.ir/en/aboutus/contactus>