

به نام خدا

شماره: ICC/۰۴-۱۰۷۰-۲

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۲۸

مدیریت محترم اداره آموزش

با سلام،

احتراماً به اطلاع می‌رساند، با توجه به تغییر تاریخ برگزاری دوره آموزشی «استراتژی‌های ESG و گزارش‌دهی پایداری برای کسب و کارهای پیشرو»، زمان جدید برگزاری این دوره، از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ الی ۱۴۰۴/۱۲/۱۶، خواهد بود.

جهت اطلاعات بیشتر، لطفاً فایل پیوست را ملاحظه فرمایید.

با تشکر و احترام

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی





شماره: ۱-۱۰۷۰-۴-ICC

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۲۸

دوره آموزشی مقدماتی

استراتژی‌های ESG و گزارش‌دهی پایداری برای کسب و کارهای پیشرو

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)، دوره آموزشی مقدماتی «استراتژی‌های ESG و گزارش‌دهی پایداری برای کسب و کارهای پیشرو» را برگزار می‌نماید.

زمان: ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ الی ۱۴۰۴/۱۲/۱۶

- جلسه اول: چهارشنبه ۶ اسفند ۱۴۰۴ - ساعت ۹ الی ۱۲
- جلسه دوم: یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۴۰۴ - ساعت ۹ الی ۱۲
- جلسه سوم: سه‌شنبه ۱۲ اسفند ۱۴۰۴ - ساعت ۹ الی ۱۳
- جلسه چهارم: شنبه ۱۶ اسفند ۱۴۰۴ - ساعت ۹ الی ۱۴

مدت دوره: ۱۶ ساعت

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، و معادن و کشاورزی ایران (خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی، شماره ۱۷۵)

استاد: آقای دکتر حسین محمودی

- دکترای جامعه‌شناسی محیط زیست از دانشگاه هوهنهایم - آلمان
- عضو هیأت علمی پژوهشکده علوم محیطی، دانشگاه شهید بهشتی
- رئیس شورای علمی مرکز پایش مسئولیت اجتماعی و فرهنگی سازمان جهاد دانشگاهی شهید بهشتی
- رئیس کمیسیون آموزش و مسئولیت اجتماعی انجمن ارگانیک ایران
- مشاور مسئولیت اجتماعی و ESG معاونت آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست

ثبت‌نام: جهت ثبت نام، لازم است هزینه شرکت در دوره (مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان برای اعضای کمیته ایرانی ICC و ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان برای غیر اعضا) به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ و یا شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۲۷۸۲۰۲۷۷۳ شماره شبا: 92 15500500 0000 0000 0000 IR600120 نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی واریز و اسامی شرکت‌کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال و یا از طریق وب سایت آموزشی کمیته ایرانی آنلاین ثبت نام گردد.

مهلت ثبت نام: ۱۴۰۴/۱۲/۰۵

گواهینامه: در پایان دوره، برای شرکت‌کنندگان از سوی کمیته ایرانی ICC گواهینامه صادر می‌گردد.

معرفی دوره:

در دنیای امروز، موفقیت کسب و کار دیگر تنها با شاخص‌های مالی سنجیده نمی‌شود. سرمایه‌گذاران، مشتریان، ارگانهای تنظیم‌گری (رگولاتورها) و دیگر ذینفعان، شرکت‌ها را براساس عملکرد محیط زیستی (Environmental)، اجتماعی (Social) و حاکمیتی (Governance) آنها ارزیابی می‌کنند. این دوره به مدیران و صاحبان کسب و کارهای ایرانی کمک می‌کند تا با درک عمیق مفاهیم ESG، از ریسکهای نوظهور اجتناب کرده و از فرصت‌های بی‌شمار آن برای خلق ارزش پایدار، افزایش مزیت رقابتی و ورود به بازارهای جهانی بهره‌مند شوند.

