



۶. برنامه اوپکس در سال ۱۴۰۴ در چارچوب اساسنامه و سند راهبردی

اتحادیه جهت پیگیری هدفمند اهداف خود در سال جاری را در قالب برنامه عملیاتی به همراه شاخص‌های عملکردی تدوین و به مرحله اجرا گذاشته است.

ردیف	مبنای سیاستی مندرج در اساسنامه و سند راهبردی	اقدام اجرایی / فعالیت	تقسیم کار و مسئول اجرا	شاخص‌های ارزیابی
۱	گسترش دامنه فعالیت اتحادیه (بند ۹-۷)	۱) شناسایی و جذب اعضای جدید (حداقل ۲۰ عضو) ۲) راه‌اندازی شعب استانی اتحادیه در استان‌های مستعد با توجه به مقررات اتاق (حداقل در ۴ استان) ۱- تدوین آیین‌نامه ایجاد شعب ۲- تصویب آیین‌نامه در هیئت‌مدیره ۳- شناسایی اعضای داوطلب استانی ۴- برگزاری مجمع و انتخاب هیئت‌مدیره ۳) خرید ملک برای اتحادیه	✓ کمیسیون مربوطه ✓ دبیرخانه ✓ هیئت‌مدیره	✓ تعداد اعضا ✓ تعداد شعب ✓ جلسات برگزار شده ✓ اشخاص حقیقی و حقوقی شناسایی شده ✓ عضو کمیسیون
۲	شناسایی مشکلات کلیدی اعضا و ارائه راه‌حل‌های مناسب (بند ۴-۷)	۱) بررسی مستمر و یا دوره‌ای مشکلات مربوط به تأمین خوراک و ارسال گزارش به مراجع مرتبط ۲) بررسی دوره‌ای مشکلات مرتبط با حوزه انرژی اعضا براساس ابلاغیه‌های دولت ۱- شناسایی اعضای مرتبط با ماده (۱۶) قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب سال ۱۴۰۱ برای استفاده از انرژی تجدیدپذیر ۲- استخراج راهکارهای بهره‌گیری از قابلیت انرژی‌های تجدیدپذیر در قالب بخشنامه‌های موجود ۳- برگزاری جلسه مشترک هیئت‌رئیس کمیسیون‌ها ۳) بررسی امور مالیاتی اعضا و برگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان و طبقه‌بندی مشکلات ۴) بررسی دوره‌ای مشکلات ارزی و گمرکی اعضا و انعکاس آن به مراجع ذیربط ۵) بررسی مشکلات استانداردهای صادراتی و تولیدی و ارائه راهکار ۱- برگزاری جلسات مشترک با شرکت بازرسی و کنترل کیفیت، پژوهشگاه استاندارد، ... ۲- استخراج مشکل فنی و مقررات استاندارد در داخل و کشورهای صادراتی مقصد از طریق هماهنگی با وزارت امور خارجه و سفارتخانه‌ها و کمیسیون‌های مشترک مستقر در دولت ۳- تعریف سیستم نظام‌مند اخذ استانداردهای مورد استناد در کشورهای مقصد از طریق سفارتخانه‌ها، اتاق‌های مشترک، سازمان توسعه تجارت، وزارت امور	کمیسیون‌های تخصصی	✓ تعداد جلسات برگزار شده ✓ تعداد گزارش ✓ تعداد درخواست‌های پاسخ داده شده ✓ پروژه‌های اجرایی تعریف شده



