



اتحادیه صادرکنندگان
فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران

گزارش هفتگی معاملات خوراک پالایشگاهی



میعانات گازی



وکیوم باتوم



روغن پایه



اسلاک واکس



شناسنامه گزارش

تهیه شده در دپارتمان پژوهش و آمار اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران

عنوان گزارش: گزارش هفتگی معاملات خوراک پالایشگاهی؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵

گردآوری و تدوین: مهتاب ابراهیمی

ناظر: فریدون اسعدی، هادی ابراهیمی

نوع گزارش: تحلیلی

شماره گزارش: ۱۴۰۵/۶۴۵۴۳

تاریخ انتشار: شهریور ۱۴۰۵

فهرست

مقدمه	۱
۱. میعانات گازی	۱
۲. وکیوم باتوم	۳
۳. روغن پایه	۵
۳-۱. روغن پایه؛ نفت ایرانول	۵
۳-۲. روغن پایه؛ نفت بهران	۶
۳-۳. روغن پایه؛ نفت پارس	۷
۳-۴. روغن پایه؛ نفت سپاهان	۸
۴. اسلاک واکس/پارافین واکس	۱۰
۴-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول	۱۰
۴-۱-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول تهران	۱۰
۴-۱-۲. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول آبادان	۱۲
۴-۲. اسلاک واکس؛ نفت بهران	۱۳
۴-۳. اسلاک واکس؛ نفت پارس	۱۴
۴-۴. پارافین واکس؛ نفت سپاهان	۱۴
جمع‌بندی	۱۶

مقدمه

بازار خوراک و محصولات میانی پالایشگاهی یکی از حلقه‌های مهم زنجیره انرژی و صنایع پایین‌دستی کشور به شمار می‌رود؛ بازاری که تغییرات آن می‌تواند بر روند تأمین مواد اولیه، رفتار معاملاتی فعالان صنعتی و جهت‌گیری قیمت‌ها در بخش‌های وابسته اثرگذار باشد. محصولاتی مانند میعانات گازی، وکیوم باتوم، روغن پایه، اسلاک واکس و پارافین واکس به دلیل نقش کلیدی در صنایع پالایشی، روانکار، قیر، شیمیایی و سایر زنجیره‌های تولیدی، همواره از اهمیت ویژه‌ای در تحلیل‌های هفتگی بازار برخوردارند.

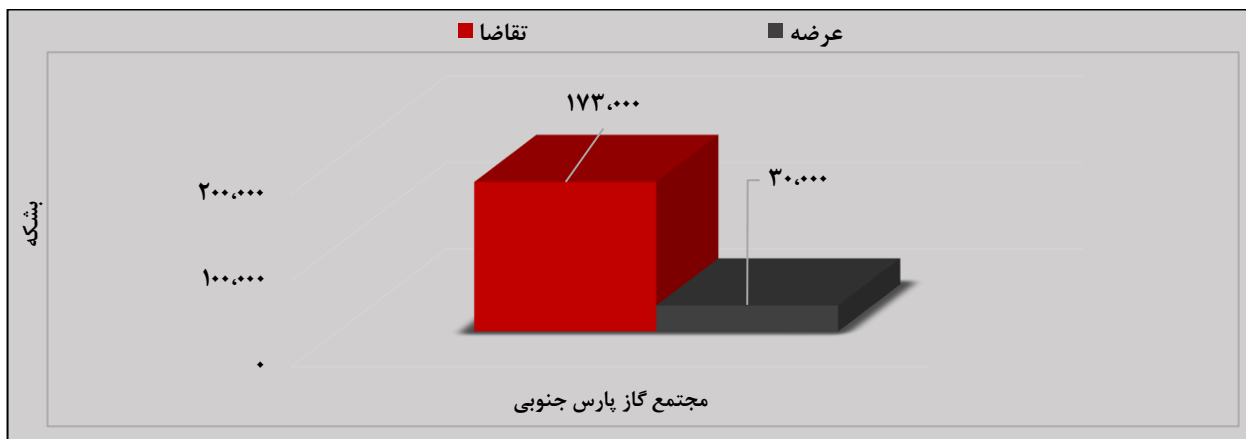
بررسی این گروه‌های کالایی از آن جهت اهمیت دارد که هر یک از آن‌ها تحت تأثیر متغیرهای متفاوتی از جمله سیاست‌های قیمت‌گذاری، شرایط عرضه پالایشگاه‌ها، سطح تقاضای صنایع پایین‌دستی، تغییرات نرخ خوراک و انتظارات فعالان بازار قرار دارند. از این رو، تحلیل منظم وضعیت معاملات این محصولات می‌تواند تصویر روشن‌تری از تعادل یا عدم تعادل بازار، میزان پایداری عرضه و کیفیت کشف قیمت در بورس‌های کالایی ارائه کند.

گزارش حاضر با تمرکز بر معاملات هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، به ارزیابی وضعیت چهار گروه اصلی محصولات پالایشگاهی می‌پردازد و تلاش دارد روندهای غالب بازار را از منظر عرضه، تقاضا، رقابت قیمتی و رفتار معاملاتی فعالان بررسی کند. هدف از این گزارش، ارائه تصویری تحلیلی و منسجم از شرایط بازار در این مقطع زمانی و فراهم کردن مبنایی برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و سیاست‌گذاران حوزه انرژی و صنایع وابسته است.

۱. میعانات گازی

میعانات گازی در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ تنها توسط مجتمع گاز پارس جنوبی و از طریق شرکت ملی نفت ایران در بورس انرژی ایران عرضه شد. شکل زیر، وضعیت عرضه و تقاضای این محصول را در هفته مورد بررسی نشان می‌دهد. بر اساس داده‌های معاملاتی، حجم عرضه میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی تنها ۳۰ هزار بشکه بوده است؛ حجمی که با توجه به محدود بودن دفعات عرضه این شرکت از ابتدای سال جاری و عرضه قبلی آن به میزان ۹۰ هزار بشکه در نیمه دوم تیرماه، حتی در مقایسه با سطوح محدود عرضه‌های پیشین نیز رقم پایینی محسوب می‌شود. در مقابل، برای این عرضه ۱۷۳ هزار بشکه تقاضا به ثبت رسیده است که بیانگر فاصله قابل توجه میان حجم عرضه و تقاضای موجود در بازار و تقاضای بالای متقاضیان برای این خوراک پالایشگاهی است. به این ترتیب، عرضه انجام‌شده با کسری ۸۳ هزار بشکه‌ای مواجه بوده است. در مجموع، محدودیت محسوس حجم عرضه در کنار شکل‌گیری تقاضای قابل توجه، نشان‌دهنده تداوم فشار تقاضا و کمبود عرضه میعانات گازی در بورس انرژی ایران در هفته مورد بررسی است.

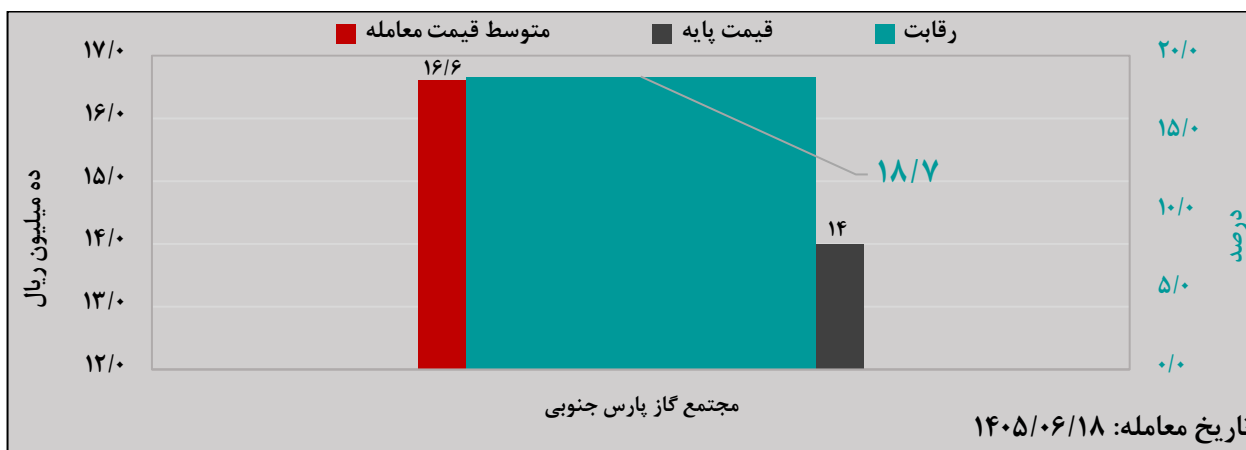
شکل ۱. وضعیت عرضه و تقاضای میعانات گازی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس انرژی ایران.

همچنین، بررسی قیمت متوسط معامله و قیمت پایه عرضه میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی نشان می‌دهد که فشار بسیار بالای تقاضا در بازار این محصول طی هفته سوم شهریورماه، به شکل‌گیری رقابت قیمتی قابل‌توجهی منجر شده است؛ به‌گونه‌ای که میعانات گازی این مجتمع با ۱۸/۷ درصد رقابت نسبت به قیمت پایه، در نهایت با نرخ ۱۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به ازای هر بشکه معامله شده است. این در حالی است که قیمت پایه عرضه میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی در نیمه دوم تیرماه ۱۴۰۵، ۸ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان به ازای هر بشکه بوده که در هفته سوم شهریورماه به ۱۴ میلیون تومان به ازای هر بشکه افزایش یافته است. بنابراین، نرخ پایه این محصول طی این بازه زمانی حدود ۵۸ درصد افزایش یافته و در هفته مورد بررسی نیز علاوه بر رشد قابل‌توجه قیمت پایه، فشار تقاضای بالا به شکل‌گیری ۱۸/۷ درصد رقابت قیمتی و افزایش قیمت نهایی معاملات منجر شده است.

