



۵. برنامه اوپکس در سال ۱۴۰۳ در چارچوب اساسنامه و سند راهبردی

اتحادیه جهت پیگیری هدفمند اهداف خود در سال جاری را در قالب برنامه عملیاتی به همراه شاخص‌های عملکردی تدوین و به مرحله اجرا گذاشته است.

ردیف	مبنای سیاستی مندرج در اساسنامه و سند راهبردی	اقدام اجرایی / فعالیت	تقسیم کار و مسئول اجرا	شاخص‌های ارزیابی
۱	گسترش دامنه فعالیت اتحادیه (بند ۹-۷)	۱. شناسایی و جذب اعضای جدید (حداقل ۲۰ عضو) ۲. راه‌اندازی شعب استانی اتحادیه در استان‌های مستعد با توجه به مقررات اتاق (حداقل در ۴ استان) ۱-۲. تدوین آیین‌نامه ایجاد شعب ۲-۲. تصویب آیین‌نامه در هیئت‌مدیره ۳-۲. شناسایی اعضای داوطلب استانی ۴-۲. برگزاری مجمع و انتخاب هیئت‌مدیره	✓ کمیسیون مربوطه ✓ دبیرخانه ✓ هیئت‌مدیره	✓ تعداد اعضا ✓ تعداد شعب ✓ جلسات برگزار شده ✓ شاخص حقیقی و حقوقی شناسایی شده عضو کمیسیون
۲	شناسایی مشکلات کلیدی اعضا و ارائه راه‌حل‌های مناسب (۴-۷)	۱. بررسی مستمر و یا دوره‌ای مشکلات مربوط به تأمین خوراک و ارسال گزارش به مراجع مرتبط ۲. بررسی دوره‌ای مشکلات مرتبط با حوزه انرژی اعضا براساس ابلاغیه‌های دولت ۱-۲. شناسایی اعضای مرتبط با ماده (۱۶) قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب سال ۱۴۰۱ برای استفاده از انرژی تجدیدپذیر ^۸	کمیسیون‌های تخصصی	✓ تعداد جلسات برگزار شده ✓ تعداد گزارش‌ها ✓ تعداد درخواست‌های پاسخ داده شده ✓ پروژه‌های اجرایی تعریف شده
			کمیسیون مربوطه	✓ برگزاری جلسه برای تبیین ماده (۱۶)

۸. در ماده (۱۶) اینگونه آمده است: در راستای توسعه صنایع دانش‌بنیان مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه بازار برای این صنایع و تولید برق پاک در محل مصرف، صنایع با قدرت مصرف بیشتر از یک مگاوات موظفند معادل یک درصد (۱٪) از برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تأمین نمایند و این میزان در پایان سال پنجم حداقل به پنج درصد (۵٪) برسد. در غیر این صورت وزارت نیرو موظف است درصد ذکر شده از برق مصرفی این صنایع را با تعرفه برق تجدیدپذیر محاسبه نموده و از صنایع اخذ نماید. مبالغ فوق ضمن تفکیک از قبوض برق، به میزان پنجاه درصد (۵۰٪) با رعایت اصل پنجاه و سوم (۵۳)



ردیف	مبنای سیاستی مندرج در اساسنامه و سند راهبردی	اقدام اجرایی / فعالیت	تقسیم کار و مسئول اجرا	شاخص‌های ارزیابی
		۲-۲ استخراج راهکارهای بهره‌گیری از قابلیت انرژی‌های تجدیدپذیر در قالب بخشنامه‌های موجود ۲-۳ برگزاری جلسه مشترک هیئت رئیسه کمیسیون‌ها		
		۳- بررسی امور مالیاتی اعضا و برگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان و طبقه‌بندی مشکلات		
		۴- بررسی دوره‌ای مشکلات ارزی و گمرکی اعضا و انعکاس آن به مراجع ذیربط		
		۵- بررسی مشکلات استانداردهای صادراتی و تولیدی و ارایه راهکار ۵-۱ برگزاری جلسات مشترک با شرکت بازرسی و کنترل کیفیت، پژوهشگاه استاندارد،... ۵-۲ استخراج مشکل فنی و مقررات استاندارد در داخل و کشورهای صادراتی مقصد از طریق هماهنگی با وزارت امور خارجه و سفارتخانه‌های ایران در کشورهای هدف و سفارتخانه‌های کشورهای مورد نظر، هماهنگی با کمیسیون‌های مشترک مستقر در دولت ۵-۳ تعریف سیستم نظام‌مند اخذ استانداردهای مورد استناد در کشورهای مقصد از طریق سفارتخانه‌ها، اتاق‌های مشترک، سازمان توسعه	کمیسیون‌های پارافین، هیدروکربن، فراورده‌های روغنی	

