



اتحادیه صادرکنندگان
فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران

گزارش هفتگی معاملات خوراک پالایشگاهی



میعانات گازی



وکیوم باتوم



روغن پایه



اسلاک واکس



شناسنامه گزارش

تهیه شده در دپارتمان پژوهش و آمار اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران

عنوان گزارش: گزارش هفتگی معاملات خوراک پالایشگاهی؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵

گردآوری و تدوین: مهتاب ابراهیمی

ناظر: فریدون اسعدی، هادی ابراهیمی

نوع گزارش: تحلیلی

شماره گزارش: ۱۴۰۵/۶۵۲۰۱

تاریخ انتشار: مهر ۱۴۰۵

فهرست

مقدمه	۱
۱. میعانات گازی	۱
۲. وکیوم باتوم	۲
۳. روغن پایه	۴
۳-۱. روغن پایه؛ نفت ایرانول	۵
۳-۲. روغن پایه؛ نفت بهران	۶
۳-۳. روغن پایه؛ نفت پارس	۷
۳-۴. روغن پایه؛ نفت سپاهان	۸
۴. اسلاک واکس/پارافین واکس	۱۰
۴-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول	۱۰
۴-۱-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول تهران	۱۰
۴-۱-۲. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول آبادان	۱۲
۴-۲. اسلاک واکس؛ نفت بهران	۱۳
۴-۳. اسلاک واکس؛ نفت پارس	۱۳
۴-۴. پارافین واکس؛ نفت سپاهان	۱۴
جمع‌بندی	۱۶

مقدمه

بازار خوراک و محصولات میانی پالایشگاهی یکی از حلقه‌های مهم زنجیره انرژی و صنایع پایین‌دستی کشور به شمار می‌رود؛ بازاری که تغییرات آن می‌تواند بر روند تأمین مواد اولیه، رفتار معاملاتی فعالان صنعتی و جهت‌گیری قیمت‌ها در بخش‌های وابسته اثرگذار باشد. محصولاتی مانند میعانات گازی، وکیوم باتوم، روغن پایه، اسلاک واکس و پارافین واکس به دلیل نقش کلیدی در صنایع پالایشی، روانکار، قیر، شیمیایی و سایر زنجیره‌های تولیدی، همواره از اهمیت ویژه‌ای در تحلیل‌های هفتگی بازار برخوردارند.

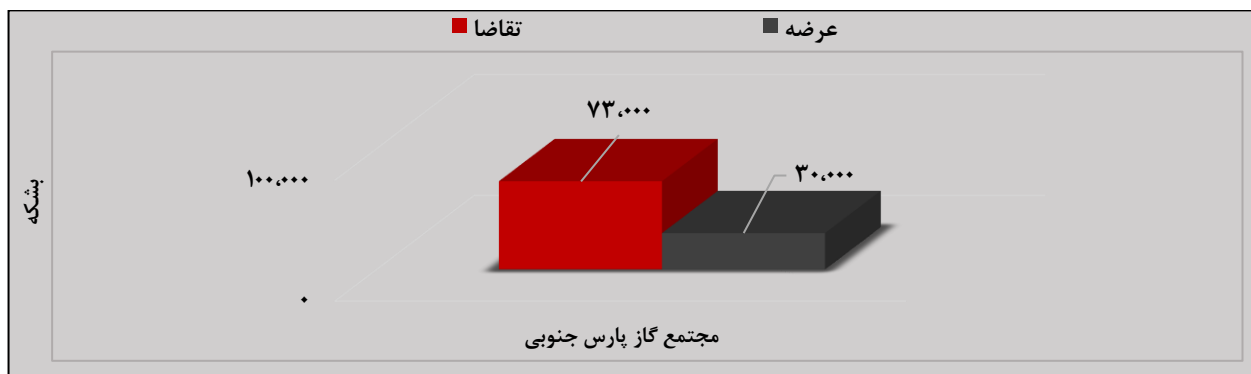
بررسی این گروه‌های کالایی از آن جهت اهمیت دارد که هر یک از آن‌ها تحت تأثیر متغیرهای متفاوتی از جمله سیاست‌های قیمت‌گذاری، شرایط عرضه پالایشگاه‌ها، سطح تقاضای صنایع پایین‌دستی، تغییرات نرخ خوراک و انتظارات فعالان بازار قرار دارند. از این رو، تحلیل منظم وضعیت معاملات این محصولات می‌تواند تصویر روشن‌تری از تعادل یا عدم تعادل بازار، میزان پایداری عرضه و کیفیت کشف قیمت در بورس‌های کالایی ارائه کند.

گزارش حاضر با تمرکز بر معاملات هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، به ارزیابی وضعیت چهار گروه اصلی محصولات پالایشگاهی می‌پردازد و تلاش دارد روندهای غالب بازار را از منظر عرضه، تقاضا، رقابت قیمتی و رفتار معاملاتی فعالان بررسی کند. هدف از این گزارش، ارائه تصویری تحلیلی و منسجم از شرایط بازار در این مقطع زمانی و فراهم کردن مبنایی برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و سیاست‌گذاران حوزه انرژی و صنایع وابسته است.

۱. میعانات گازی

میعانات گازی در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ تنها توسط مجتمع گاز پارس جنوبی در بورس انرژی ایران عرضه شد. این مجموعه پس از وقفه‌ای طولانی، ۳۰ هزار بشکه از این محصول را عرضه کرد که در مقابل، تقاضایی قابل‌توجه به میزان ۷۳ هزار بشکه برای آن به ثبت رسید. در نتیجه، عرضه میعانات گازی با کسری ۴۳ هزار بشکه‌ای مواجه شد و حجم عرضه‌شده تنها حدود ۴۱ درصد از تقاضای ثبت‌شده را پوشش داد. بر این اساس، بازگشت مجتمع گاز پارس جنوبی به عرضه میعانات گازی، با وجود تأمین بخشی از نیاز متقاضیان، به دلیل فاصله قابل‌توجه میان حجم عرضه و تقاضا، نتوانست پاسخ‌گوی بخش عمده تقاضای موجود در هفته مورد بررسی باشد.