		خارج، سازمان ملی استاندارد، کمیسیون‌های مشترک دولت ۴- تعریف پروژه مطالعاتی مشترک با مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و مرکز بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران برای شناسایی مشکلات استانداردها و ارائه راهکارهای بنیادی با تمرکز بر بازار آفریقا ۶ رفع مشکلات تعهدات ارزی صادرکنندگان عضو اتحادیه ۷ پیگیری بازگشت ارز حاصل از صادرات محصولات قیر و هیدروکربن در تالار دوم ۸ پیگیری عرضه ۱۰۰ درصدی خوراک در بورس و مشکلات ناشی از رقابت‌های ایجاد شده هنگام عرضه خوراک واحدهای تولیدی در بورس ۹ پیگیری تخصیص سهمیه واردات مواد اولیه صنعت روانکار ۱۰ اصلاح فهرست مواد خام و نیمه خام ۱۱ اختصاص کد تعرفه جداگانه برای محصولات روغن دنده و هیدرولیک، روغن پایه تصفیه دوم و پارافین ۱۲ پیگیری تخصیص ارز به واردکنندگان مواد اولیه صنعت روانکار ۱۳ لغو بخشنامه "اخذ ۱۰ درصد کرایه حمل از مایعات نفتی و گازی صادراتی حمل شده توسط ناوگان دریایی غیر ایرانی" ۱۴ پیگیری استاندارد سطح کیفی API:SP ۱۵ انجام اقدامات مناسب به منظور افزایش تولید از طریق دستیابی به خوراک پایدار		
✓ تعداد محصولات شناسایی شده ✓ تفاهم‌نامه‌های تنظیم شده ✓ میزان صادرات هماهنگی شده در قالب قراردادهای جلسات و مکاتبات انجام شده ✓ تعداد شرکت‌های پذیرش شده به عنوان فعال اقتصادی برگزیده در گمرک ✓ تعداد همایش یا سمینار	کمیسیون مربوطه	۱ شناسایی بازارهای صادراتی اعضا ۲ شناسایی کشورها و مناطق صادراتی با اولویت قاره آفریقا در تعامل با اتاق، سازمان توسعه تجارت و کمیسیون‌های مشترک دولت ۳ نحوه حضور در بازارها با توجه به مطالعات خروجی‌های بند ۲ برنامه‌ها ۴ حضور در بازارهای صادراتی در قالب نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های منطقه‌ای ۵ شناسایی اعضای داوطلب بازارهای صادراتی و تشکیل کارگروه صادراتی با حضور نهادهای مرتبط ۶ بررسی امور مالیاتی اعضا و برگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان ۷ پیگیری مجوزهای لازم برای اعضا به عنوان فعال اقتصادی برگزیده گمرکی	توسعه بازار صادراتی (۷-۳) براساس اهداف تعریف شده در سیاست‌های دولت	۳



		(۸) برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مرتبط با صادرات به آفریقا (۹) گسترش تعامل با نهادهای تصمیم‌گیر و سیاستگذار برای توسعه بازار (۱۰) کاهش ریسک فعالیت اعضا با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی (۱۱) ارتقای بخش بین‌الملل اتحادیه و گسترش روابط بین‌الملل، اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزاری دومین نمایشگاه صنایع پایین‌دستی نفت، گاز و پتروشیمی		
شناسایی قوانین و مقررات مانع کسب‌وکار اعضا و ارائه پیشنهادهای اصلاحی (۷-۵ و ۷-۶)	شناسایی مفاد مخل قانون مقررات صادرات و واردات، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر قوانین مرتبط با نظرخواهی از اعضا و مستندات موجود در دبیرخانه استخراج اصلاحات پیشنهادی با همکاری مرکز پژوهش‌های اتاق و مجلس ارائه پیشنهاد به مراجع تصمیم‌گیر از جمله مجلس، دولت، اتاق ایران و شورای گفتگو اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برنامه‌ریزی در جهت اعمال نظرات بخش خصوصی در بودجه سال ۱۴۰۵	✓قوانین و مفاد شناسایی شده ✓تعداد پیشنهادهای اصلاحی	کمیسیون مربوطه	
تعامل با ذینفعان از جمله دستگاه‌های اجرایی و سیاستگذاری و تشکلهای همسو در جهت ارتقاء فعالیت‌های اتحادیه (۷-۷ و ۷-۸ و ۷-۹ و ۷-۱۰ و ۷-۱۱)	(۱) شناسایی ذینفعان کلیدی در حوزه سیاستگذاری، اجرایی و تشکلهای همسو (۲) شناسایی موضوعات مرتبط و راهبری آن در قالب بیانیه‌ها و گزارش‌ها و پیشنهادهای کارشناسی مشترک توسعه همکاری‌ها و تعامل با انجمن‌ها و تشکلهای مرتبط (۳) گسترش تعامل با نهادهای تصمیم‌گیر، سیاستگذار و نهادهای حاکمیتی	✓تعداد جلسات برگزار شده ✓تعداد توافق‌نامه ✓گزارش‌های مشترک شده	✓دبیرخانه ✓کمیسیون مربوطه	
فعالیت‌های آموزشی و ترویجی مرتبط با وظایف اتحادیه (۷-۱۱)	(۱) برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص امور گمرکی، حمل و نقل و بازرگانی بر اساس تقویم آموزشی (۲) برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص سامانه‌های دولت به ویژه سامانه جامع تجارت (۳) برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص نحوه تامین مالی از بازار سرمایه (۴) برگزاری دوره‌های آموزشی در مورد استانداردها (۵) برگزاری دوره‌های آموزشی جهت ارتقای سطح علمی اعضا در حوزه‌های تخصصی تجاری (۶) استفاده از ظرفیت فناوری‌های جدید و دانش‌بنیان‌ها در بحث فرآورده‌ها	✓تعداد دوره ✓نفر ساعت دوره	✓دبیرخانه ✓روابط عمومی	