شکل ۲. میزان رقابت قیمتی میعانات گازی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

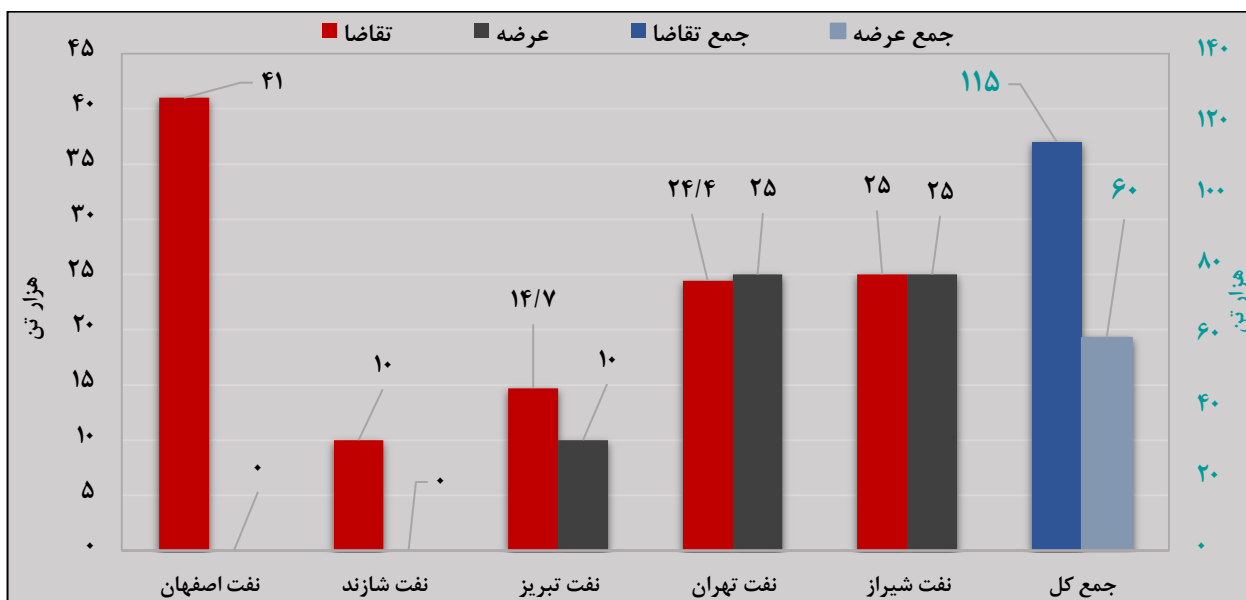
در مجموع، وضعیت معاملات میعانات گازی در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ بیانگر آن است که بازار این محصول با شکاف قابل‌توجه میان ظرفیت عرضه و نیاز متقاضیان مواجه بوده و تداوم این شرایط، زمینه افزایش نرخ‌های معاملاتی را فراهم کرده است. نکته قابل‌توجه در این هفته، هم‌زمانی محدودیت عرضه با رشد قابل‌توجه قیمت پایه نسبت به ماه‌های

قبل است؛ به گونه‌ای که حتی پس از افزایش نرخ پایه نیز سطح تقاضا همچنان به مراتب بالاتر از حجم عرضه باقی مانده و رقابت قیمتی در معاملات شکل گرفته است. بنابراین، شرایط موجود نشان می‌دهد که افزایش نرخ‌ها صرفاً ناشی از رقابت در یک عرضه مقطعی نبوده و در بستر محدودیت مستمر عرضه و نیاز بالای بازار به این خوراک شکل گرفته است؛ موضوعی که ضرورت توجه بیشتر به استمرار و کفایت عرضه میعانات گازی در بورس انرژی را برجسته می‌کند.

۲. وکیوم باتوم

در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، بازار وکیوم باتوم بورس کالای ایران شاهد عرضه این محصول توسط سه پالایشگاه شامل پالایش نفت تبریز، پالایش نفت تهران و پالایش نفت شیراز بود. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد پالایش نفت تهران و پالایش نفت شیراز هر یک با عرضه ۲۵ هزار تن، بیشترین حجم عرضه هفتگی را به خود اختصاص داده‌اند و پس از آن، پالایش نفت تبریز با عرضه ۱۰ هزار تن قرار داشته است. در این هفته، پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند عرضه جدیدی در بورس کالا نداشتند و معاملات ثبت‌شده برای این دو پالایشگاه در قالب مچینگ و از محل مازاد عرضه باقی‌مانده از هفته قبل انجام شده است. در این چارچوب، برای مازاد عرضه پالایش نفت اصفهان ۴۱ هزار تن و برای پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند ۱۰ هزار تن تقاضا به ثبت رسید که این مقادیر به‌طور کامل معامله شدند. در سمت تقاضا و در میان سه پالایشگاه دارای عرضه جدید، وضعیت بازار در هر یک از عرضه‌ها متفاوت بود. پالایش نفت تبریز با ثبت کسری عرضه ۴ هزار و ۷۰۰ تنی مواجه شد، در حالی که پالایش نفت تهران با مازاد عرضه محدود ۵۶۰ تنی همراه بود. در مقابل، در عرضه پالایش نفت شیراز، حجم تقاضای ثبت‌شده با میزان عرضه برابر بود و در نتیجه، این پالایشگاه نه با کسری و نه با مازاد عرضه مواجه شد.

شکل ۳. وضعیت عرضه و تقاضای وکیوم باتوم به تفکیک تولیدکننده‌ها؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



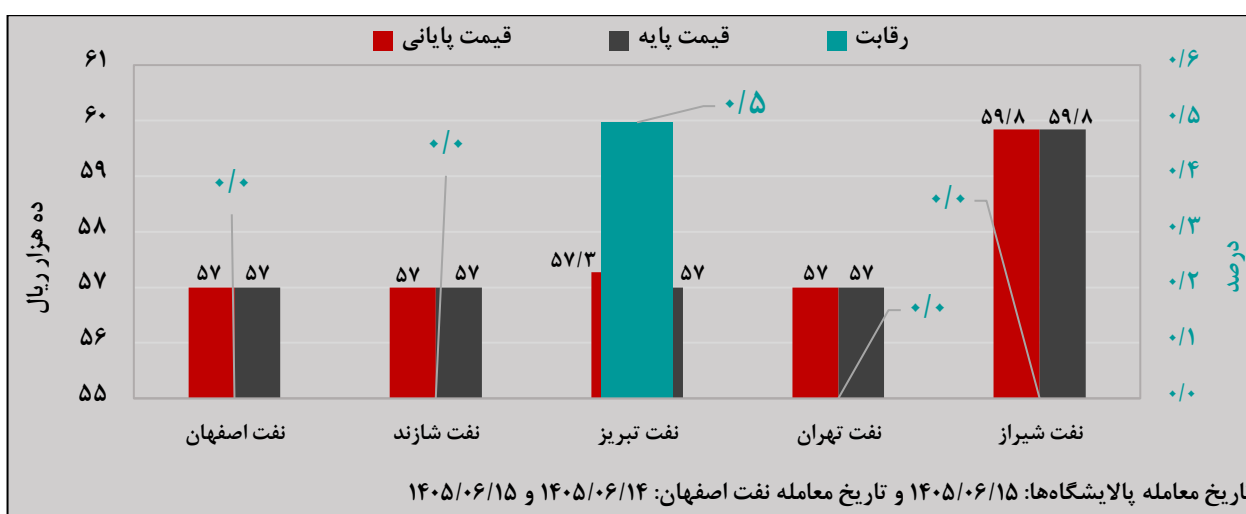
مأخذ: بورس کالای ایران.

در کنار نگاه به عملکرد تفکیکی پالایشگاه‌ها، بررسی مجموع عرضه و تقاضای این واحدها نشان می‌دهد که در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، مجموع عرضه وکیوم باتوم با ۶۰ هزار تن، کمتر از مجموع تقاضای ثبت‌شده برای این محصول، معادل

۱۱۵ هزار تن، در بورس کالای ایران بوده است. به این ترتیب، در ظاهر مجموع تقاضا ۵۵ هزار تن بیشتر از حجم عرضه بوده است؛ با این حال، بخشی از تقاضای ثبت شده مربوط به مازاد عرضه باقی مانده از هفته قبل بوده که در این هفته در قالب معاملات مچینگ وارد معاملات بورس شده است. بنابراین، مازاد تقاضای ثبت شده در مجموع معاملات این هفته را نمی توان به طور کامل معادل فشار تقاضای جدید بر عرضه های هفته سوم در نظر گرفت.

همچنین، علاوه بر بررسی وضعیت عرضه و تقاضای وکیوم باتوم در بورس کالای ایران در هفته سوم شهریورماه، وضعیت رقابت بر سر قیمت پایانی در معاملات انجام شده در بورس کالا نیز در ادامه ارائه می شود. میزان رقابت قیمتی برای وکیوم باتوم معامله شده شرکت های یادشده در بورس کالا در هفته سوم شهریورماه در شکل زیر نمایش داده شده است.

شکل ۴. میزان رقابت قیمتی وکیوم باتوم به تفکیک تولیدکننده ها؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده های بورس کالای ایران.

در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، رفتار قیمتی معاملات وکیوم باتوم با وجود تفاوت در وضعیت عرضه و تقاضای پالایشگاه ها، عمدتاً بدون شکل گیری رقابت قیمتی همراه بود. معاملات مچینگ پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند، بدون رقابت قیمتی و در سطح قیمت پایه انجام شد و وکیوم باتوم هر دو پالایشگاه با نرخ ۵۷ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شد. همچنین، وکیوم باتوم پالایش نفت تهران و پالایش نفت شیراز نیز به دلیل نبود فشار تقاضای مؤثر، بدون شکل گیری رقابت قیمتی و در سطح قیمت پایه عرضه شده در بورس کالای ایران معامله شدند.

در مقابل، تنها وکیوم باتوم پالایش نفت تبریز با رقابت قیمتی مواجه شد. با توجه به وجود فشار تقاضا و ثبت کسری عرضه برای این محصول، رقابت قیمتی شکل گرفت؛ با این حال، میزان آن محدود و معادل ۰/۵ درصد بود و وکیوم باتوم پالایش نفت تبریز در نهایت با نرخ ۵۷/۳ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شد. در مجموع، اگرچه در هفته سوم شهریورماه برخلاف هفته قبل، در یکی از عرضه ها رقابت قیمتی مشاهده شد، اما محدود بودن آن نشان می دهد که فشار تقاضای ایجاد شده برای وکیوم باتوم تبریز به افزایش محدودی نسبت به قیمت پایه منجر شده است، در حالی که سایر معاملات در سطح نرخ های پایه انجام شده اند.