هدف دوره:

- آشنایی جامع: ارائه درکی عمیق و ساختار یافته از سه بُعد محیط زیستی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG).
- توانمندسازی استراتژیک: توانمند ساختن شرکت‌کنندگان برای شناسایی ریسکها و فرصتهای ESG مرتبط با کسب و کار خود.
- ایجاد نقشه راه عملی: ارائه چارچوب‌های عملی برای تدوین استراتژی، پیاده‌سازی و گزارش‌دهی ESG در سازمان.
- نگرش جهانی، کاربرد داخلی: انطباق مفاهیم و استانداردهای بین‌المللی با واقعیت‌ها و الزامات فضای کسب و کار ایران.
- گزارش‌دهی پایداری

نحوه تدریس و یادگیری:

- این دوره به صورت کارگاهی و تعاملی برگزار خواهد شد و ترکیبی از روش‌های زیر خواهد بود:
- ارائه مفاهیم: تدریس تئوری‌ها و چارچوب‌های کلیدی با اسلایدهای حرفه‌ای توسط اساتید مجرب.
 - نمونه کاوی و مطالعه موردی (Case Studies): تحلیل نمونه‌های موفق از شرکتهای بزرگ جهانی و منطقه‌ای در پیاده‌سازی ESG.
 - کارگروهی: فعالیتهای عملی برای شناسایی موضوعات کلیدی (Materiality Assessment) برای صنایع مختلف حاضر در دوره.
 - بحث و گفتگو: جلسات پرسش و پاسخ برای به چالش کشیدن مفاهیم و کاربردی سازی آنها.
 - ابزارهای عملی: معرفی چک لیست‌ها، ماتریس‌ها و قالب‌های آماده برای شروع فرآیند ESG در سازمان.

خروجی‌ها و دستاوردهای دوره برای شرکت‌کنندگان:

- دسترسی به مجموعه کامل اسلایدها، چک لیست‌ها و قالب‌های ارائه شده.
- توانایی تحلیل گزارش‌های پایداری رقبا و شرکتهای پیشرو.
- قابلیت راه‌اندازی فرآیند تدوین استراتژی ESG در شرکت خود.
- آمادگی برای پاسخگویی به سؤالات مشتریان و سرمایه‌گذاران بین‌المللی در مورد عملکرد ESG

مخاطبان دوره:

مدیران میانی کسب و کارها و کارشناسان

محتوای دوره، سرفصل‌ها و ماژول‌ها: (۱۶ ساعت)

ماژول اول: چرا ESG؟ چشم انداز جهانی و ضرورت راهبردی (۳ ساعت)

- مقدمه: تاریخچه و تکامل مفهوم ESG از مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) تا سرمایه‌گذاری پایدار.
- موتورهای محرک ESG:
 - فشار سرمایه‌گذاران و بازارهای مالی
 - تغییر انتظارات مشتریان و جامعه
 - الزامات قانونی و رگولاتوری جدید در سطح جهان (مانند CSRD در اروپا)
 - جذب و نگهداشت استعدادها
 - ریسک‌های زنجیره تأمین
- خلق ارزش از طریق ESG: چگونه عملکرد قوی ESG به سودآوری بالاتر منجر می‌شود؟ (کاهش هزینه، افزایش بهره‌وری، مدیریت ریسک، نوآوری)
- ریسک سبزشویی (Greenwashing): تعریف، انواع و روش‌های اجتناب از آن.
- فعالیت کارگاهی: شرکت‌کنندگان مهمترین محرک ESG برای صنعت خود را شناسایی و بحث می‌کنند.

ماژول دوم: کالبد شکافی ESG – بُعد محیط زیستی (E) (۳ ساعت)

- تغییرات اقلیمی:
 - مفهوم انتشار کربن (Scope 1, 2, 3) و مسیر کربن‌زدایی
 - مدیریت منابع طبیعی:
 - امنیت آب و مدیریت مصرف
 - تنوع زیستی و تأثیر بر اکوسیستم‌ها
- اقتصاد چرخشی (Circular Economy):
 - فراتر از بازیافت: طراحی برای پایداری
 - مدیریت پسماند و آلودگی
- استانداردهای کلیدی مرتبط: TCFD, ISO 14001
- نمونه کاوی: استراتژی اقلیمی یک شرکت پیشرو جهانی

