



تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۲

شماره: ۵/۱۷/۴۷۲۲

پیوست: دارد

اتوماسیون داخلی

به نام خدا

جناب آقای زمانی

معاون محترم استانها و تشکلهای

موضوع: تقویم نمایشگاهی فرانسه در سال ۲۰۲۶

با سلام و احترام؛

به پیوست تقویم نمایشگاهی فرانسه در سال ۲۰۲۶ جهت استحضار و دستور انعکاس به تشکلهای ذیربط اتاق ایران ابلاغ میگردد. مدیریت اداره اروپا، سرکار خانم سماء فرخنده نژاد به شماره تماس ۸۵۷۳۲۳۷۲ آماده پاسخگویی به سوالات مطروحه می باشند.

سید حامد اسکری
معاون امور بین الملل

۲۰

[فاقد ارزش برون سازمانی است]

نمایشگاه های فرانسه 2026

طراحی، دکور و سبک زندگی 

1. Maison & Objet Paris 2026

15-19 ژانویه ۲۰۲۶، Paris Nord Villepinte - پاریس

<https://www.maison-objet.com>  سایت رسمی

کشاورزی، غذا و نوشیدنی 

2. Paris International Agricultural Show — Salon International de l'Agriculture 2026

1 21 فوریه - ۱ مارس ۲۰۲۶، Paris Expo Porte de Versailles - پاریس

<https://www.salon-agriculture.com>  سایت رسمی

صنعت پوشاک و منسوجات 

3. Texworld Apparel Sourcing Paris 2026

1 2-4 فوریه ۲۰۲۶، Paris Le Bourget Exhibition Centre - پاریس

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com>  سایت رسمی

مواد صنعتی و تولید 

4. JEC World 2026

1 10-12 مارس ۲۰۲۶، Paris Nord Villepinte - پاریس

<https://www.jec-world.events/>  سایت رسمی

املاک و سرمایه گذاری 

5. MIPIM Cannes 2026

Palais des Festivals et des Congrès, ۱۳-۹ مارس ۲۰۲۶ کن 

سایت رسمی <https://www.mipim.com> 

گردشگری و سبک زندگی 

6. Salon Mondial du Tourisme 2026

Paris Expo Porte de Versailles, ۱۵-۱۲ مارس ۲۰۲۶ پاریس 

سایت رسمی <https://www.salons-du-tourisme.com>: پر بازدید برای گردشگری فرانسه 

7. Rendez-vous en France – Travel Market 2026

Nice, ۳۱ مارس-۱ آوریل ۲۰۲۶ فرانسه 

Atout France – <https://www.atout-france.fr/en> سازمان دهنده 

داروسازی و سلامت 

8. PharmagoraPlus 2026

Paris Expo Porte de Versailles, ۱۵-۱۴ مارس ۲۰۲۶ پاریس 

سایت رسمی <https://www.pharmagoraplus.com> 

نوشیدنی، گردشگری و شراب 

9. Wine Paris & Vinexpo Paris 2026

Paris Expo, ۱۱-۹ فوریه ۲۰۲۶ پاریس 

سایت رسمی <https://www.wineparis-vinexpo.com> 

📌 دیگر نمایشگاه‌های تخصصی (صنعت، هنر و ...)

10. Art3F Nantes 2026 هنر معاصر

1-6-8 مارس ۲۰۲۶, Parc des Expositions de Nantes – نانت

🌐 صفحه رویداد <https://www.art3f.fr>: برخی برگزارکنندگان رسمی

11. ExpoBiogaz France 2026 بیوگاز و انرژی

1-10-11 مارس ۲۰۲۶, Lyon – فرانسه

🌐 اطلاعات نمایشگاه: صفحات صنعتی مرتبط (ثبت نام از برگزارکنندگان محلی)

12. Salon Du Tourisme Mahana Lyon 2026

1-6-8 مارس ۲۰۲۶, Lyon – فرانسه

🌐 اطلاعات و رویدادهای مرتبط در تقویم‌های رسمی نمایشگاهی

13. Nature Destinations – Paris 2026 گردشگری طبیعت و ماجراجویی

1-12-15 مارس ۲۰۲۶, Paris Expo Porte de Versailles – پاریس

🌐 اطلاعات نمایشگاه: لیست‌های رسمی نمایشگاهی

14. EuroCoat 2026 صنعت رنگ و پوشش

1-24-26 مارس ۲۰۲۶, Paris Expo Porte de Versailles – پاریس

🌐 لیست نمایشگاهی جامع (اطلاعات رسمی منتشر شده)

🚗 نمایشگاه‌های بزرگ سال

15. Mondial de l'Automobile de Paris 2026

1-12-18 اکتبر ۲۰۲۶, Paris Expo Porte de Versailles – پاریس

🌐 سایت رسمی <https://www.mondialdelauto.com>

16. Eurosatory 2026 دفاع و امنیت

1-15-19 ژوئن ۲۰۲۶, Paris-Nord Villepinte – پاریس

🌐 سایت رسمی <https://www.eurosatory.com>

اطلاعات مفید در خصوص حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه های فرانسه

در حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه های فرانسه (و عموم نمایشگاه های بین المللی) نکات مهم و راهنمای عملی وجود دارد که اگر آن ها را بدانی، شانس موفقیت در تجارت بین المللی و استفاده از این رویدادها بسیار افزایش می یابد. در ادامه، راهنمای کاربردی مرحله به مرحله برای شرکت های ایرانی آورده شده است 📌

۱. شرکت در نمایشگاه های فرانسه — فرصت ها و چالش ها

نمایشگاه های بین المللی در فرانسه (مثل SIAL, Maison & Objet, Midem, JEC World, Mondial

Automobile و غیره) بستر عالی برای:

✓ معرفی محصول/خدمات در بازارهای اروپایی

✓ یافتن شرکای تجاری، توزیع کنندگان، تأمین کنندگان

✓ مذاکرات B2B و کسب و کاری

✓ سنجش رقابت جهانی محصولات

هستند، اما موفقیت در آن ها نیازمند برنامه ریزی دقیق و آمادگی کامل است.

چالش های معمول شرکت های ایرانی:

- محدودیت های سیاسی یا هشدارهای سفر در برخی دوره ها و کشورها ممکن است کار را پیچیده کنند، ولی شرکت ها همچنان در نمایشگاه ها حاضر می شوند تا از فرصت های بازاریابی بین المللی استفاده کنند.

۲. ویزا و مجوزهای لازم برای حضور در نمایشگاه ها

🛂 ویزاهای مربوط به نمایشگاه

اگر شرکت بخواهد در فرانسه در نمایشگاه غرفه داشته باشد یا به عنوان نماینده شرکت حضور یابد، باید معمولاً ویزا دریافت کند:

✓ برای حضور کوتاه مدت تجاری (تا ۹۰ روز) معمولاً ویزا تجاری شنگن (Short-Stay Business Visa) لازم است .

✚ مدارک معمول برای ویزا:

- دعوت نامه رسمی از برگزارکننده یا پذیرش نمایشگاه
- بلیط و برنامه سفر
- نامه شرکت که هدف تجاری (نمایشگاه) را توضیح دهد.
- اثبات تمکن مالی و محل اقامت
- گاهی کارت شرکت در نمایشگاه یا کارت غرفه دار (برای غرفه داران) به کنسولگری کمک می کند .

✚ اگر قرار است غرفه داشته باشی یا غرفه ای راه اندازی کنی:

- گواهی شرکت در نمایشگاه (Fair Participant Certificate) بهت کمک می کند تا هزینه ویزا کاهش یابد یا حتی معافیت بگیری .

✚ ۳. چگونه شرکت برای حضور در نمایشگاه را آماده کنیم.

🎯 برنامه ریزی پیش از نمایشگاه

- ✓ انتخاب نمایشگاهی که دقیقاً به بازار هدف و محصولات تان مرتبط باشد.
- ✓ تعیین هدف (مثلاً: قرارداد، جذب مشتری، بازاریابی برند)
- ✓ آماده کردن بروشور، کاتالوگ، نمونه محصول و ویژگی های فروش
- ✓ رزرو غرفه یا جایگاه مناسب (هرچه نزدیک مسیر اصلی نمایشگاه، بهتر)

🇮🇷 استراتژی غرفه و بازاریابی

- ✓ تعیین مسئول غرفه و افراد آموزش دیده برای پاسخگویی به بازدیدکنندگان
- ✓ آماده کردن مواد تبلیغاتی چندزبانه (حتماً انگلیسی/فرانسوی)

✓ تعیین برنامه ملاقات با مشتریان بالقوه پیش از نمایشگاه

✓ استفاده از ابزارهای دیجیتال مثل QR کاتالوگ، ویدئو معرفی، نمونه کار آنلاین

✚ تجربه شرکت‌های ایرانی در گذشته (مثلاً نمایشگاه گردشگری پاریس) نشان داده که بدون طرح و محتوای آماده، غرفه ممکن است اثرگذاری کافی نداشته باشد؛ حضور بدون آماده‌سازی می‌تواند باعث شود بازدیدکنندگان انگیزه نداشته باشند یا غرفه خالی به نظر برسد.

4. بعد از نمایشگاه — تبدیل سرنخ به فروش

شرکت در نمایشگاه پایان کار نیست، بلکه:

✓ باید تماس‌ها و سرنخ‌های جمع‌آوری شده را دسته‌بندی و پیگیری کنید.

✓ قراردادهای و مذاکرات را دنبال کنید.

✓ بازخوردها را تحلیل کنید و برای نمایشگاه بعدی بهتر عمل کنید.

✚ نمایشگاه‌ها فقط برای دیده شدن نیستند؛ بلکه دروازه ورود به تعاملات بلندمدت تجاری هستند.

✚ جمع‌بندی و توصیه‌ها

✓ شرکت در نمایشگاه‌های فرانسه می‌تواند فرصت بزرگی برای توسعه بازارهای اروپایی باشد.

✓ بدون ویزای تجاری، دعوت‌نامه، برنامه‌ریزی و استراتژی غرفه حضور شانس موفقیت را کاهش می‌دهد.

✓ برنامه‌ریزی حرفه‌ای و دریافت حمایت‌ها و مشاوره تخصصی بسیار مهم است.

تهیه و تنظیم

سماء فرخنده نژاد

بهمن 1404