در مجموع، بازار وکیوم باتوم در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ نسبت به هفته قبل با بهبود محسوس در سمت تقاضا مواجه بوده است؛ به گونه‌ای که در کنار شکل‌گیری تقاضا برای مازاد عرضه باقی‌مانده از هفته قبل در معاملات مچینگ اصفهان و شازند، در عرضه‌های جدید نیز در پالایش نفت تبریز کسری عرضه و در پالایش نفت شیراز تعادل کامل میان عرضه و تقاضا مشاهده شد. با این حال، مازاد تقاضای ثبت‌شده در مجموع معاملات، به دلیل نقش قابل‌توجه معاملات مچینگ، الزاماً بیانگر افزایش متناسب تقاضای جدید بازار نیست. از منظر قیمتی نیز، اگرچه برخلاف هفته قبل در عرضه پالایش نفت تبریز رقابت قیمتی شکل گرفت، اما محدود بودن آن به ۰/۵ درصد نشان می‌دهد فشار تقاضا در این عرضه نیز به افزایش قابل‌توجه قیمت منجر نشده است؛ بنابراین، می‌توان گفت بازار وکیوم باتوم در هفته مورد بررسی از شرایط مازاد عرضه گسترده هفته قبل فاصله گرفته، اما شدت تقاضای مؤثر و اثر آن بر قیمت‌ها همچنان محدود بوده است.

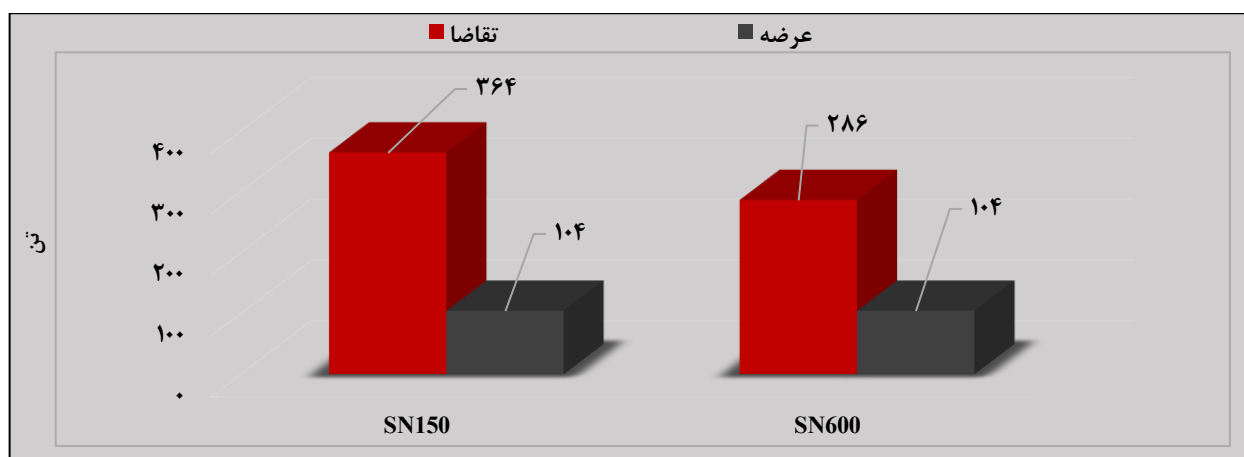
۳. روغن پایه

روغن پایه در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ توسط چهار تولیدکننده، نفت ایرانول (تهران و آبادان)، نفت بهران، نفت پارس و نفت سپاهان، در بورس کالای ایران عرضه شد که در ادامه مروری بر عملکرد این تولیدکننده‌ها در هفته مذکور خواهیم داشت.

۳-۱. روغن پایه؛ نفت ایرانول

در هفته سوم شهریورماه، مجموعه نفت ایرانول دو نوع روغن پایه شامل SN150 (نفت ایرانول آبادان) و SN600 (نفت ایرانول تهران) را در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه‌های SN150 و SN600 شرکت نفت ایرانول در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ در شکل زیر ارائه شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، هر دو گرید با حجم عرضه ۱۰۴ تن در بورس کالا عرضه شده‌اند، اما میزان تقاضای ثبت‌شده برای هر دو محصول بیش از حجم عرضه بوده است. به‌طوری‌که در روغن پایه SN150، کسری عرضه ۲۶۰ تنی و در روغن پایه SN600، کسری عرضه ۱۸۲ تنی به ثبت رسیده است؛ وضعیتی که نشان‌دهنده تداوم فشار تقاضا و محدودیت عرضه در هر دو گرید روغن پایه عرضه‌شده توسط مجموعه نفت ایرانول است.

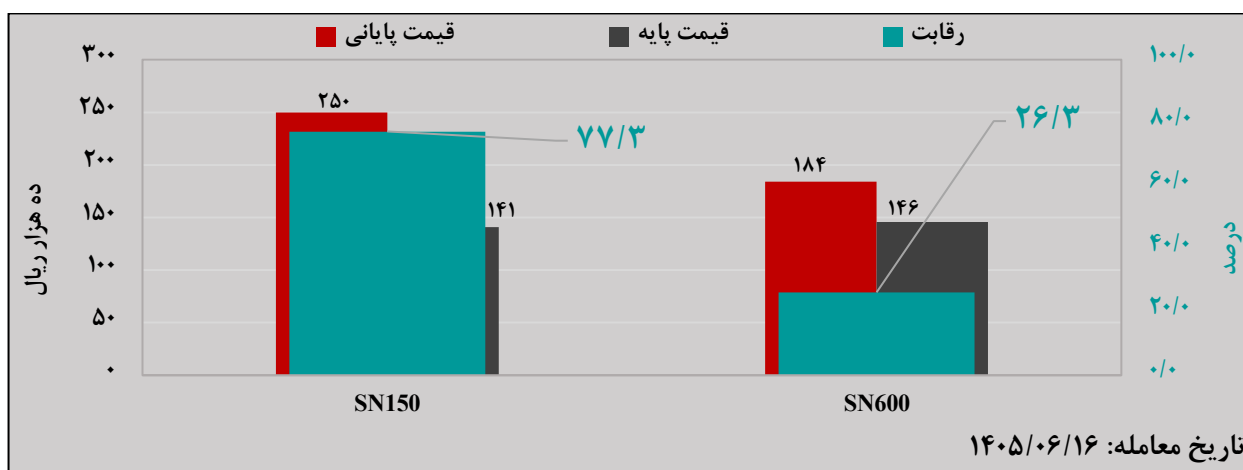
شکل ۵. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه شرکت نفت ایرانول (تهران و آبادان)؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت‌های پایه و قیمت‌های پایانی معاملات روغن پایه‌های شرکت نفت ایرانول در واحدهای تهران و آبادان نشان می‌دهد که در هفته مورد بررسی، هر دو گرید عرضه‌شده با فشار قابل توجه تقاضا مواجه بوده‌اند و این فشار به شکل گیری رقابت قیمتی در معاملات منجر شده است. در این میان، SN150 با توجه به ثبت تقاضایی معادل حدود ۳/۵ برابر حجم عرضه، فشار تقاضای بیشتری را تجربه کرده و با ۷۷/۳ درصد رقابت قیمتی، در نهایت با قیمت ۲۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شده است. در مقابل، میزان تقاضای SN600 حدود ۲/۷۵ برابر حجم عرضه بوده که اگرچه همچنان بیانگر فشار تقاضا و محدودیت عرضه در این گرید است، اما شدت آن نسبت به SN150 کمتر بوده و رقابت قیمتی نیز در سطح پایین‌تری، معادل ۲۶/۳ درصد، شکل گرفته است؛ به‌طوری‌که SN600 در نهایت با قیمت ۱۸۴ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در بورس کالا معامله شد. بنابراین، تفاوت محسوس در میزان رقابت قیمتی دو گرید را می‌توان تا حد زیادی ناشی از تفاوت در شدت فشار تقاضا و میزان عدم تعادل میان عرضه و تقاضای آنها دانست.

شکل ۶. میزان رقابت قیمتی انواع روغن پایه شرکت نفت ایرانول (تهران و آبادان)؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵

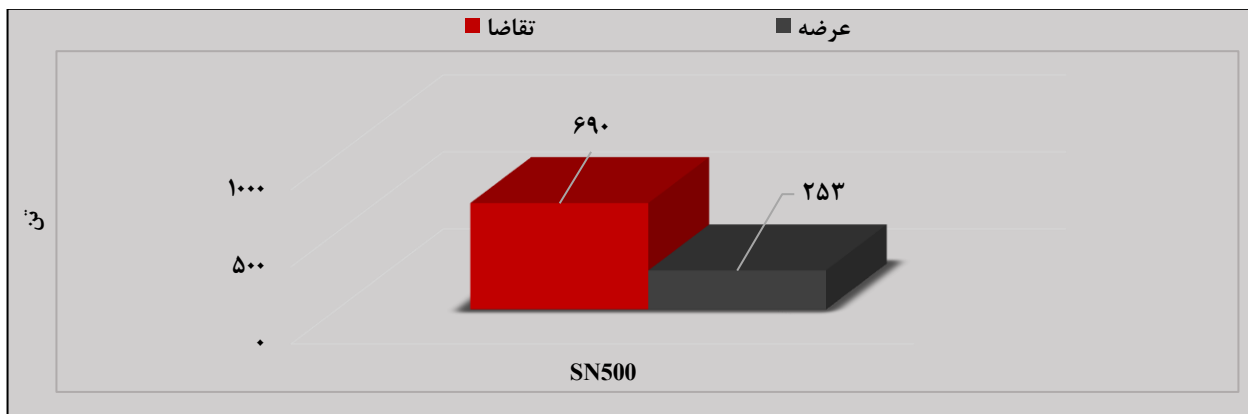


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۲-۳. روغن پایه؛ نفت بهران

شرکت نفت بهران در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، روغن پایه SN500 را در بورس کالای ایران عرضه کرد که وضعیت عرضه و تقاضای آن در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که ۲۵۳ تن از این محصول عرضه شده، در حالی که تقاضای ثبت‌شده برای آن به مراتب بیشتر از حجم عرضه بوده و روغن پایه SN500 با کسری عرضه چشمگیر ۴۳۷ تنی مواجه شده است؛ به‌گونه‌ای که حجم تقاضای ثبت‌شده حدود ۲/۷ برابر میزان عرضه بوده و بیش از ۶۳ درصد از تقاضای موجود در این هفته بدون پوشش باقی مانده است. این وضعیت بیانگر فشار قابل توجه تقاضا و محدودیت عرضه روغن پایه SN500 شرکت نفت بهران در هفته مورد بررسی است.