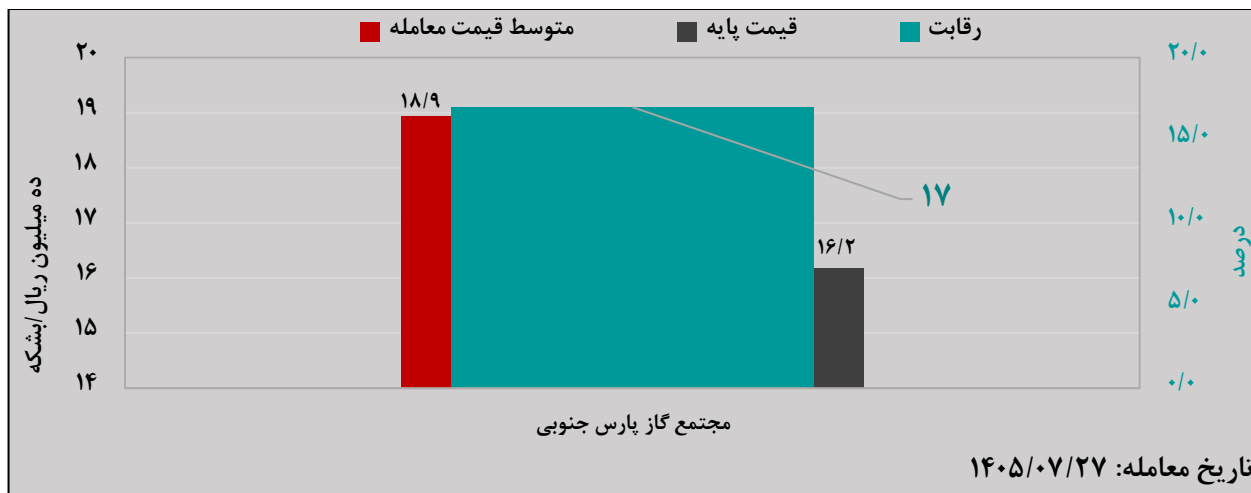
شکل ۱. وضعیت عرضه و تقاضای میعانات گازی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: بورس انرژی ایران.

بررسی قیمت پایه و قیمت نهایی معاملات میعانات گازی در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که عرضه مجتمع گاز پارس جنوبی، با توجه به فشار تقاضای قابل توجه و کسری عرضه، با رقابت قیمتی مثبت به میزان ۱۷ درصد همراه شد؛ به‌طوری‌که این محصول در نهایت با نرخ ۱۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به ازای هر بشکه در بورس انرژی ایران معامله شد. بر این اساس، در هفته مورد بررسی، تقاضای ثبت‌شده به مراتب بیشتر از حجم عرضه بود و فشار تقاضا علاوه بر ایجاد کسری عرضه، به افزایش قیمت نهایی نسبت به قیمت پایه نیز انجامید.

شکل ۲. میزان رقابت قیمتی میعانات گازی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس انرژی ایران.

در مجموع، معاملات میعانات گازی در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ از تمرکز کامل عرضه در مجتمع گاز پارس جنوبی و فاصله قابل توجه میان حجم عرضه و تقاضا حکایت دارد. بازگشت این مجتمع به عرضه پس از وقفه‌ای طولانی، با وجود تأمین حدود ۴۱ درصد از تقاضای ثبت‌شده، نتوانست بخش عمده نیاز متقاضیان را پوشش دهد؛ وضعیتی که با کسری عرضه ۴۳ هزار بشکه‌ای و رقابت قیمتی ۱۷ درصدی همراه شد. بر این اساس، محدودیت حجم عرضه در برابر تقاضای موجود، ضمن ایجاد عدم توازن در بازار، فشار افزایشی بر قیمت معامله‌شده وارد کرد و استمرار عرضه این محصول در حجم متناسب با نیاز بازار را به عاملی مهم در کاهش شکاف عرضه و تقاضا تبدیل می‌کند.

