

کلیه اعضا محترم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran)

موضوع: دعوت به همکاری در کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری کمیته ایرانی ICC

با سلام و احترام

کمیسیون تجارت و سرمایه‌گذاری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC Iran) با هدف ارتقای نقش بخش خصوصی ایران در تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌الملل و در راستای همسویی با برنامه کاری ۲۰۲۶ کمیسیون جهانی متناظر خود (ICC Global Trade and Investment Commission) فعالیت رسمی خود را در سال جدید دنبال می‌نماید. از آنجاکه مأموریت این کمیسیون، ترویج تجارت و سرمایه‌گذاری فرامرزی، حمایت از اقتصاد باز جهانی و ایجاد بستری برای تأثیرگذاری بخش خصوصی بر سیاست‌گذاری‌های تجاری بین‌المللی است، حضور متخصصین برجسته از بنگاه‌های اقتصادی عضو این کمیته در این کمیسیون ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

محورهای راهبردی کمیسیون در سال ۲۰۲۶ و اهمیت آن‌ها برای فعالان اقتصادی ایران:

۱. **سرمایه‌گذاری فرامرزی (خارجی) و چارچوب‌های نظارتی:** حمایت از سرمایه‌گذاری فرامرزی شفاف با تمرکز بر تأمین مالی توسعه و رفع موانع جریان سرمایه‌گذاری مشروع

جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه سرمایه‌گذاری ایرانی در خارج از کشور، مستلزم وجود چارچوب‌های حقوقی شفاف و شناخته‌شده در سطح بین‌الملل است. مشارکت در این محور به بنگاه‌های ایرانی کمک می‌کند تا از حقوق خود در کشورهای هدف سرمایه‌گذاری آگاه باشند، از ظرفیت معاهدات BIT بهره‌مند شوند و در صورت بروز اختلاف با دولت‌های خارجی، از مکانیزم‌های داوری بین‌المللی بهره‌گیرند. این دانش به‌ویژه برای شرکت‌هایی که در مناطق آزاد تجاری فعال‌اند یا برنامه توسعه بین‌المللی دارند حیاتی است.

۲. **تجارت دیجیتال و جریان داده:** ارائه دیدگاه‌های تجاری برای شکل دادن به قانون‌گذاری تجارت دیجیتال در سطح بین‌الملل.

تجارت دیجیتال با شتابی بی‌سابقه در حال گسترش است و قواعد حاکم بر آن هنوز در حال شکل‌گیری است. کشورها و شرکت‌هایی که امروز در تدوین این قواعد مشارکت کنند، فردا از مزیت رقابتی برخوردارند. برای بنگاه‌های ایرانی، آگاهی از الزامات جریان داده، مقررات حریم خصوصی بین‌المللی و چارچوب‌های قانونی تجارت دیجیتال، شرط لازم برای ورود پایدار به بازارهای جهانی دیجیتال است. بی‌توجهی به این حوزه می‌تواند دسترسی به بازارهای هدف را به کلی مسدود کند.

۳. **احیای نظام تجاری جهانی:** شناسایی و هدایت پیشنهادها کسب‌وکار برای تضمین حضور بخش خصوصی در مذاکرات تجاری چندجانبه

در سال‌های اخیر، نظام تجاری جهانی با چالش‌های جدی از جمله حمایت‌گرانه، جنگ‌های تجاری و تضعیف نهادهای چندجانبه روبرو بوده است. بخش خصوصی ایران اگر در فرایند شکل دادن به این نظام حضور نداشته باشد، ناگزیر باید قواعدی را بپذیرد که دیگران برایش نوشته‌اند. مشارکت در این محور به فعالان اقتصادی امکان می‌دهد صدای خود را در مجامع بین‌المللی به گوش برسانند و منافع تجاری ایران را در قواعد نوشته‌شده جهانی لحاظ نمایند.

۴. **پایداری، مکانیزم تعدیل کربن مرزی (CBAM) و Ecoterms:** رهبری مباحث اصلاح سیاست تجاری برای تحقق اهداف پایداری جهانی از جمله تعدیل کربن مرزی اتحادیه اروپا و توسعه Ecoterms (نسخه سبز و زیست‌محیطی اینکوترمز است که برخلاف قواعد آن، تعهد قانونی ایجاد نمی‌کند و به‌عنوان یک فرهنگ‌نامه مشترک است و نه یک قرارداد)

این محور برای ایران فوری‌ترین و حساس‌ترین موضوع است. مکانیزم تعدیل کربن مرزی اتحادیه اروپا (CBAM) از سال ۲۰۲۶ به‌صورت کامل اجرایی می‌شود و بر واردات محصولات کربن‌بر از جمله فولاد، آلومینیوم، پتروشیمی، سیمان و کود شیمیایی عوارض ویژه وضع می‌کند. صادرکنندگان ایرانی که آماده نباشند، با افزایش هزینه یا از دست دادن بازار اروپا مواجه خواهند شد. همچنین Ecoterms به‌عنوان نسل جدید استانداردهای تجاری با معیارهای زیست‌محیطی، به‌زودی در قراردادهای تجاری بین‌المللی الزامی خواهد شد. آگاهی امروز از این تحولات، هزینه‌های سنگین انطباق فردا را کاهش می‌دهد.