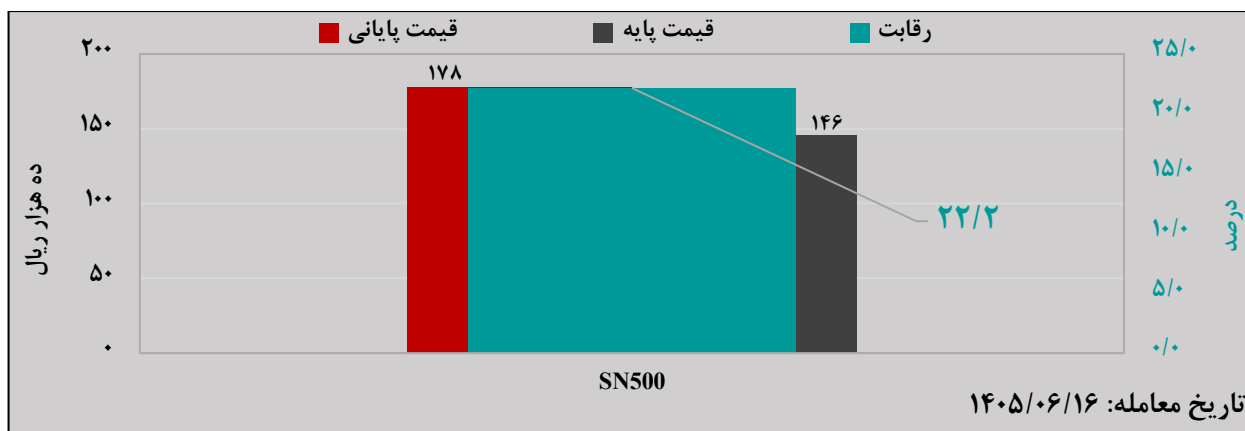
شکل ۷. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه شرکت نفت بهران؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت پایه و قیمت پایانی معامله روغن پایه SN500 تولیدی شرکت نفت بهران در بورس کالای ایران طی هفته سوم شهریورماه نشان می‌دهد که فشار تقاضای موجود برای این گرید به شکل‌گیری رقابت قیمتی قابل‌توجهی منجر شده است؛ به‌طوری‌که SN500 با ۲۲/۲ درصد رقابت نسبت به قیمت پایه، در نهایت با نرخ ۱۷۸ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شد.

شکل ۸. میزان رقابت قیمتی روغن پایه SN500 شرکت نفت بهران؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵

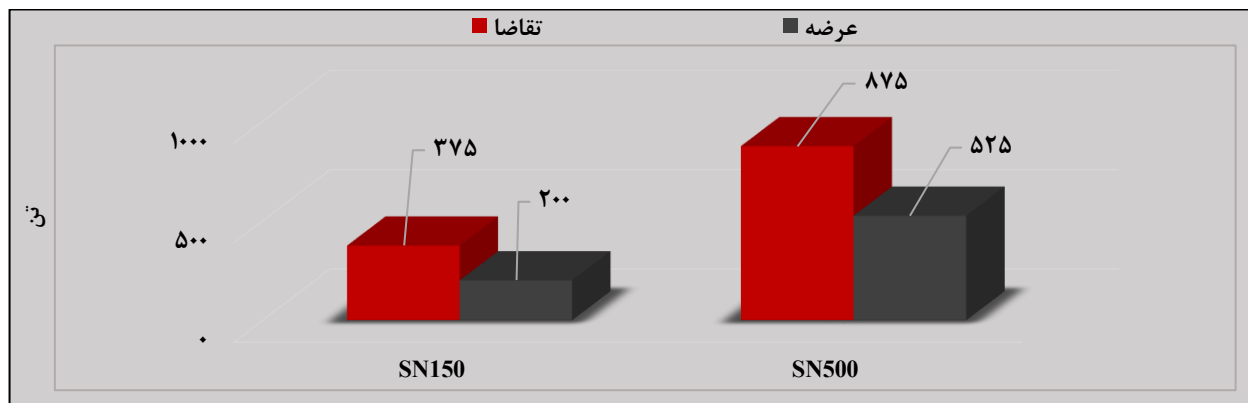


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۳-۳. روغن پایه؛ نفت پارس

شرکت نفت پارس در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ دو نوع روغن پایه، SN150 و SN500، را در بورس کالای ایران عرضه کرد. در شکل زیر وضعیت عرضه و تقاضای هر دو نوع روغن پایه در بورس برای هفته مذکور ارائه شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، میزان تقاضای ثبت‌شده برای هر دو گرید نفت پارس قابل‌توجه بوده است؛ به‌طوری‌که برای گرید SN150 با عرضه ۲۰۰ تن، کسری عرضه ۱۷۵ تنی به ثبت رسیده است. همچنین، برای گرید SN500 نیز در مقابل عرضه ۵۲۵ تنی، کسری عرضه ۳۵۰ تنی ثبت شده است؛ وضعیتی که نشان‌دهنده تداوم فشار تقاضا و محدودیت عرضه برای هر دو گرید روغن پایه شرکت نفت پارس در معاملات بورس کالای ایران طی هفته مورد بررسی است.

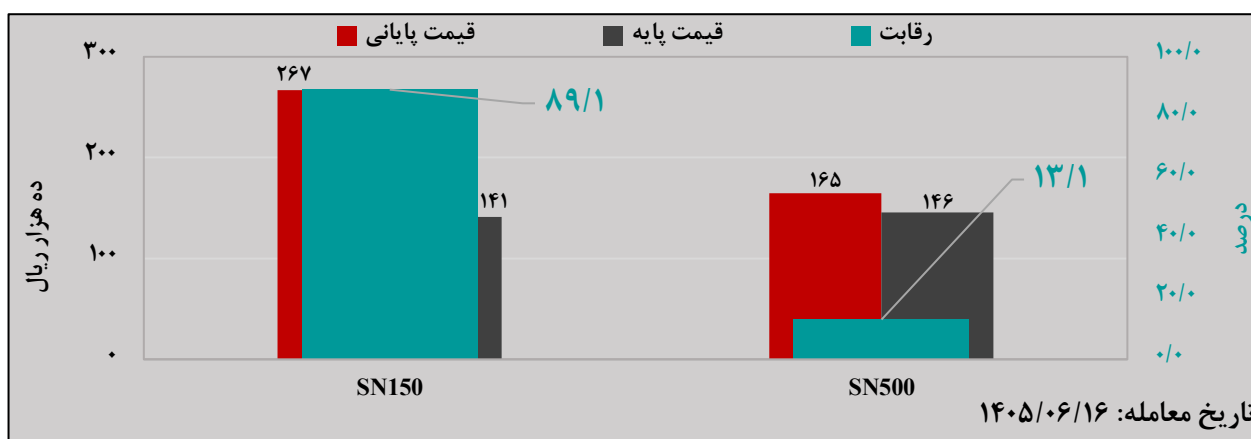
شکل ۹. وضعیت عرضه و تقاضای انواع روغن پایه شرکت نفت پارس؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت‌های پایانی معاملات و قیمت‌های پایه روغن‌های پایه عرضه‌شده توسط شرکت نفت پارس در بورس کالای ایران طی هفته سوم شهریورماه نشان می‌دهد که وجود فشار تقاضا برای هر دو گرید، به شکل‌گیری رقابت قیمتی منجر شده است. در این میان، SN150 با توجه به فشار تقاضای موجود، با رقابت قیمتی قابل‌توجهی به میزان ۸۹/۱ درصد مواجه شده و در نهایت با نرخ ۲۶۷ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شده است. در مقابل، روغن پایه SN500 نیز با توجه به وجود فشار تقاضا، با رقابت قیمتی ۱۳/۱ درصدی مواجه شده و در نهایت در نرخ ۱۶۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شده است. در مجموع، تفاوت محسوس در میزان رقابت قیمتی دو گرید را می‌توان ناشی از محدودیت بیشتر عرضه و تقاضای مؤثر بالاتر برای SN150 نسبت به SN500 دانست؛ به‌گونه‌ای که رفتار متقاضیان در گرید SN150 تهاجمی‌تر بوده و تمایل بیشتر آنها به رقابت برای دستیابی به حجم عرضه موجود، به شکل‌گیری رقابت قیمتی به‌مراتب بالاتری نسبت به SN500 منجر شده است.

شکل ۱۰. میزان رقابت قیمتی انواع روغن پایه شرکت نفت پارس؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



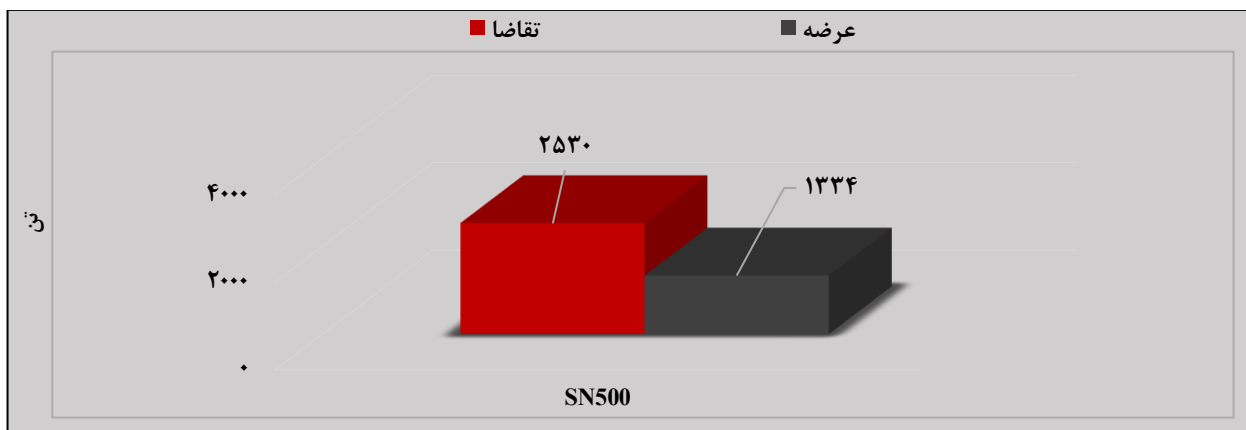
مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۳-۴. روغن پایه؛ نفت سپاهان

این مجموعه در هفته سوم شهریورماه سال جاری تنها یک نوع روغن پایه، روغن پایه SN500، را در بورس کالای ایران عرضه کرد که وضعیت عرضه و تقاضای آن در نمودار زیر قابل مشاهده است. روغن پایه SN500 نفت سپاهان در بازه

مذکور عرضه ۱,۳۳۴ تن داشته، در حالی که تقاضای ثبت شده برای آن به مراتب بیشتر از حجم عرضه بوده است؛ به طوری که کسری عرضه این گرید به ۱,۱۹۶ تن رسیده است. این میزان کسری عرضه نشان دهنده فشار تقاضای قابل توجه برای روغن پایه SN500 تولیدی نفت سپاهان است؛ به گونه‌ای که نزدیک به نیمی از تقاضای ثبت شده برای این گرید در بورس کالا بدون پوشش باقی مانده است.