ماژول سوم: کالبدشکافی ESG - ابعاد اجتماعی (S) و حاکمیتی (G) (۴ ساعت)

- بُعد اجتماعی (Social):
 - سرمایه انسانی: تنوع، برابری و شمول (DEI)، سلامت و ایمنی کارکنان، حقوق کار.
 - تولید مسئولانه و مسئولیت محصول: ایمنی، کیفیت و دسترسی پذیری.
 - جامعه: تأثیر بر جوامع محلی، حقوق بشر در زنجیره تأمین.
- بُعد حاکمیتی (Governance):
 - ساختار و عملکرد هیئت مدیره: استقلال، تخصص و تنوع اعضا.
 - اخلاق کسب و کار: مبارزه با فساد و رشوه.
 - پاسخگویی، شفافیت و گزارش دهی: حقوق سهامداران، کیفیت افشای اطلاعات.
 - مدیریت ریسک: یکپارچه سازی ریسک های ESG در ساختار مدیریت ریسک سازمان.
- ارتباط متقابل ابعاد S و G: چگونه حاکمیت قوی، زیربنای عملکرد اجتماعی مطلوب است؟
- کار گروهی: شناسایی ۳ ریسک کلیدی اجتماعی و ۲ ریسک حاکمیتی برای یک شرکت تولیدی.

ماژول چهارم: پیاده سازی ESG در سازمان - از استراتژی تا گزارش دهی (۶ ساعت)

- گام اول: ارزیابی متربالیته (Materiality Assessment):
 - مفهوم (Double Materiality) متربالیته مالی و متربالیته تأثیر
 - چگونه بفهمیم کدام موضوعات ESG برای کسب و کار و ذینفعان ما مهمتر است؟ (معرفی ماتریس متربالیته)
- گام دوم: تدوین استراتژی و اهداف ESG:
 - ادغام ESG در استراتژی کلان کسب و کار
 - تعیین اهداف هوشمند، قابل اندازه گیری و زمان بندی شده (SMART Goals)
 - گام سوم: اجرا و مدیریت داده ها:
 - تشکیل تیم ESG و تعیین مسئولیت ها
 - جمع آوری، پایش و مدیریت داده های ESG (اهمیت فناوری و نرم افزارها)
- گام چهارم: گزارش دهی و ارتباط با ذینفعان:
 - آشنایی با مهمترین استانداردها و چارچوبهای گزارش دهی:

GRI 2021; ISSB (IFRS S1&S2); ESRs; SASB; CDP (Carbon Disclosure Project)
 UNGC (UN Global Compact); SDGs (Sustainable Development Goals); ISO 26000

- ساختار یک گزارش پایداری (Sustainability Report) استاندارد
- چگونه با سرمایه گذاران، مشتریان و رگولاتورها در مورد عملکرد ESG خود گفتگو کنیم؟
- نقشه راه برای شرکت های ایرانی:
 - از کجا شروع کنیم؟ اقدامات سریع و کم هزینه (Quick Wins)
 - نگاهی به الزامات ESG در بازارهای صادراتی ایران (اتحادیه اروپا، چین و...)
- جلسه پایانی: تدوین یک برنامه عملیاتی (Action Plan) اولیه ۹۰ روزه برای شروع سفر ESG در سازمان هر شرکت کننده.

فرم ثبت نام:

<p>تلفن همراه:</p> <p>تلفن:</p> <p>فکس:</p> <p>ایمیل:</p>	<p>نام:</p> <p>نام خانوادگی:</p> <p>نام شرکت:</p> <p>سمت در شرکت:</p> <p>عضویت در کمیته ایرانی ICC: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر</p>
---	---

<p>Title (Mr/Dr/Mrs/etc.): _____</p> <p>Family name: _____</p> <p>First name: _____</p> <p>Position: _____</p> <p>Company: _____</p>	
--	--

	<p>مبلغ واریز شده:</p> <p>شماره فیش واریزی:</p> <p>تاریخ فیش واریزی:</p>
--	--

امضاء

تاریخ