قانون اساسی مستقیماً صرف خرید تضمینی برق تجدیدپذیر می‌گردد، به میزان بیست و پنج درصد (۲۵٪) پس از واریز به حساب خزانه‌داری کل کشور به حساب معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور واریز می‌گردد تا صرف حمایت از آزمایشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب دهنده‌ها و سایر موارد مرتبط با توسعه برق گردد و مابقی از طریق خزانه‌داری کل کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صرف پرداخت تسهیلات کم‌بهره به بخش خصوصی جهت احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر کوچک‌مقیاس می‌شود. صناعی که ملزم به خرید برق در بها بازار (بورس) انرژی هستند، می‌توانند درصد فوق را از برق تجدیدپذیر عرضه شده در بها بازار (بورس) انرژی خریداری نمایند. آیین‌نامه اجرائی این ماده حداکثر ظرف سه ماه پس از ابلاغ این قانون، توسط معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور با همکاری وزارتخانه‌های نیرو و صنعت، معدن و تجارت تهیه می‌شود و به تصویب هیئت وزیران می‌رسد.

آدرس: تهران - خیابان بهشتی - خیابان مفتاح شمالی - خیابان نقدی - پلاک ۱۰ - طبقه اول
تلفن: ۸۸۵۱۱۶۱۱ فکس: ۸۸۵۰۸۲۵۰
No.10, Naghdi St., North Mofateh St., Beheshti Ave., Tehran - Iran
Tel: (+98 21) 88511611 Fax: (+98 21) 88508250
Email: mail@opex.ir URL: www.opex.ir



ردیف	مبنای سیاستی مندرج در اساسنامه و سند راهبردی	اقدام اجرایی / فعالیت	تقسیم کار و مسئول اجرا	شاخص‌های ارزیابی
		تجارت، وزارت امور خارجه، سازمان ملی استاندارد، کمیسیون‌های مشترک تعریف شده در دولت ۴-۵. تعریف پروژه مطالعاتی مشترک با مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، مرکز بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران برای شناسایی مشکلات استانداردها و ارائه راهکارهای بنیادی با تمرکز بر بازار افریقا		
۳	توسعه بازار صادراتی (۳-۷) براساس اهداف تعریف و تعیین شده در سیاست‌های دولت	۱. شناسایی بازارهای صادراتی اعضا ۲. شناسایی کشورها و مناطق صادراتی با اولویت قاره افریقا در تعامل با اتاق، سازمان توسعه تجارت و کمیسیون‌های مشترک دولت ۳. نحوه حضور در بازارها با توجه به مطالعات خروجی‌های بند ۲ برنامه‌ها ۴. حضور در بازارهای صادراتی در قالب نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های منطقه‌ای ۵. شناسایی اعضای داوطلب بازارهای صادراتی و تشکیل کارگروه صادراتی با حضور نهادهای مرتبط ۶. بررسی امور مالیاتی اعضا و برگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان ۷. پیگیری مجوزهای لازم برای اعضا به عنوان فعال اقتصادی برگزیده گمرکی ۸. برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مرتبط با صادرات به افریقا	کمیسیون مربوطه	✓تعداد محصولات شناسایی شده ✓تفاهم نامه‌های تنظیم شده ✓میزان صادرات هماهنگی شده در قالب قراردادهای ✓جلسات و مکاتبات انجام شده ✓تعداد شرکت‌های پذیرش شده به عنوان فعال اقتصادی برگزیده در گمرک ✓تعداد همایش یا سمینار
۴	شناسایی قوانین و مقررات مانع کسب و کار اعضا و ارائه پیشنهادها برای اصلاحی ۵-۷ و ۶-۷	۱. شناسایی مفاد مخل قانون مقررات صادرات و واردات، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر قوانین مرتبط با نظرخواهی از اعضا و مستندات موجود در دبیر خانه	کمیسیون مربوطه	✓قوانین و مفاد شناسایی شده ✓تعداد پیشنهادها برای اصلاحی