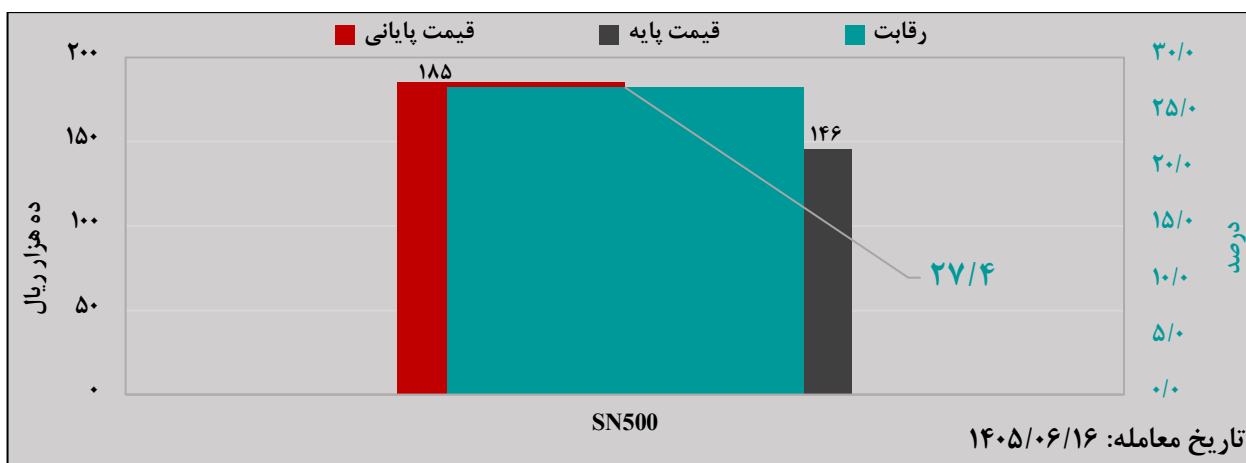
شکل ۱۱. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه شرکت نفت سپاهان؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت پایانی و قیمت پایه عرضه روغن پایه SN500 این شرکت در بورس کالا طی هفته مذکور نشان می‌دهد که با توجه به فشار تقاضای بالا برای این گرید، رقابت قیمتی مثبت به میزان ۲۷/۴ درصد به ثبت رسیده است؛ به طوری که روغن پایه SN500 نفت سپاهان در نهایت با نرخ ۱۸۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در بورس کالای ایران معامله شده است.

شکل ۱۲. میزان رقابت قیمتی روغن پایه SN500 شرکت نفت سپاهان؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

در مجموع، معاملات روغن پایه در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ نشان دهنده تداوم و تشدید فشار تقاضا در برابر عرضه محدود در عمده گریدهای مورد بررسی است؛ به گونه‌ای که هر چهار تولیدکننده شامل نفت ایرانول، نفت بهران، نفت پارس

و نفت سپاهان با کسری عرضه در گریدهای عرضه شده مواجه بوده‌اند و بخش قابل توجهی از تقاضای ثبت شده بدون پوشش باقی مانده است. این عدم تعادل در بازار، به‌ویژه در گریدهایی مانند SN150 نفت ایرانول و نفت پارس، SN500 نفت بهران و نفت سپاهان، با شکل‌گیری رقابت‌های قیمتی قابل توجه همراه شده و افزایش قیمت معاملات نسبت به نرخ‌های پایه را به دنبال داشته است. در این میان، شدت بیشتر فشار تقاضا و محدودیت عرضه در برخی گریدها موجب شده است میزان رقابت قیمتی نیز تفاوت محسوسی داشته باشد؛ به‌طوری که بالاترین سطح رقابت در SN150 نفت پارس و پس از آن SN150 نفت ایرانول ثبت شده است. در مجموع، وضعیت معاملات این هفته بیانگر آن است که محدودیت عرضه در مقابل تقاضای مؤثر بالا، همچنان مهم‌ترین عامل شکل‌دهنده به شرایط معاملاتی و افزایش قیمت روغن‌های پایه در بورس کالای ایران بوده است.

۴. اسلاک واکس/پارافین واکس

اسلاک واکس در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ توسط سه تولیدکننده، نفت ایرانول (تهران و آبادان)، نفت بهران و نفت پارس، در بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین، عرضه‌ی کالای پارافین واکس نیز توسط نفت سپاهان انجام شد که در ادامه مروری بر عملکرد هر تولیدکننده در این بازه خواهیم داشت.

۴-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول

این مجموعه در سوم شهریورماه ۱۴۰۵ پنج نوع اسلاک واکس را در بورس کالای ایران عرضه کرد؛ که عبارتند از: اسلاک واکس ۱۰، اسلاک واکس ۲۰، اسلاک واکس ۴۰، اسلاک واکس پترولاتوم (نفت ایرانول تهران) و اسلاک واکس ۱۰ (نفت ایرانول آبادان). در ادامه وضعیت عرضه و تقاضای انواع اسلاک واکس و رقابت قیمتی آنها برای هر یک از شرکت‌های نفت ایرانول تهران و نفت ایرانول آبادان ارائه خواهد شد.

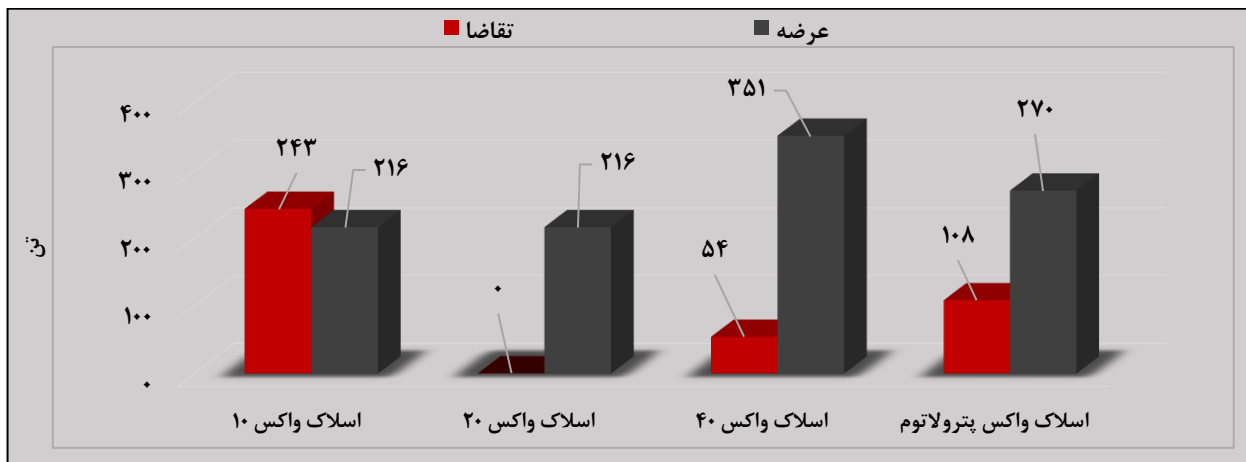
۴-۱-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول تهران

شرکت نفت ایرانول تهران در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، چهار گرید اسلاک واکس ۱۰، اسلاک واکس ۲۰، اسلاک واکس ۴۰ و پترولاتوم را در بورس کالای ایران عرضه کرد که وضعیت عرضه و تقاضای این محصولات در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که اسلاک واکس ۴۰ با عرضه ۳۵۱ تن، بیشترین حجم عرضه را در میان گریدهای عرضه شده نفت ایرانول تهران به خود اختصاص داده است. در طرف تقاضا نیز، اسلاک واکس ۱۰ با ثبت ۲۴۳ تن تقاضا، بیشترین میزان تقاضا را در میان گریدهای عرضه شده داشته است. همچنین، در میان چهار گرید عرضه شده، برای تمامی محصولات به جز اسلاک واکس ۲۰ تقاضا به ثبت رسیده است.

مقایسه حجم عرضه و تقاضا نشان می‌دهد که اسلاک واکس ۱۰ با کسری عرضه محدود ۲۷ تنی مواجه بوده، در حالی که سایر گریدها با مازاد عرضه همراه بوده‌اند؛ به‌گونه‌ای که برای اسلاک واکس ۲۰، کل ۲۱۶ تن عرضه شده بدون ثبت تقاضا باقی مانده و اسلاک واکس ۴۰ و پترولاتوم نیز به ترتیب با ۲۹۷ تن و ۱۶۲ تن مازاد عرضه مواجه بوده‌اند. در مجموع، اگرچه وضعیت تقاضا نسبت به هفته قبل بهبود یافته و برای بخش عمده گریدهای عرضه شده تقاضا شکل گرفته است، اما این

تقاضا عمدتاً قادر به جذب کامل عرضه‌شده نبوده و به‌جز اسلاک واکس ۱۰، سایر گریدها همچنان با مازاد عرضه مواجه بوده‌اند.