✓منابع حاصل از جذب اعضا ✓منابع حاصل از مطالعات انجام شده ✓منابع حاصل از اسپانسرهای نمایشگاه‌ها ✓میزان منبع حاصل از رویدادهای B2B	-	(۱) شناسایی و جذب اعضای جدید (۲) اخذ سفارش مطالعات مرتبط با فعالیت اتحادیه از اتاق‌های ایران و تهران جهت پوشش بخشی از هزینه‌های کارشناسی (۳) برگزاری نمایشگاه (۴) برگزاری همایش سالیانه (۵) برگزاری حداقل ۳ رویداد B2B با حمایت مالی اعضا ۱- ظرفیت اعضا را برای افزایش تولید و صادرات با اخذ نظر ستیجی از آن‌ها ارزیابی می‌نماید ۲- کشورهای مبدأ صادراتی را طی مطالعه‌ای دقیق با توجه به محدودیت موجود بین‌المللی شناسایی می‌کند ۳- نهادهای تجاری و مقررات‌گذاری کشورهای مبدأ را با همکاری سفارتخانه‌ها و اتاق‌های مشترک از طریق انجام مکاتبات و برگزاری جلسات شناسایی می‌کند ۴- تفاهات لازم جهت تسهیل مبادلات از طریق نهادهای ذی‌ربط را در قالب اسناد قابل اتکا فراهم می‌نماید ۵- رویدادهای B2B را حداقل سالی دو بار یعنی هر شش ماه یک‌بار در قالب میزهای تجاری به تفکیک کالایی جهت به هم رسانی خریداران و فروشندگان برگزار می‌نماید	۷ پایدارسازی منابع درآمدی اتحادیه با توجه به الزامات تشکلی (مواد ۵۰ الی ۵۳)
✓تعداد گزارش‌های منتشر شده ✓تعداد جلسات کارشناسی برگزار شده ✓حجم ریالی پروژه‌های مطالعاتی انجام شده	دبیرخانه - مشاوران	(۱) تعیین اولویت‌های کارشناسی با توجه تغییر همزمان مجلس و دولت جهت شناساندن جایگاه اتحادیه (۲) شناسایی فرصت‌های موجود در قانون بودجه و برنامه هفتم توسعه و تهیه گزارش‌های دوره‌ای (۳) انجام مطالعات کارشناسی در راستای بهره‌گیری از این فرصت‌ها با اخذ نظرات اعضا و کمیسیون‌ها (۴) شناسایی اولویت‌های مطالعاتی اتاق در مورد صادرات و واردات (۵) اخذ پروژه مطالعاتی از اتاق و نهادهای مرتبط (۶) تهیه گزارش‌های تحلیلی دوره‌ای از وضعیت تولید و صادرات صنعت پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی (۷) تقویت واحد پژوهش و آمار اتحادیه	۸ فعالیت‌های کارشناسی و پژوهشی مرتبط با فعالیت‌های انجام (۱۳-۷)
✓تشکیل کنسرسیوم ✓کمیسیون‌های تشکیل شده ✓سند استاندارد اصلاح شده	✓دبیرخانه ✓هیئت‌مدیره	(۱) احیا و تقویت کمیسیون سوآپ و بانکینگ (۲) تشکیل کمیسیون گاز (۳) راه‌اندازی کمیسیون استاندارد و کنترل کیفیت (۴) حضور و مشارکت در تدوین سیاستگذاری‌های دولت در حوزه‌های مرتبط (۵) تشکیل کنسرسیوم در چارچوب ماده (۱۵) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی	۹ اقدامات راهبردی در راستای بندهای ۱-۷، ۸-۷، ۱۸-۷، ۲۰-۷، ۲۱-۷ و ۲۲-۷ در خصوص موضوعاتی مانند بانکینگ، استانداردها، کمیته داوری و تشکیل