ردیف	مبنای سیاستی مندرج در اساسنامه و سند راهبردی	اقدام اجرایی / فعالیت	تقسیم کار و مسئول اجرا	شاخص‌های ارزیابی
		۲. استخراج اصلاحات پیشنهادی با همکاری مرکز پژوهش‌های اتاق و مجلس		
		۳. رایحه پیشنهاد به مراجع تصمیم‌گیر از جمله مجلس، دولت، اتاق ایران و شورای گفتگو		
۵	تعامل با ذینفعان از جمله دستگاه‌های اجرایی و سیاست‌گذاری و تشکل‌های همسو در جهت ارتقاء فعالیت‌های اتحادیه (۶-۷) و (۸-۷ و ۱۷-۷ و ۲۰-۷)	۱. شناسایی ذینفعان کلیدی در حوزه سیاست‌گذاری، اجرایی و تشکل‌های همسو	✓ دبیرخانه ✓ کمیسیون مربوطه	✓ تعداد جلسات برگزار شده ✓ تعداد توافق‌نامه ✓ گزارش‌های مشترک شده
		۲. شناسایی موضوعات مرتبط و راهبری آن در قالب بیانیه‌ها و گزارش‌ها و پیشنهادهای کارشناسی مشترک		
۶	فعالیت‌های آموزشی و ترویجی مرتبط با وظایف اتحادیه ۱۱-۷	۱. برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص امور گمرکی؛ حمل و نقل و بازرگانی بر اساس تقویم آموزشی	✓ دبیرخانه ✓ روابط عمومی	✓ تعداد دوره ✓ نفر ساعت دوره
		۲. برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص سامانه‌های دولت به ویژه سامانه جامع تجارت		
		۳. برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص نحوه تامین مالی از بازار سرمایه		
		۴. برگزاری دوره‌های آموزشی در مورد استانداردها		
۷	پایدارسازی منابع درآمدی اتحادیه با توجه به الزامات تشکلی (مواد ۵۰ الی ۵۳)	۱. شناسایی و جذب اعضای جدید		✓ منابع حاصل از جذب اعضا
		۲. اخذ سفارش مطالعات مرتبط با فعالیت اتحادیه از اتاق‌های ایران و تهران جهت پوشش بخشی از هزینه‌های کارشناسی		✓ منابع حاصل از مطالعات انجام شده
		۳. برگزاری نمایشگاه		منابع حاصل از اسپانسرهای نمایشگاه‌ها
		۴. برگزاری همایش سالیانه		
		۵. برگزاری حداقل ۳ رویداد B2B با حمایت مالی اعضا: ۱. ظرفیت اعضا را برای افزایش تولید و صادرات را با اخذ نظر سنجی از آنها		✓ میزان منبع حاصل از رویدادهای B2B



ردیف	مبنای سیاستی مندرج در اساسنامه و سند راهبردی	اقدام اجرایی / فعالیت	تقسیم کار و مسئول اجرا	شاخص‌های ارزیابی
		ارزیابی می‌نماید. ۲. کشورهای مبدأ صادراتی را طی مطالعه‌ای دقیق با توجه به محدودیت موجود بین‌المللی شناسایی می‌کند. ۳. نهادهای تجاری و مقررات‌گذاری کشورهای مبدأ را با همکاری سفارتخانه‌ها کشورهای مذکور و اتاق‌های مشترک از طریق انجام مکاتبات و برگزاری جلسات شناسایی می‌کند. ۴. تفاهات لازم جهت تسهیل مبادلات از طریق نهادهای ذی‌ربط را در قالب اسناد قابل اتکا فراهم می‌نماید. ۵. رویدادهای B2B را حداقل سالی دو بار یعنی هر شش ماه یکبار در قالب میزهای تجاری به تفکیک کالایی جهت به هم رسانی خریداران و فروشندگان برگزار می‌نماید.		
۸	فعالیت‌های کارشناسی و پژوهشی مرتبط با فعالیت‌های انجام (۷-۱۳)	۱. تعیین اولویت‌های کارشناسی با توجه تغییر همزمان مجلس و دولت جهت شناساندن جایگاه اتحادیه ۲. شناسایی فرصت‌های موجود در قانون بودجه و برنامه هفتم توسعه و تهیه گزارش‌های دوره‌ای ۳. انجام مطالعات کارشناسی در راستای بهره‌گیری از این فرصت‌ها با اخذ نظرات اعضا و کمیسیون‌ها ۴. شناسایی اولویت‌های مطالعاتی اتاق در مورد صادرات و واردات ۵. اخذ پروژه مطالعاتی از اتاق و نهادهای مرتبط ۶. تهیه گزارش‌های تحلیلی دوره‌ای از وضعیت تولید و صادرات صنعت پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی	دبیرخانه - مشاوران	✓ تعداد گزارش‌های منتشر شده ✓ تعداد جلسات کارشناسی برگزار شده ✓ حجم ریالی پروژه‌های مطالعاتی انجام شده
۹	اقدامات راهبردی در	۱. احیا و تقویت کمیسیون سوآپ و بانکرینگ		✓ تشکیل کنسرسیوم