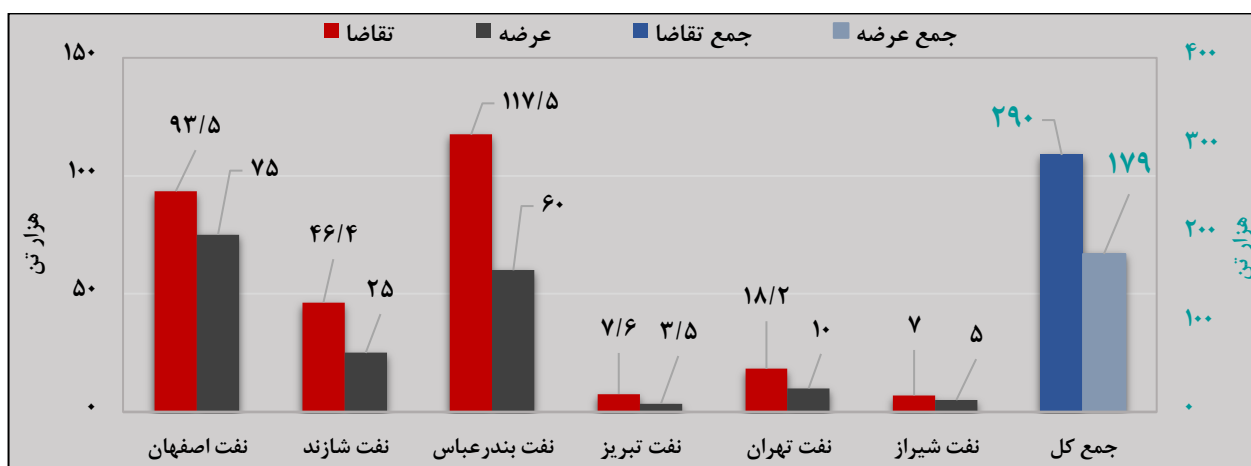
۲. وکیوم باتوم

در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، بازار وکیوم باتوم بورس کالای ایران شاهد عرضه این محصول توسط شش پالایشگاه شامل پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند، پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تبریز، پالایش نفت تهران و پالایش نفت شیراز بود. در این میان، پالایش نفت اصفهان با عرضه ۷۵ هزار تن، بیشترین حجم عرضه هفتگی را به خود اختصاص داد و پس از آن پالایش نفت بندرعباس با ۶۰ هزار تن قرار گرفت. کمترین حجم عرضه نیز مربوط به پالایش نفت تبریز بود که ۳ هزار و ۵۰۰ تن وکیوم باتوم در بورس کالا عرضه کرد.

در سمت تقاضا، پالایش نفت بندرعباس با ثبت ۱۱۷ هزار و ۵۰۰ تن تقاضا، بیشترین میزان تقاضا را در میان پالایشگاه‌های عرضه‌کننده به خود اختصاص داد. پس از آن، برای عرضه پالایش نفت اصفهان نیز ۹۳ هزار و ۵۰۰ تن تقاضا به ثبت رسید که نشان‌دهنده تقاضای قابل توجه برای وکیوم باتوم این دو پالایشگاه است.

مقایسه حجم عرضه و تقاضا در میان شش پالایشگاه نشان می‌دهد که تمامی عرضه‌ها با تقاضایی بیش از حجم عرضه مواجه شدند و در نتیجه، هیچ‌یک از پالایشگاه‌ها نتوانستند تقاضای ثبت‌شده را به‌طور کامل پوشش دهند. در این میان، پالایش نفت بندرعباس با کسری عرضه ۵۸ هزار تنی، بیشترین فاصله میان عرضه و تقاضا را تجربه کرد؛ وضعیتی که از تمرکز قابل توجه فشار تقاضا بر عرضه این پالایشگاه حکایت دارد. در مجموع، برخلاف هفته سوم مهرماه که وضعیت عرضه و تقاضا در مبادی مختلف یکسان نبود، در هفته چهارم تمامی پالایشگاه‌های عرضه‌کننده با کسری عرضه مواجه شدند؛ موضوعی که بیانگر تشدید گستردگی عدم توازن عرضه و تقاضا در بازار وکیوم باتوم طی هفته مورد بررسی است.

شکل ۳. وضعیت عرضه و تقاضای وکیوم باتوم به تفکیک تولیدکننده‌ها؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵

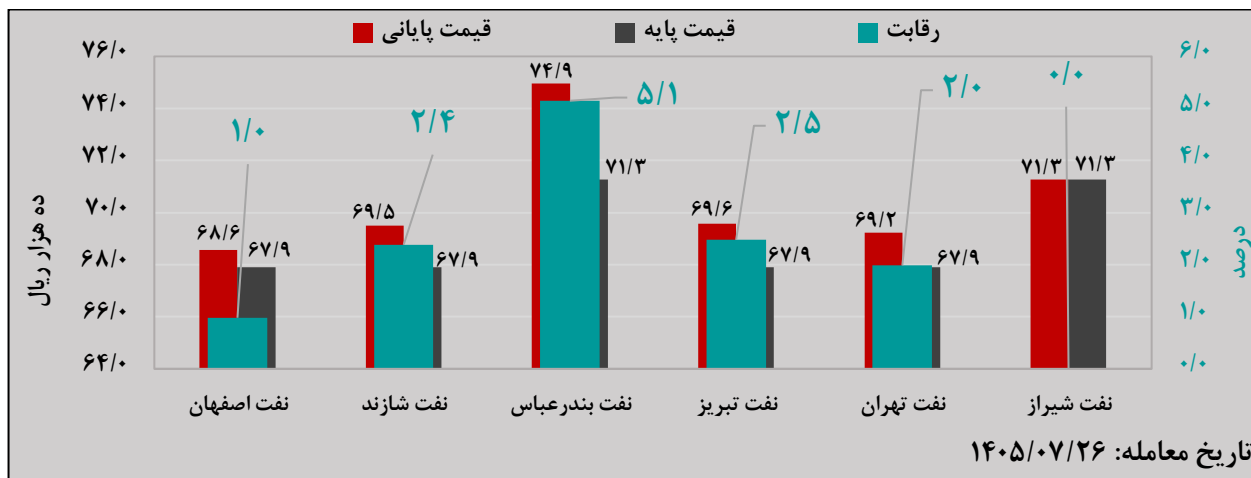


مأخذ: بورس کالای ایران.

در کنار بررسی عملکرد تفکیکی پالایشگاه‌ها، مجموع عرضه و تقاضای وکیوم باتوم در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که در برابر ۱۷۹ هزار تن عرضه در بورس کالای ایران، ۲۹۰ هزار تن تقاضا به ثبت رسیده است. به این ترتیب، تقاضای ثبت‌شده ۱۱۱ هزار تن بیش از عرضه بوده و بازار در مجموع با کسری عرضه قابل توجهی مواجه شده است. این شکاف نشان‌دهنده تشدید عدم توازن میان عرضه و تقاضا در بازار وکیوم باتوم است؛ به‌گونه‌ای که حجم عرضه موجود نتوانسته پاسخ‌گوی تقاضای ثبت‌شده باشد. همچنین، بررسی عملکرد پالایشگاه‌ها نشان می‌دهد که این وضعیت در تمامی مبادی عرضه مشاهده شده و در پالایش نفت بندرعباس، به دلیل فاصله قابل توجه میان عرضه و تقاضا، شدت بیشتری داشته است.