		(۶) تهیه سلسله نقدها و پیشنهادهای در قالب مصاحبه و یادداشت‌ها در سایت در مورد قانون مقررات صادرات و واردات، قانون امور گمرکی، قانون تجارت، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ... به صورت هفتگی از زبان اعضا و مسئولین مرتبط	کنسرسیوم، جذب سرمایه‌گذاری در خصوص فعالیت‌های اعضا و تلاش برای کاهش بخش تصدی‌گری دولت	
✓تعداد اعضای اسپانسر ✓حجم ریالی اسپانسر ✓نمایشگاهی ✓تعداد نمایشگاه‌های بازدید شده - نفر ساعت ✓گزارش‌های میدانی تنظیم شده در مورد نمایشگاه‌ها	✓دبیرخانه ✓کمیسیون مربوطه	(۱) تعامل با اتاق و تشکلهای همسو جهت برگزاری نمایشگاه توسط بخش خصوصی (۲) شناسایی نمایشگاه‌ها براساس تقویم نمایشگاهی سازمان توسعه تجارت (۳) هماهنگی حضور در قالب مجری و یا غرفه‌داری مثل نمایشگاه نفت و گاز، هماهنگی حضور هیئت‌مدیره و اعضا و یا بازدیدهای میدانی توسط کارشناس و تهیه گزارش (۴) شناسایی توانایی اسپانسر اعضا جهت جذب منابع حداکثری (۵) تدوین گزارش‌های متقن میدانی از نمایشگاه‌ها و جذب حمایت مالی از این نوع گزارش‌ها	برگزاری نمایشگاه نفت و گاز و حضور در نمایشگاه‌های مرتبط (۷-۱۱)	۱۰
✓تعداد اعضای پذیرش در بورس ✓میزان تامین مالی از بازار سرمایه	✓دبیرخانه ✓کمیسیون مربوطه	(۱) شناسایی ابزارهای تامین مالی کوتاه‌مدت و میان‌مدت در بورس از جمله اوراق سلف و کراذفاندینگ (۲) بررسی آمادگی شرکت‌ها برای پذیرش (۳) پذیرش حداقل ۲ شرکت در بورس در صورت داوطلب بودن (۴) تفاهم با بانک‌ها در راستای تامین تسهیلات برای اعضا	شناسایی راه‌های تامین مالی از بازار سرمایه و نظام بانکی برای اعضا (۷-۷)	۱۱
-	شورای سیاستگذاری نشریه	(۱) انتخاب شورای سیاستگذاری (۲) چاپ و توزیع نشریه دنیای انرژی هر دو ماه یک بار (۳) تهیه مطالب تخصصی و مصاحبه‌های تحلیلی از اعضای اتحادیه و کارشناسان و مدیران حوزه انرژی (۴) مصاحبه با مقامات دولتی (۵) دریافت آگهی تبلیغاتی	نشریه دنیای انرژی	۱۲