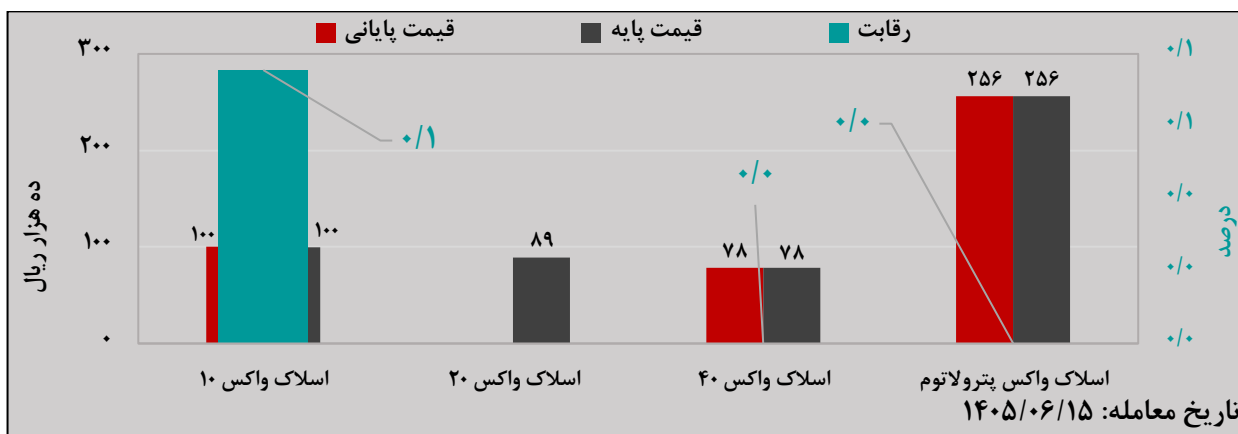
شکل ۱۳. وضعیت عرضه و تقاضای انواع اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول تهران؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، نمودار زیر میزان رقابت قیمتی، یعنی تفاوت میان قیمت پایانی و قیمت پایه، در معاملات انواع اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول تهران را نشان می‌دهد. بررسی داده‌ها حاکی از آن است که در هفته مورد بررسی، اسلاک واکس ۲۰ به دلیل عدم ثبت تقاضا با معامله‌ای همراه نبوده و در نتیجه، موضوع رقابت قیمتی برای این گرید مطرح نبوده است. در مقابل، اسلاک واکس ۱۰ با وجود فشار تقاضای محدود، با رقابت قیمتی مواجه شده است؛ با این حال، این رقابت تنها به میزان ۰/۱ درصد بوده که نشان‌دهنده محدود بودن فشار تقاضای مؤثر برای این گرید است. همچنین، دو گرید اسلاک واکس ۴۰ و پترولاتوم، با توجه به نبود فشار تقاضای مؤثر، بدون رقابت قیمتی معامله شده و در نهایت در سطح قیمت پایه عرضه به فروش رسیده‌اند. در مجموع، رفتار قیمتی اسلاک واکس‌های ایرانول تهران در هفته مورد بررسی، همچنان متأثر از محدودیت فشار تقاضا بوده و تنها در گرید اسلاک واکس ۱۰، رقابت قیمتی بسیار محدودی شکل گرفته است.

شکل ۱۴. میزان رقابت قیمتی انواع اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول تهران؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵

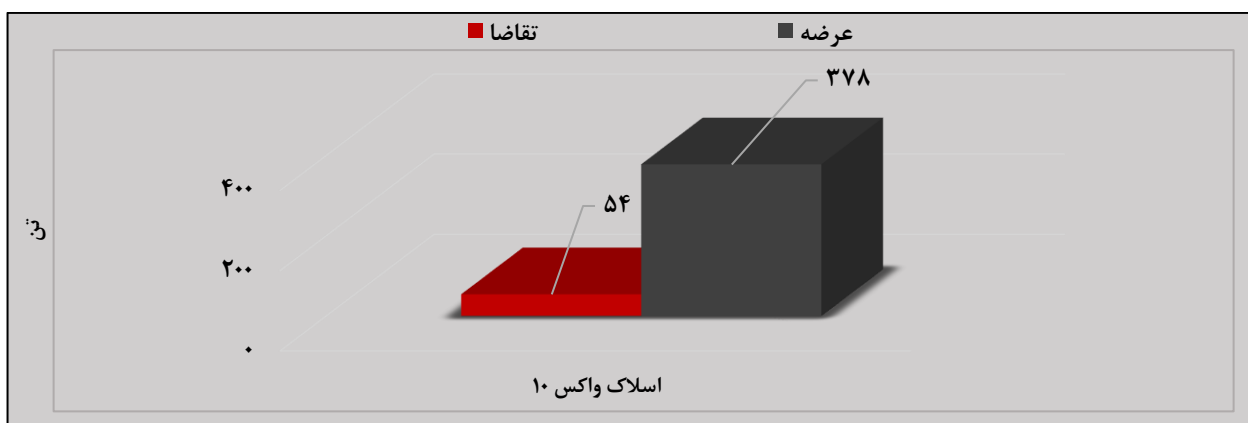


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۲-۱-۴. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول آبادان

شرکت نفت ایرانول (آبادان) در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، تنها یک گرید اسلاک واکس، اسلاک واکس ۱۰، را در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای این محصول در بازه زمانی مورد بررسی در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که حجم عرضه اسلاک واکس ۱۰ بسیار بیشتر از تقاضای ثبت شده بوده؛ به‌طوری‌که مازاد عرضه این گرید به میزان ۳۲۴ تن بوده است.

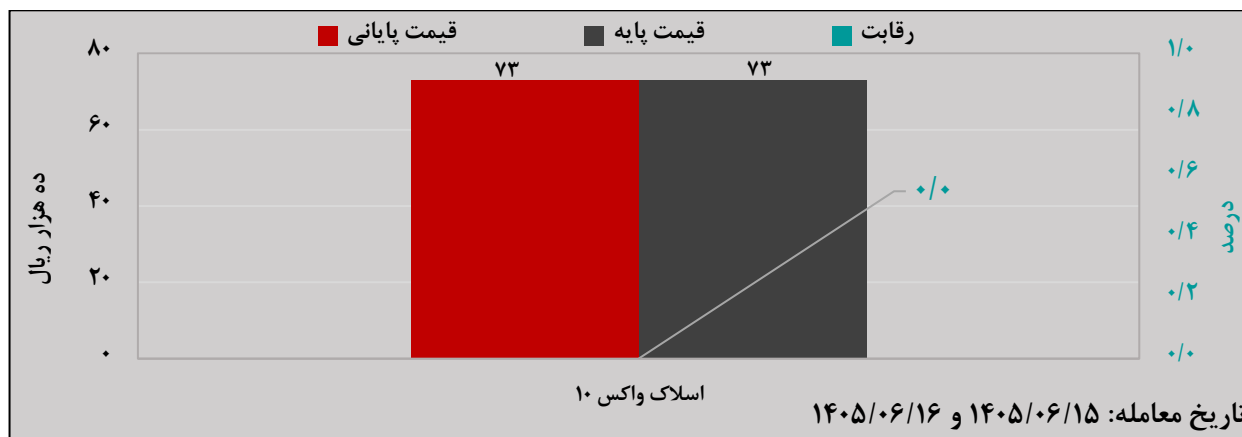
شکل ۱۵. وضعیت عرضه و تقاضای اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول آبادان؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، میزان رقابت بین قیمت پایانی و قیمت پایه برای اسلاک واکس ۱۰ شرکت نفت ایرانول آبادان در شکل زیر قابل مشاهده است. بررسی معاملات نشان می‌دهد که این گرید در دو تاریخ ۱۵ و ۱۶ شهریورماه ۱۴۰۵ معامله شده است؛ به‌طوری‌که در تاریخ ۱۵ شهریورماه، ۲۷ تن از تقاضای ثبت شده و در تاریخ ۱۶ شهریورماه نیز ۲۷ تن دیگر از تقاضا، در قالب مچینگ، معامله شده است. هر دو معامله در نرخ پایه عرضه انجام شده و به دلیل نبود فشار تقاضای مؤثر، هیچ‌گونه رقابت قیمتی برای این محصول شکل نگرفته است. در مجموع، اسلاک واکس ۱۰ نفت ایرانول آبادان در هفته مورد بررسی، بدون رقابت قیمتی و در سطح قیمت پایه عرضه معامله شده است.

شکل ۱۶. میزان رقابت قیمتی اسلاک واکس ۱۰ شرکت نفت ایرانول آبادان؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵

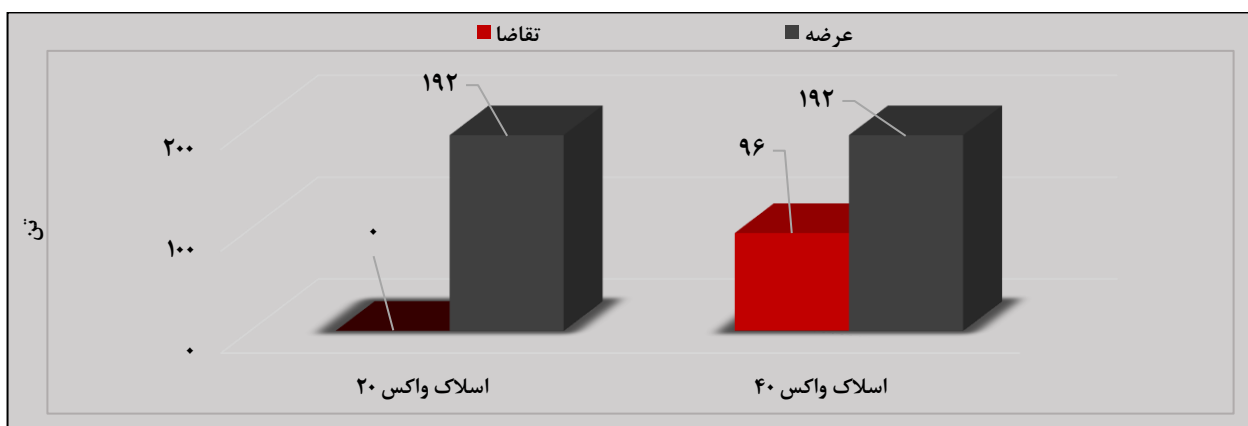


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۲-۴. اسلاک واکس؛ نفت بهران

شرکت نفت بهران در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، دو گرید اسلاک واکس ۲۰ و اسلاک واکس ۴۰ را در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای این محصولات در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که هر دو گرید با حجم ۱۹۲ تن در بورس کالا عرضه شدند، اما تنها برای اسلاک واکس ۴۰ تقاضا به ثبت رسید که این میزان نیز ۹۶ تن، معادل نیمی از حجم عرضه، بوده است. در مقابل، برای اسلاک واکس ۲۰ هیچ‌گونه تقاضایی ثبت نشد. بر این اساس، وضعیت عرضه و تقاضای دو گرید مذکور در هفته مورد بررسی، حاکی از ضعف سمت تقاضا است؛ به‌گونه‌ای که نیمی از عرضه اسلاک واکس ۴۰ و کل حجم عرضه اسلاک واکس ۲۰ بدون جذب باقی مانده است.