همچنین، علاوه بر بررسی وضعیت عرضه و تقاضای وکیوم باتوم در بورس کالای ایران در هفته چهارم مهرماه، وضعیت رقابت بر سر قیمت پایانی در معاملات انجام‌شده در بورس کالا نیز در ادامه ارائه می‌شود. میزان رقابت قیمتی برای وکیوم باتوم معامله‌شده شرکت‌های یادشده در بورس کالا در هفته چهارم مهرماه در شکل زیر نمایش داده شده است.

شکل ۴. میزان رقابت قیمتی و کیوم باتوم به تفکیک تولیدکننده‌ها؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، رفتار قیمتی و کیوم باتوم در پالایشگاه‌های عرضه‌کننده، در مقایسه با هفته قبل، با گسترش رقابت قیمتی همراه بود. بررسی معاملات نشان می‌دهد که با توجه به فشار تقاضا و کسری عرضه در هر شش پالایشگاه، اغلب عرضه‌ها با رقابت قیمتی مثبت مواجه شدند؛ با این حال، در پالایش نفت شیراز، محدود بودن کسری عرضه به شکل‌گیری رقابت قیمتی منجر نشد و محصول در سطح قیمت پایه معامله شد. در مقابل، پالایش نفت بندرعباس که بیشترین فشار تقاضا را تجربه کرد، با رقابت قیمتی ۵/۱ درصدی مواجه شد و کیوم باتوم آن در نهایت با نرخ ۷۴ هزار و ۹۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شد. بر این اساس، در هفته مورد بررسی، برخلاف هفته سوم مهرماه که رقابت قیمتی عمدتاً به عرضه بندرعباس محدود بود، فشار تقاضا در بیشتر مبادی عرضه به افزایش قیمت نهایی نسبت به قیمت پایه انجامید؛ هرچند شدت رقابت میان پالایشگاه‌ها متفاوت بود.

برآیند معاملات و کیوم باتوم در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که بازار این محصول با تشدید عدم‌توازن میان عرضه و تقاضا مواجه بوده است؛ به‌طوری‌که تقاضای ثبت‌شده با عبور از عرضه کل، کسری ۱۱۱ هزار تنی را رقم زد و این وضعیت در تمامی شش پالایشگاه عرضه‌کننده مشاهده شد. هم‌زمان، گسترش رقابت قیمتی در اغلب مبادی عرضه، بازتابی از افزایش فشار تقاضا نسبت به هفته قبل بود؛ هرچند شدت این رقابت در میان پالایشگاه‌ها یکسان نبود و در عرضه پالایش نفت شیراز، با وجود کسری عرضه، معاملات در سطح قیمت پایه انجام شد. در مجموع، هم‌زمانی کسری گسترده عرضه با افزایش رقابت قیمتی نشان می‌دهد که در هفته مورد بررسی، ظرفیت عرضه و کیوم باتوم پاسخ‌گوی تقاضای ثبت‌شده در بورس کالا نبوده و تداوم این شرایط می‌تواند زمینه‌ساز افزایش هزینه تأمین خوراک برای واحدهای پایین‌دستی باشد.

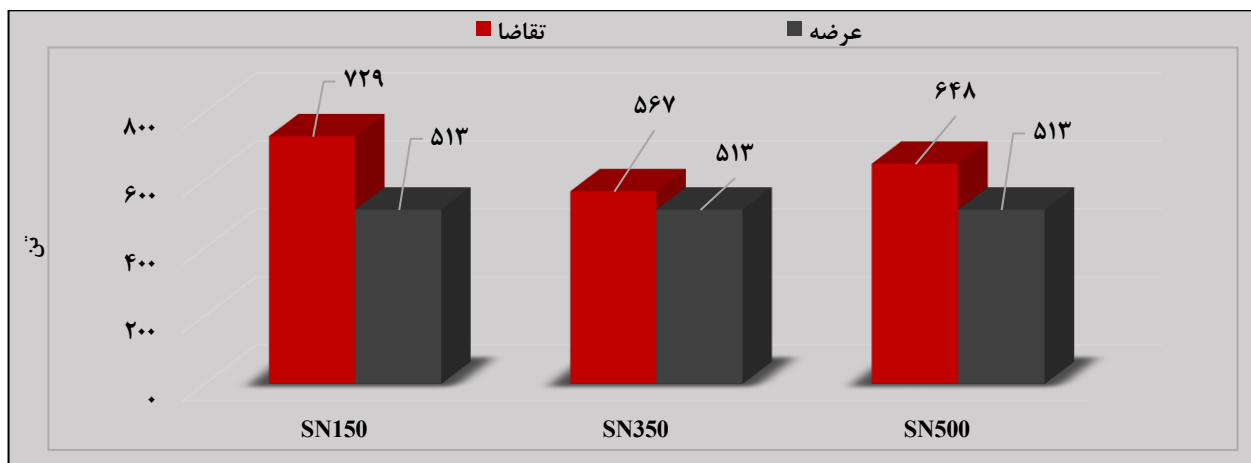
۳. روغن پایه

روغن پایه در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ توسط چهار تولیدکننده، نفت ایرانول (تهران)، نفت بهران، نفت پارس و نفت سپاهان، در بورس کالای ایران عرضه شد که در ادامه مروری بر عملکرد این تولیدکننده‌ها در هفته مذکور خواهیم داشت.