۵. **نظام تجاری باز و چندجانبه و کنفرانس وزارتی (MC۱۴) WTO:**

نظام تجاری چندجانبه WTO چارچوب اصلی تعیین‌کننده تعرفه‌ها، موانع غیرتعرفه‌ای و شرایط دسترسی به بازارهای جهانی است. صادرکنندگان ایرانی فعال در بازارهای منطقه‌ای و جهانی مستقیماً تحت تأثیر این مقررات قرار دارند و آگاهی از تحولات آن به بنگاه‌ها کمک می‌کند استراتژی صادراتی خود را با واقعیت‌های جهانی هماهنگ کرده و پیش از رقبا از فرصت‌های نوظهور بهره‌مند شوند.

مهم‌ترین رویداد تصمیم‌سازی این نظام در سال جاری، چهاردهمین کنفرانس وزارتی (MC۱۴) WTO است که نتایج آن سال‌ها بر شرایط تجارت بین‌الملل تأثیر خواهد گذاشت. یکی از حساس‌ترین موضوعات این دوره، موراتوریوم گمرکی تجارت الکترونیک است؛ یعنی تصمیم‌گیری درباره اینکه آیا کشورها می‌توانند بر داده‌های دیجیتال فرامرزی تعرفه وضع کنند یا خیر - موضوعی که مستقیماً بر کسب‌وکارهای دیجیتال، فین‌تک‌ها و شرکت‌های فعال در تجارت الکترونیک ایران تأثیر می‌گذارد. حضور فعال بخش خصوصی ایران در این محور به معنای نشستن پشت میز تصمیم‌گیری است، نه پذیرفتن تصمیمات دیگران.

با این توضیحات، بدین‌وسیله از تمامی اعضای محترم کمیته ایرانی ICC - اعم از بانک‌ها، شرکت‌های بیمه و سایر فعالان و بنگاه‌های اقتصادی - دعوت می‌شود متخصصین واجد شرایط از مجموعه خود را که دارای سابقه و تخصص در یک یا چند حوزه فوق هستند، جهت عضویت در این کمیسیون به امور کمیسیون‌های کمیته ایرانی ICC معرفی نمایند.

متخصصین موردنظر:

۱. کارشناسان سیاست تجاری بین الملل، مکانیزم های WTO و موافقت نامه های تجاری منطقه ای
۲. مدیران ارشد شرکت های صادراتی و نمایندگان اتحادیه های صادرکنندگان
۳. حقوقدانان متخصص تجارت بین الملل
۴. متخصصین تجارت الکترونیک، حاکمیت داده و نمایندگان شرکت های فین تک
۵. کارشناسان ESG ، CBAM و نمایندگان صنایع کربن بر (فولاد، پتروشیمی، آلومینیوم، سیمان)
۶. متخصصین حقوق سرمایه گذاری بین الملل، معاهدات BIT و نمایندگان مناطق آزاد تجاری

شرایط کلی برای عضویت:

- تجربه عملی در حوزه تجارت یا سرمایه گذاری بین الملل
- آشنایی با استانداردها و مقررات بین المللی مرتبط
- توانایی مشارکت فعال در نشست های تخصصی ماهانه کمیسیون
- آمادگی برای پیگیری موضوعات در سطح کمیسیون جهانی ICC

خواهشمند است اطلاعات نمایندگان موردنظر (اعم از نام، سمت، حوزه تخصصی همراه با یک نسخه از رزومه تخصصی) را حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۸ تیرماه ۱۴۰۵ به امور کمیسیون های تخصصی ICC Iran به نشانی **pishdad@icc-iran.com** و یا در پلتفرم بله به شماره ۰۹۳۵۴۴۸۸۶۱۰ ارسال فرمایید.

مشارکت در این کمیسیون فرصتی ارزشمند برای تأثیرگذاری بر سیاست گذاری های تجاری بین المللی، ارتباط با شبکه جهانی ICC و بهره مندی از آخرین تحولات تجارت و سرمایه گذاری بین الملل است.

پیشاپیش از همکاری و همراهی اعضای محترم سپاسگزاریم.

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی

(ICC Iran)