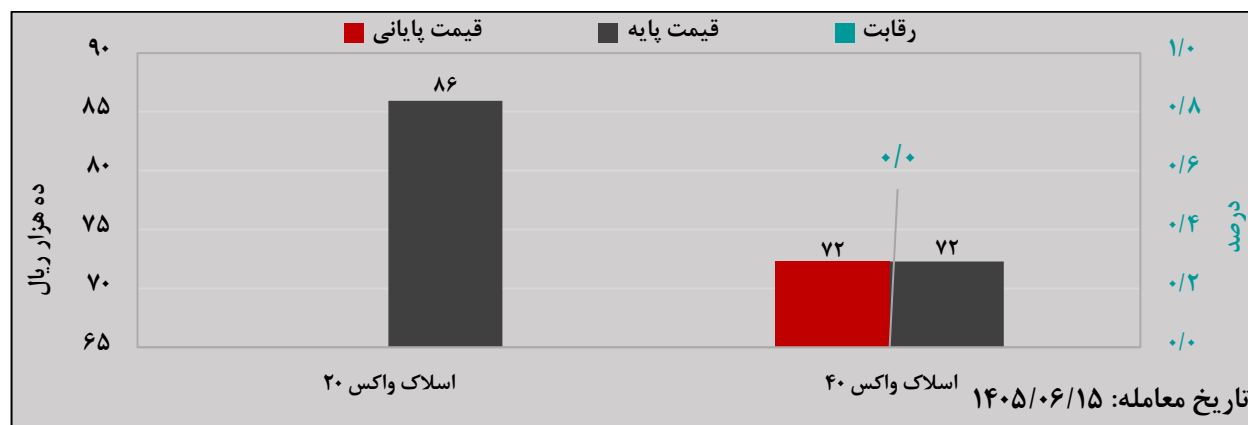
شکل ۱۷. وضعیت عرضه و تقاضای اسلاک واکس شرکت نفت بهران؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت‌های پایه و پایانی معاملات اسلاک واکس شرکت نفت بهران نشان می‌دهد که در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، اسلاک واکس ۲۰ به دلیل نبود تقاضا با معامله‌ای همراه نبوده و در نتیجه، موضوع رقابت قیمتی برای این گرید منتفی بوده است. این محصول با قیمت پایه ۸۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم عرضه شده است. در مقابل، اسلاک واکس ۴۰ با وجود ثبت تقاضا، به دلیل نبود فشار تقاضای مؤثر، بدون رقابت قیمتی و در نهایت در سطح قیمت پایه عرضه معامله شده است.

شکل ۱۸. میزان رقابت قیمتی انواع اسلاک واکس شرکت نفت بهران؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵

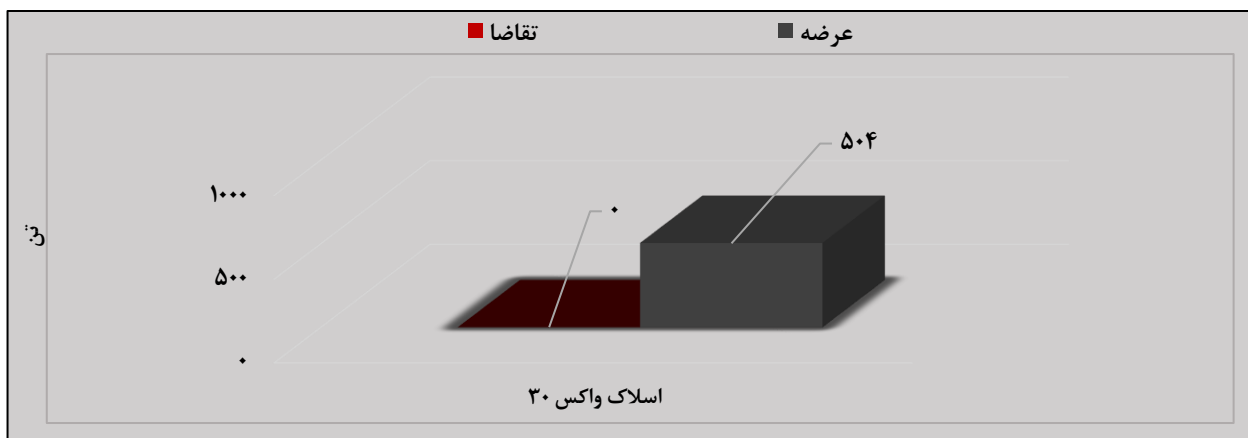


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۳-۴. اسلاک واکس؛ نفت پارس

مجموعه نفت پارس در هفته سوم شهریورماه سال ۱۴۰۵، تنها یک نوع اسلاک واکس، اسلاک واکس ۳۰، را در بورس کالای ایران عرضه کرد. شکل زیر وضعیت عرضه و تقاضای اسلاک واکس مذکور توسط نفت پارس را در بورس کالای ایران در بازه مورد بررسی نشان می‌دهد. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که ۵۰۴ تن اسلاک واکس ۳۰ عرضه شده، اما هیچ تقاضایی برای این محصول ثبت نشده است؛ در نتیجه، کل حجم عرضه شده بدون تقاضا باقی مانده و معامله‌ای برای این محصول انجام نشده است.

شکل ۱۹. وضعیت عرضه و تقاضای اسلاک واکس شرکت نفت پارس؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



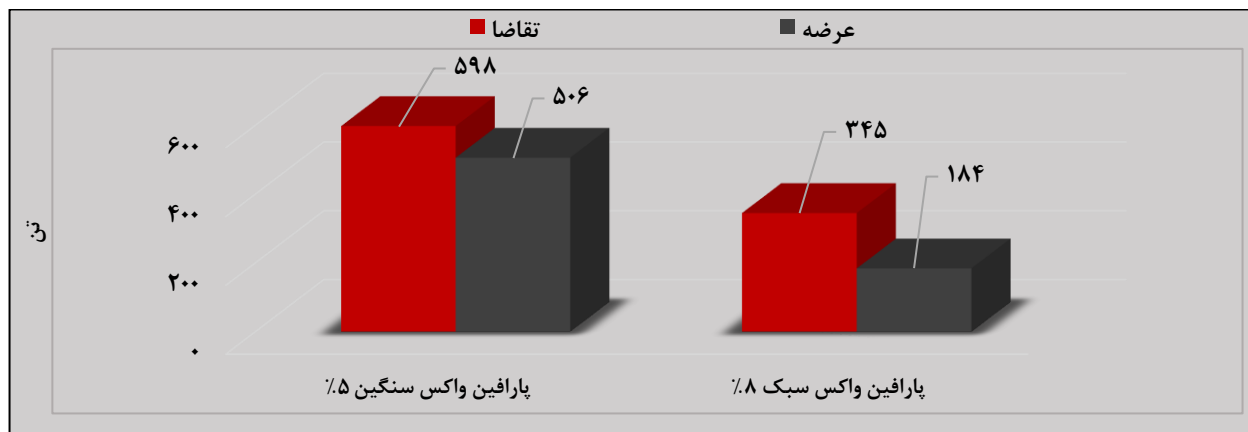
مأخذ: بورس کالای ایران.

بررسی معاملات اسلاک واکس ۳۰ شرکت نفت پارس در بورس کالای ایران طی هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که با توجه به عدم ثبت تقاضا برای این محصول، معامله‌ای نیز انجام نشده است؛ بنابراین، موضوع رقابت قیمتی در این هفته منتفی بوده است. قیمت پایه عرضه اسلاک واکس ۳۰ در این هفته ۹۵ هزار و ۲۵۰ تومان به ازای هر کیلوگرم تعیین شده است.

۴-۴. پارافین واکس؛ نفت سپاهان

مجموعه نفت سپاهان در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵، پارافین واکس سنگین ۵٪ و پارافین واکس سبک ۸٪ را در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای این محصولات در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که در این هفته، ۵۰۶ تن پارافین واکس سنگین ۵٪ و ۱۸۴ تن پارافین واکس سبک ۸٪ عرضه شده است؛ با این حال، در هر دو گرید حجم تقاضای ثبت شده بیشتر از میزان عرضه بوده و بازار با کسری عرضه مواجه شده است. میزان کسری عرضه پارافین واکس سنگین ۵٪ ۹۲ تن و پارافین واکس سبک ۸٪ ۱۶۱ تن بوده است. بنابراین، در هفته مورد بررسی، هر دو گرید پارافین واکس نفت سپاهان با مازاد تقاضا نسبت به عرضه مواجه بوده‌اند که نشان‌دهنده فشار تقاضا در این بخش از بازار است.

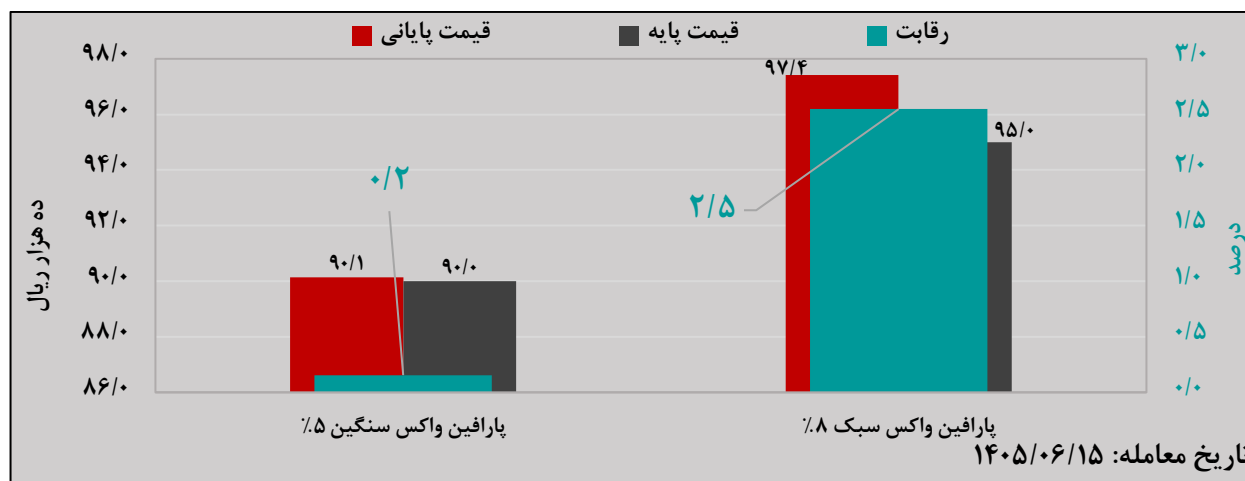
شکل ۲۰. وضعیت عرضه و تقاضای پارافین واکس شرکت نفت سپاهان؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

بررسی قیمت پایانی معاملات و قیمت پایه عرضه پارافین واکس شرکت نفت سپاهان در بورس کالای ایران طی هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که با توجه به وجود فشار تقاضا برای هر دو گرید پارافین واکس سنگین ۵٪ و پارافین واکس سبک ۸٪، رقابت قیمتی در هر دو محصول شکل گرفته است. با این حال، شدت این رقابت محدود بوده است؛ به‌طوری‌که پارافین واکس سنگین ۵٪ با ۰/۲ درصد رقابت قیمتی و پارافین واکس سبک ۸٪ با ۲/۵ درصد رقابت قیمتی معامله شده‌اند. بنابراین، اگرچه کسری عرضه در هر دو گرید به افزایش قیمت معاملات نسبت به نرخ پایه منجر شده، اما میزان رقابت قیمتی در هر دو محصول در سطح محدودی قرار داشته است.