۳-۱. روغن پایه؛ نفت ایرانول

در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، از مجموعه نفت ایرانول، شرکت نفت ایرانول تهران سه گرید روغن پایه شامل SN150، SN350 و SN500 را در بورس کالای ایران عرضه کرد و شرکت نفت ایرانول آبادان در عرضه‌های این هفته حضور نداشت. وضعیت عرضه و تقاضای این سه گرید روغن پایه در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ در شکل زیر ارائه شده است. بر اساس داده‌های معاملاتی، هر سه گرید با حجم عرضه ۵۱۳ تن در بورس کالا عرضه شدند؛ با این حال، میزان تقاضای ثبت شده برای هر سه محصول از حجم عرضه فراتر رفت. به طوری که گرید SN150 با کسری عرضه ۲۱۶ تنی، گرید SN350 با کسری ۵۴ تنی و گرید SN500 با کسری ۱۳۵ تنی مواجه شدند. بر این اساس، در هفته مورد بررسی، هر سه گرید عرضه شده با مازاد تقاضا نسبت به حجم عرضه همراه بودند؛ با این تفاوت که فشار تقاضا برای گرید SN150 بیش از دو گرید دیگر بود و پس از آن، SN500 و SN350 به ترتیب بیشترین و کمترین میزان کسری عرضه را ثبت کردند.

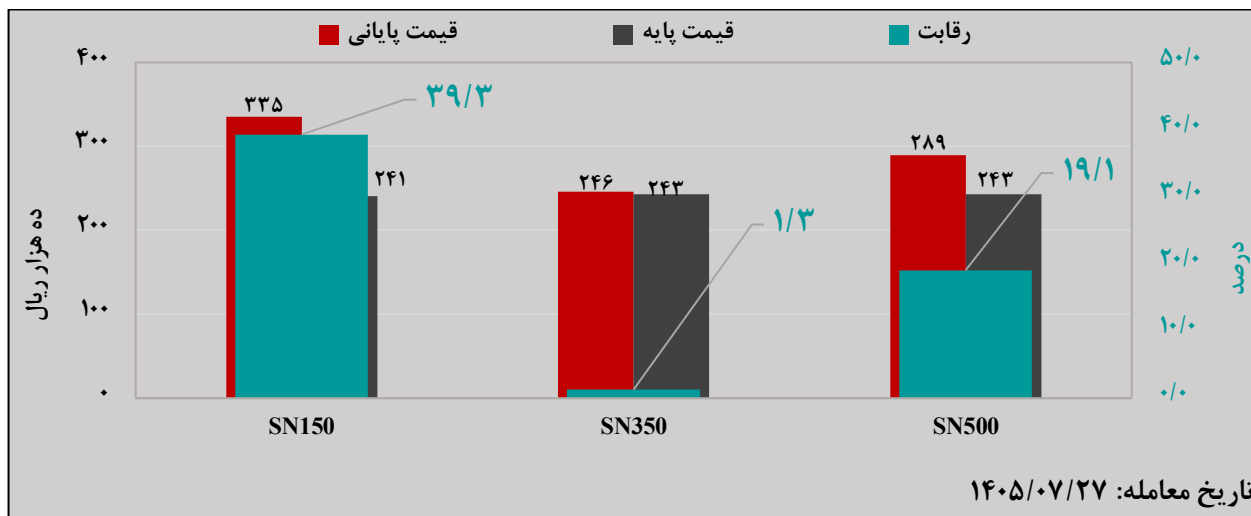
شکل ۵. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه شرکت نفت ایرانول (تهران)؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت‌های پایه و قیمت‌های پایانی معاملات روغن پایه‌های شرکت نفت ایرانول تهران نشان می‌دهد که در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، هر سه گرید SN150، SN350 و SN500 تحت تأثیر فشار تقاضا با رقابت قیمتی مثبت مواجه شدند؛ با این حال، شدت رقابت در میان آن‌ها متناسب با میزان فشار تقاضا متفاوت بود. بیشترین رقابت قیمتی به گرید SN150 اختصاص داشت که با رقابت ۳۹/۳ درصدی نسبت به قیمت پایه، در نهایت به نرخ ۳۳۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شد. پس از آن، گرید SN500 با رقابت ۱۹/۱ درصدی قرار گرفت؛ در مقابل، گرید SN350 به دلیل محدودتر بودن فشار تقاضا، تنها رقابت ۱/۳ درصدی را تجربه کرد و با قیمت ۲۴۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، نزدیک به قیمت پایه به فروش رسید. این تفاوت نشان می‌دهد که در هفته مورد بررسی، فشار تقاضا در بازار روغن پایه‌های ایرانول به طور یکسان توزیع نشده و گرید SN150 بیشترین فشار افزایشی بر قیمت معاملات را تجربه کرده است؛ در حالی که محدود بودن رقابت در SN350، بیانگر شدت کمتر فشار تقاضا بر این گرید بوده است.

شکل ۶. میزان رقابت قیمتی انواع روغن پایه شرکت نفت ایرانول (تهران)؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵

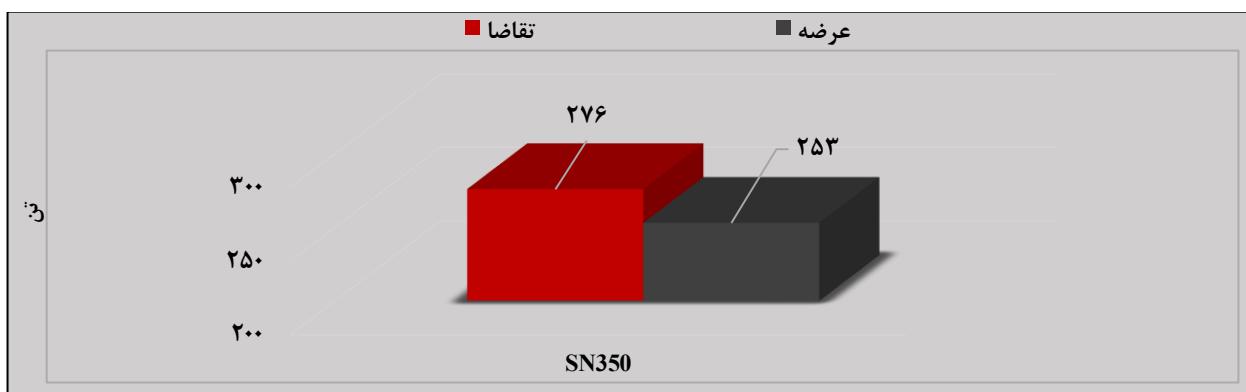


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۲-۳. روغن پایه؛ نفت بهران

شرکت نفت بهران در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، پس از یک هفته غیبت، روغن پایه SN350 را در بورس کالای ایران عرضه کرد که وضعیت عرضه و تقاضای آن در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که ۲۵۳ تن از این محصول عرضه شد، در حالی که تقاضای ثبت شده اندکی از حجم عرضه فراتر رفت. در نتیجه، عرضه روغن پایه SN350 با کسری ۲۳ تنی مواجه شد. این وضعیت حاکی از تداوم تقاضای بالاتر از عرضه برای این گرید است؛ با این حال، محدود بودن کسری عرضه نشان می‌دهد که فاصله میان حجم عرضه شده و تقاضای ثبت شده در هفته مورد بررسی نسبتاً اندک بوده است.

شکل ۷. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه شرکت نفت بهران؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵

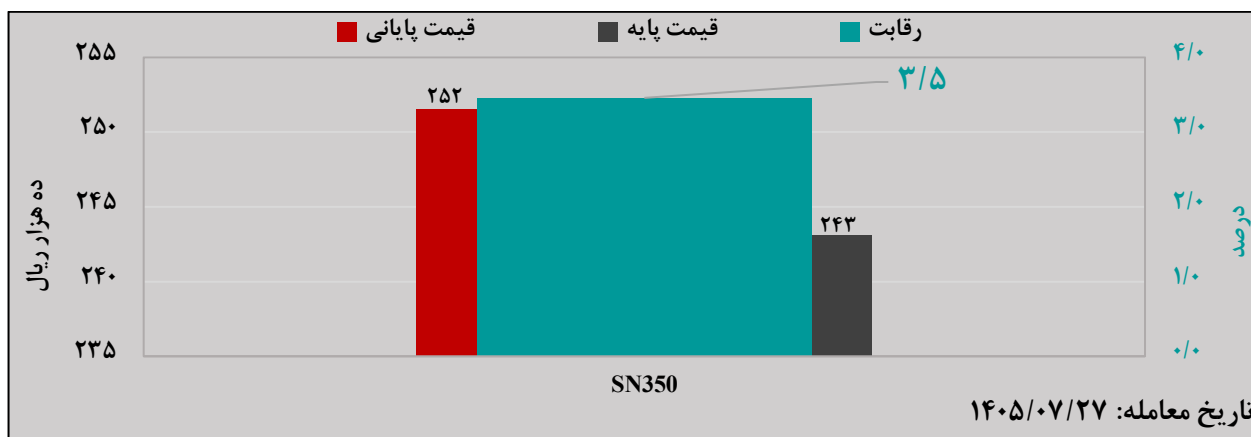


مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت پایه و قیمت پایانی معامله روغن پایه SN350 تولیدی شرکت نفت بهران در بورس کالای ایران طی هفته چهارم مهرماه نشان می‌دهد که محدود بودن فشار تقاضا برای این گرید، به شکل‌گیری رقابت قیمتی اندکی منجر شده است؛ به‌طوری که SN350 با رقابت ۳/۵ درصدی نسبت به قیمت پایه، در نهایت با نرخ ۲۵۲ هزار تومان به ازای

هر کیلوگرم در بورس کالا معامله شد. بر این اساس، اگرچه تقاضای ثبت‌شده برای این محصول از حجم عرضه فراتر رفت، محدود بودن شدت رقابت قیمتی نشان می‌دهد که فشار تقاضا در هفته مورد بررسی، اثر افزایشی محدودی بر قیمت نهایی معامله داشته است.

شکل ۸. میزان رقابت قیمتی روغن پایه SN350 شرکت نفت بهران؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵

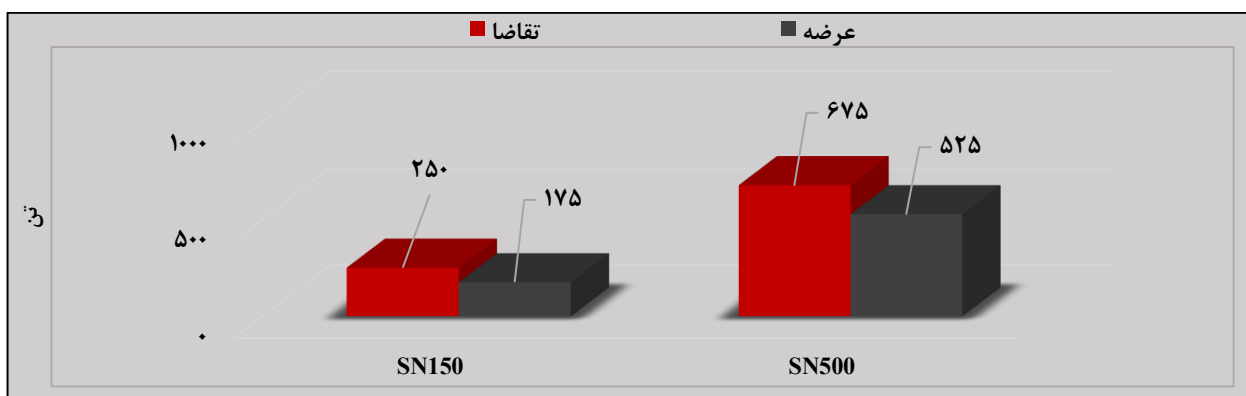


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۳-۳. روغن پایه؛ نفت پارس

شرکت نفت پارس در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، دو گرید روغن پایه SN150 و SN500 را در بورس کالای ایران عرضه کرد. در شکل زیر، وضعیت عرضه و تقاضای این دو گرید در هفته مورد بررسی ارائه شده است. بر اساس داده‌های معاملاتی، ۱۷۵ تن از گرید SN150 و ۵۲۵ تن از گرید SN500 عرضه شد. در مقابل، تقاضای ثبت‌شده برای هر دو محصول از حجم عرضه فراتر رفت؛ به‌طوری‌که SN150 با کسری عرضه ۷۵ تنی و SN500 با کسری عرضه ۱۷۵ تنی مواجه شد. با وجود بیشتر بودن حجم کسری عرضه SN500، محدودیت عرضه SN150 نسبت به تقاضای ثبت‌شده شدیدتر بوده است؛ به‌گونه‌ای که کسری این گرید معادل حدود ۴۳ درصد حجم عرضه آن است، در حالی که این نسبت برای SN500 حدود ۳۳ درصد برآورد می‌شود. بنابراین، در هفته مورد بررسی، فشار تقاضا نسبت به حجم عرضه در گرید SN150 شدت بیشتری داشته است.