ردیف	مبنای سیاستی مندرج در اساسنامه و سند راهبردی	اقدام اجرایی / فعالیت	تقسیم کار و مسئول اجرا	شاخص‌های ارزیابی
۹	راستای بندهای ۱-۷، ۸-۷، ۱۸-۷، ۲۰-۷، ۲۱-۷، ۲۲-۷ و ۲۳-۷ در خصوص موضوعاتی مانند بانکرینگ، استانداردها، کمیته داوری و تشکیل کنسرسیوم، جذب سرمایه‌گذاری در خصوص فعالیت‌های اعضا و تلاش برای کاهش بخش تصدی‌گری دولت	۲. تشکیل کمیسیون گاز ۳. راه‌اندازی کمیسیون استاندارد و کنترل کیفیت ۴. حضور و مشارکت در تدوین سیاستگذاری‌های دولت در حوزه‌ها مرتبط ۵. تشکیل کنسرسیوم در چارچوب ماده (۱۵) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی ^۹ ۶. تهیه سلسله نقدها و پیشنهادهای در قالب مصاحبه و یادداشت‌ها در سایت در مورد قانون مقررات صادرات و واردات، قانون امور گمرکی، قانون تجارت، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و... به صورت هفتگی از زبان اعضا و مسئولین مرتبط	✓ دبیرخانه ✓ هیئت‌مدیره	✓ کمیسیون‌های تشکیل شده ✓ سند استاندارد اصلاح شده
		۱. تعامل با اتاق و تشکلهای همسو جهت برگزاری نمایشگاه توسط بخش خصوصی ۲. شناسایی نمایشگاه‌ها براساس تقویم نمایشگاهی سازمان توسعه تجارت ۳. هماهنگی حضور در قالب مجری و یا غرفه‌داری مثل نمایشگاه نفت و گاز، هماهنگی حضور هیئت‌مدیره و اعضا و یا بازدیدهای میدانی توسط کارشناس و تهیه گزارش ۴. شناسایی توانایی اسپانسر اعضا جهت جذب منابع حداکثری ۵. تدوین گزارش‌های متقن میدانی از نمایشگاه‌ها و جذب حمایت مالی از این نوع گزارش‌ها از اعضا ۶. شناسایی توانایی اسپانسر اعضا جهت جذب	✓ دبیرخانه ✓ کمیسیون مربوطه	✓ تعداد اعضای اسپانسری نمایشگاه ✓ حجم ریالی اسپانسری نمایشگاهی ✓ تعداد نمایشگاه‌های بازدید شده - نفر ساعت ✓ گزارش‌های میدانی تنظیم شده در مورد نمایشگاه‌ها

۹. در ماده مذکور اینگونه آمده است: وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است با همکاری سازمان برنامه و بودجه کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارتخانه‌های ذی‌ربط در جهت حمایت از تجمیع توانمندی‌های شرکت‌ها و تقویت آنها، با رعایت مواد (۲) و (۳) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار ظرف مدت شش ماه پس از لازم الاجراء شدن این قانون، آیین‌نامه «تشویق به مشارکت» با رویکرد تجمیع توان فنی، مالی، تسهیلاتی و اعتباری و ثبت شرکت برای آن دسته از شرکت‌هایی که به شکل ادغام و یا گروه اقتصادی با منافع مشترک (کنسرسیوم)، با یکدیگر مشارکت می‌کنند را تهیه کند و به تصویب هیئت وزیران برساند.



ردیف	مبنای سیاستی مندرج در اساسنامه و سند راهبردی	اقدام اجرایی / فعالیت	تقسیم کار و مسئول اجرا	شاخص‌های ارزیابی
		منابع حداکثری		
۱۱	شناسایی راه‌های تامین مالی از بازار سرمایه و نظام بانکی برای اعضا (۷-۷)	۱. شناسایی ابزارهای تامین مالی کوتاه مدت و میان مدت در بورس از جمله اوراق سلف و کردفاندینگ ۲. بررسی آمادگی شرکت‌ها برای پذیرش ۳. پذیرش حداقل ۲ شرکت در بورس در صورت داوطلب بودن ۴. تفاهم با بانک‌ها در راستای تامین تسهیلات برای اعضا	✓ دبیرخانه ✓ کمیسیون مربوطه	✓ تعداد اعضای پذیرش در بورس ✓ میزان تامین مالی از بازار سرمایه
۱۲	نشریه دنیای انرژی	انتخاب شورای سیاستگذاری چاپ و توزیع نشریه دنیای انرژی هر دو ماه یک بار تهیه مطالب تخصصی و مصاحبه‌های تحلیلی از اعضاء اتحادیه و کارشناسان و مدیران حوزه انرژی مصاحبه با مقامات دولتی دریافت آگهی تبلیغاتی	شورای سیاستگذاری نشریه	