شکل ۲۱. میزان رقابت قیمتی انواع پارافین واکس شرکت نفت سپاهان؛ هفته سوم شهریور ۱۴۰۵



تاریخ معامله: ۱۴۰۵/۰۶/۱۵

مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

در مجموع، معاملات اسلاک واکس و پارافین واکس در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ نشان‌دهنده تداوم ضعف تقاضا در بخش عمده گریدهای اسلاک واکس و در مقابل، شکل‌گیری فشار تقاضا در بازار پارافین واکس است. در بازار اسلاک واکس، اگرچه در برخی گریدها از جمله اسلاک واکس ۱۰ ایرانول تهران و اسلاک واکس ۴۰ بهران تقاضا ثبت شد، اما بخش قابل توجهی از عرضه همچنان بدون جذب باقی ماند و در گریدهایی مانند اسلاک واکس ۲۰ ایرانول تهران و بهران و اسلاک

واکس ۳۰ نفت پارس، به دلیل نبود تقاضا معامله‌ای انجام نشد؛ از این رو، در اغلب معاملات این بخش رقابت قیمتی شکل نگرفت یا در سطوح بسیار محدودی قرار داشت. در مقابل، در بازار پارافین واکس نفت سپاهان، هر دو گرید سنگین ۵٪ و سبک ۸٪ با کسری عرضه مواجه شدند و این عدم تعادل به شکل‌گیری رقابت قیمتی منجر شد، هرچند شدت آن محدود بود. بر این اساس، مهم‌ترین تفاوت بازار این هفته را می‌توان در وضعیت متضاد سمت تقاضا میان دو محصول دانست؛ به گونه‌ای که اسلاک واکس همچنان با محدودیت تقاضای مؤثر و مازاد عرضه در بخش قابل‌توجهی از گریدها مواجه بوده، در حالی که پارافین واکس با تقاضای بالاتر از عرضه، شرایط متعادل‌تری را از منظر جذب عرضه تجربه کرده است.

جمع‌بندی

بررسی معاملات محصولات پالایشگاهی در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که بازار این گروه از کالاها در این مقطع زمانی از الگوی یکسانی پیروی نکرده و هر یک از زنجیره‌های مورد بررسی، متناسب با شرایط عرضه، نوع مصرف پایین‌دستی و شدت تقاضای مؤثر، رفتار معاملاتی متفاوتی را تجربه کرده‌اند. در حالی که در برخی بازارها مانند میعانات گازی و روغن پایه، محدودیت عرضه در برابر تقاضای بالا به شکل‌گیری رقابت‌های قیمتی معنادار و افزایش نرخ‌های پایانی منجر شده، در برخی دیگر مانند وکیوم باتوم و به‌ویژه بخش عمده گریدهای اسلاک واکس، اگرچه در مواردی نشانه‌هایی از بهبود تقاضا مشاهده می‌شود، اما شدت تقاضای مؤثر همچنان برای ایجاد رقابت گسترده و جذب کامل عرضه کافی نبوده است. از این رو، تصویر کلی بازار در هفته مورد بررسی، حاکی از ناهمگنی رفتاری میان محصولات مختلف پالایشگاهی و تداوم شکاف در میزان جذابیت و کشش تقاضا در بخش‌های مختلف زنجیره پایین‌دستی است.

۱. میعانات گازی

بازار میعانات گازی در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ در شرایط کمبود محسوس عرضه و برتری قاطع تقاضا قرار داشته است. عرضه محدود ۳۰ هزار بشکه‌ای مجتمع گاز پارس جنوبی، در برابر تقاضای ۱۷۳ هزار بشکه‌ای، از وجود نیاز بالای بازار به این خوراک پالایشگاهی حکایت دارد. تداوم این شکاف میان عرضه و تقاضا، همراه با افزایش قابل‌توجه قیمت پایه نسبت به عرضه قبلی، موجب شد معاملات این محصول با رقابت قیمتی قابل‌ملاحظه‌ای همراه شود و نرخ نهایی نیز در سطح بالاتری کشف شود. بنابراین، می‌توان گفت میعانات گازی در این هفته یکی از متراکم‌ترین بازارها از منظر فشار تقاضا و حساس‌ترین گروه‌ها از منظر اثرپذیری قیمت از محدودیت عرضه بوده است.

۲. وکیوم باتوم

بازار وکیوم باتوم در هفته مورد بررسی نسبت به هفته قبل نشانه‌هایی از بهبود تقاضا را بروز داد، اما این بهبود هنوز به سطحی نرسیده که بتوان از شکل‌گیری فشار قیمتی جدی در کل بازار سخن گفت. بخشی از معاملات این هفته از محل مچینگ مازاد عرضه باقی‌مانده هفته قبل انجام شد و همین موضوع سبب شد مازاد تقاضای ثبت‌شده در آمار تجمیعی، لزوماً بیانگر افزایش متناسب تقاضای جدید نباشد. در عرضه‌های جدید نیز تنها وکیوم باتوم پالایش نفت تبریز با رقابت قیمتی بسیار محدود همراه شد و سایر معاملات در سطح قیمت پایه انجام گرفت. در نتیجه، هرچند بازار وکیوم باتوم از

وضعیت رکودی و مازاد عرضه سنگین هفته قبل فاصله گرفته، اما همچنان از منظر کشش تقاضای مؤثر و توان اثرگذاری بر قیمت‌ها، در سطحی نسبتاً محدود قرار دارد.

۳. روغن پایه

روغن پایه در هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ پرتحرک‌ترین و رقابتی‌ترین بخش بازار محصولات پالایشگاهی بوده است. در تمامی عرضه‌های چهار تولیدکننده اصلی، حجم تقاضا از عرضه فراتر رفته و کسری عرضه در اغلب گریدها به ثبت رسیده است؛ موضوعی که به شکل‌گیری رقابت‌های قیمتی قابل توجه و افزایش محسوس نرخ‌های معامله انجامیده است. شدت این رقابت در گریدهای مختلف یکسان نبوده و گریدهای سبک‌تر و پرمصرف‌تر، به‌ویژه SN150، با فشار تقاضای بیشتری مواجه شده‌اند. در مقابل، اگرچه SN500 و SN600 نیز در شرایط کمبود عرضه قرار داشته‌اند، اما شدت رقابت در آنها پایین‌تر بوده است. به طور کلی، بازار روغن پایه در این هفته بیانگر تداوم عدم تعادل ساختاری به نفع تقاضا و استمرار فشار افزایشی بر قیمت‌ها در یکی از مهم‌ترین حلقه‌های خوراک صنایع روانکار و پایین‌دستی بوده است.

۴. اسلاک واکس و پارافین واکس

بازار اسلاک واکس در هفته سوم شهریورماه همچنان با ضعف نسبی تقاضا و محدود بودن جذب عرضه در بخش عمده گریدها مواجه بوده است. در بیشتر عرضه‌های ایرانول، بهران و پارس، یا تقاضایی ثبت نشده یا بخش زیادی از عرضه بدون معامله باقی مانده و در نتیجه، رقابت قیمتی نیز یا شکل نگرفته یا در سطوح بسیار ناچیز بوده است. این وضعیت نشان می‌دهد که اسلاک واکس، برخلاف برخی دیگر از محصولات پالایشگاهی، هنوز با محدودیت تقاضای مؤثر در بازار روبه‌رو است. در مقابل، پارافین واکس عرضه‌شده توسط نفت سپاهان در هر دو گرید با کسری عرضه و رقابت قیمتی همراه بوده و از وضعیت متعادل‌تر و کشش تقاضای بالاتری نسبت به اسلاک واکس برخوردار بوده است. بر این اساس، می‌توان گفت در این بخش، شکاف معناداری میان وضعیت بازار اسلاک واکس و پارافین واکس مشاهده می‌شود؛ به‌گونه‌ای که اولی با مازاد عرضه و ضعف تقاضا و دومی با فشار تقاضا و جذب بهتر عرضه همراه بوده است.

در مجموع، معاملات هفته سوم شهریورماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که بازار محصولات پالایشگاهی کشور در این مقطع، واجد دوگانگی مشخصی میان بازارهای دچار کمبود عرضه و بازارهای دارای ضعف تقاضا بوده است. میعان‌ات گازی و روغن پایه در زمره کالاهایی قرار داشته‌اند که تحت تأثیر کمبود عرضه و نیاز بالای بازار، با رقابت قیمتی معنادار و افزایش نرخ معاملات مواجه شده‌اند؛ در حالی که وکیوم باتوم و افزایش نرخ معاملات مواجه شده‌اند؛ در حالی که وکیوم باتوم عرضه‌ها نشانه‌هایی از بهبود تقاضا را تجربه کرده‌اند، اما هنوز از منظر قدرت تقاضای مؤثر و کشف قیمت رقابتی، در موقعیتی ضعیف‌تر قرار دارند. در این میان، پارافین واکس نسبت به اسلاک واکس وضعیت متعادل‌تر و مطلوب‌تری داشته و توانسته تقاضای بالاتری را به خود جذب کند. بنابراین، مهم‌ترین پیام این هفته آن است که رفتار بازار محصولات پالایشگاهی بیش از پیش تابع ویژگی‌های خاص هر زنجیره، سطح نیاز صنایع پایین‌دستی و کیفیت توازن میان عرضه و تقاضاست؛ موضوعی که لزوم رصد تفکیکی هر بازار و پرهیز از تعمیم یک الگوی واحد به کل محصولات پالایشگاهی را برجسته می‌سازد.

About us

The section of oil, gas and petro-chemistry is the up-most and first industrial vantage of the country and the pivot of the Economy of Iran. Regarding the importance of this section and the need for coordinating and organizing the most active people in the field of production and exporting oil, gas, and petrochemical products, some forethoughtful and job- makers in the private section of the country decided to come together to fight against the threats by using the opportunity of mass intelligence and potentials.

2023 Iranian Oil, Gas and Petrochemical products exports' association All Rights Reserved.

OPEX Publications

Website: <http://www.opex.ir>

Contact information: <http://www.opex.ir/en/aboutus/contactus>