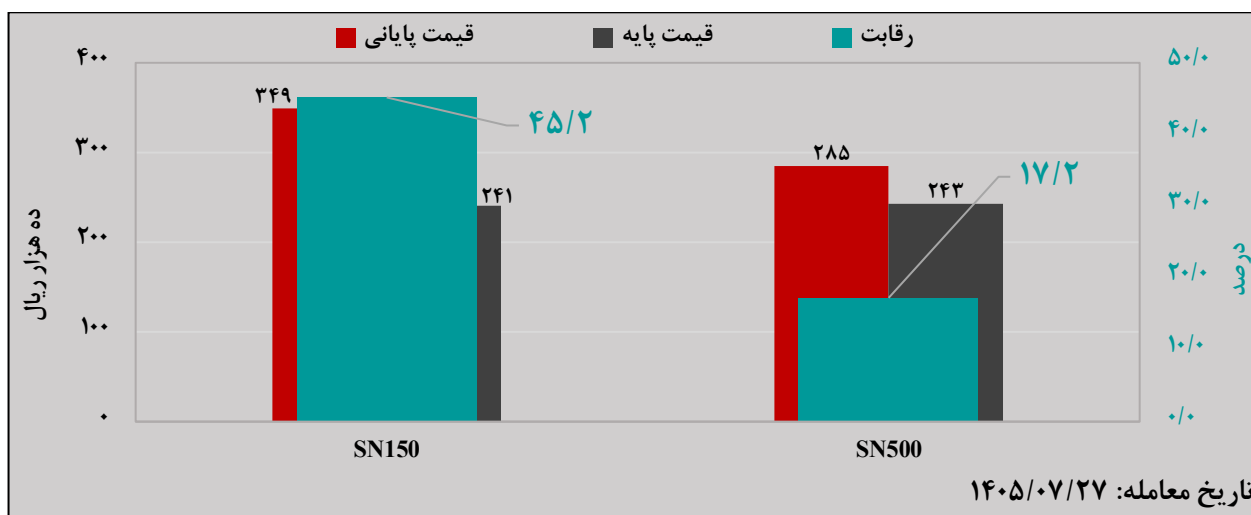
شکل ۹. وضعیت عرضه و تقاضای انواع روغن پایه شرکت نفت پارس؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت‌های پایانی معاملات و قیمت‌های پایه روغن‌های پایه عرضه‌شده توسط شرکت نفت پارس در بورس کالای ایران طی هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که هر دو گرید SN150 و SN500، تحت تأثیر فشار تقاضا با رقابت قیمتی مثبت مواجه شدند؛ با این حال، شدت رقابت در این دو گرید متفاوت بود. به‌طوری‌که گرید SN150، با توجه به فشار تقاضای بیشتر، رقابت قیمتی ۴۵/۲ درصدی را نسبت به قیمت پایه تجربه کرد و در نهایت با نرخ ۳۴۹ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شد. در مقابل، گرید SN500 که با فشار تقاضای کمتری مواجه بود، رقابت قیمتی ۱۷/۲ درصدی را ثبت کرد و با قیمت ۲۸۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم به فروش رسید. بر این اساس، تفاوت در شدت رقابت قیمتی دو گرید با تفاوت در میزان فشار تقاضای آن‌ها هم‌راستا بوده و SN150 علاوه بر رقابت شدیدتر، در سطح قیمتی بالاتری نیز معامله شده است.

شکل ۱۰. میزان رقابت قیمتی انواع روغن پایه شرکت نفت پارس؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵

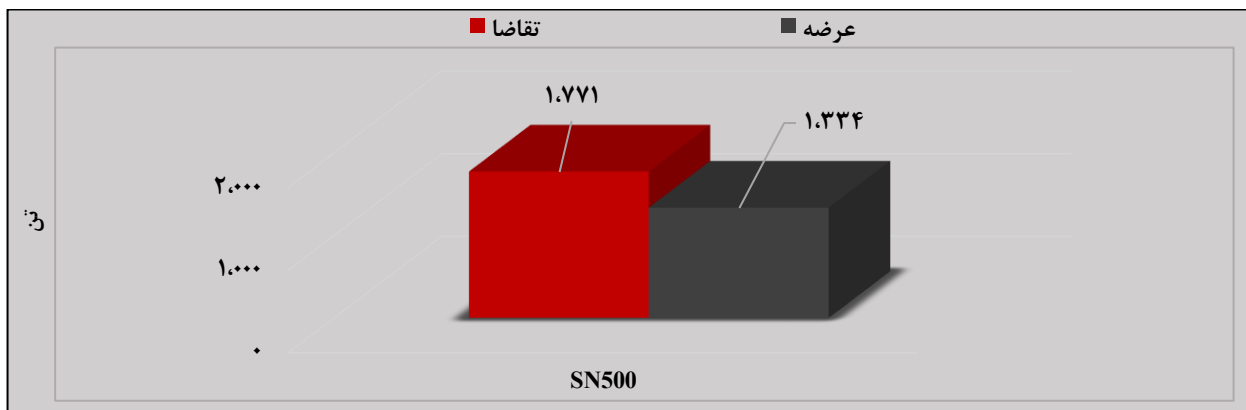


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۳-۴. روغن پایه؛ نفت سپاهان

شرکت نفت سپاهان در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، مطابق روال هفتگی، روغن پایه SN500 را در بورس کالای ایران و به میزان ۱,۳۳۴ تن عرضه کرد. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که در مقابل این حجم عرضه، ۱,۷۷۱ تن تقاضا برای محصول مذکور به ثبت رسیده است؛ در نتیجه، عرضه SN500 با کسری ۴۳۷ تنی مواجه شد. بر این اساس، اگرچه تقاضای ثبت‌شده همچنان از حجم عرضه فراتر بوده است، میزان کسری عرضه نسبت به هفته قبل کاهش یافته که از تعدیل نسبی فشار تقاضا برای روغن پایه SN500 تولیدی نفت سپاهان در هفته مورد بررسی حکایت دارد.

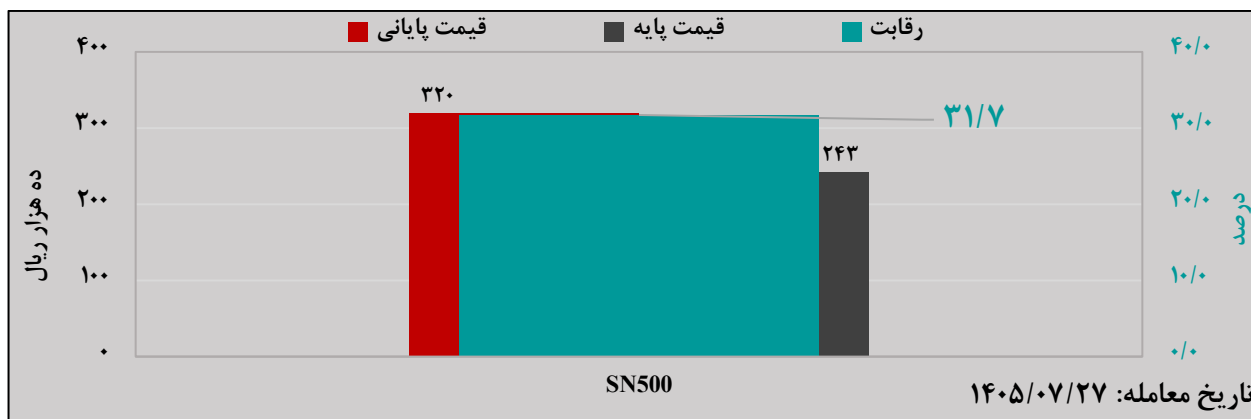
شکل ۱۱. وضعیت عرضه و تقاضای روغن پایه شرکت نفت سپاهان؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی قیمت پایانی و قیمت پایه عرضه روغن پایه SN500 شرکت نفت سپاهان در بورس کالای ایران طی هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که این محصول تحت تأثیر فشار تقاضا با رقابت قیمتی مثبت ۳۱/۷ درصدی مواجه شده است؛ به‌طوری‌که روغن پایه SN500 در نهایت با نرخ ۳۲۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شد. با وجود تداوم رقابت قیمتی، کاهش جزئی شدت رقابت نسبت به هفته قبل، به‌ویژه در پی رشد حدود ۱۲ درصدی قیمت پایه، نشان می‌دهد که بخشی از فشار تقاضا تعدیل شده است؛ با این حال، افزایش قیمت نهایی معامله همچنان بیانگر تحمیل هزینه بالاتر تأمین این گرید به خریداران است.

شکل ۱۲. میزان رقابت قیمتی روغن پایه SN500 شرکت نفت سپاهان؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

برآیند معاملات روغن پایه در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که با وجود تداوم تقاضای بالاتر از عرضه در اغلب گریدهای معامله‌شده، شدت فشار تقاضا و رقابت قیمتی میان تولیدکنندگان و گریده‌های مختلف یکسان نبوده است؛ به‌طوری‌که SN150 ایرانول تهران و نفت پارس با رقابت بالاتری مواجه شدند، در حالی‌که در SN350 بهران و نفت پارس، شدت محدودتر رقابت از فشار تقاضای کمتر حکایت داشت. از سوی دیگر، کاهش کسری عرضه SN500 سپاهان نسبت به هفته قبل، با توجه به افزایش حدود ۱۲ درصدی قیمت پایه این محصول، لزوماً به معنای تعدیل تقاضا نیست؛ به‌ویژه آنکه روند افزایشی قیمت‌های پایه روغن پایه در هفته‌های اخیر، در عرضه‌های هر چهار پالایشگاه مشاهده می‌شود و می‌تواند

هزینه تأمین مواد اولیه تولیدکنندگان پایین دستی را افزایش دهد. همچنین، تغییر ترکیب عرضه ایرانول تهران، از جمله توقف عرضه SN600 و جایگزینی آن با گریدهای SN150 و SN500 و اضافه شدن SN350 در هفته جاری، روندی قابل توجه است که بررسی استمرار این تغییر و پیامدهای آن بر دسترسی بازار به گریدهای مختلف روغن پایه را ضروری می‌سازد. در مجموع، هم‌زمانی افزایش قیمت‌های پایه با تداوم کسری عرضه در بخش قابل توجهی از معاملات، ضرورت پایش روند تأمین روغن پایه و آثار آن بر هزینه تولید روانکارها را برجسته می‌کند.

۴. اسلاک واکس/پارافین واکس

اسلاک واکس در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ توسط سه تولیدکننده، نفت ایرانول (تهران و آبادان)، نفت بهران و نفت پارس، در بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین، عرضه‌ی کالای پارافین واکس نیز توسط نفت سپاهان انجام شد که در ادامه مروری بر عملکرد هر تولیدکننده در این بازه خواهیم داشت.

۴-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول

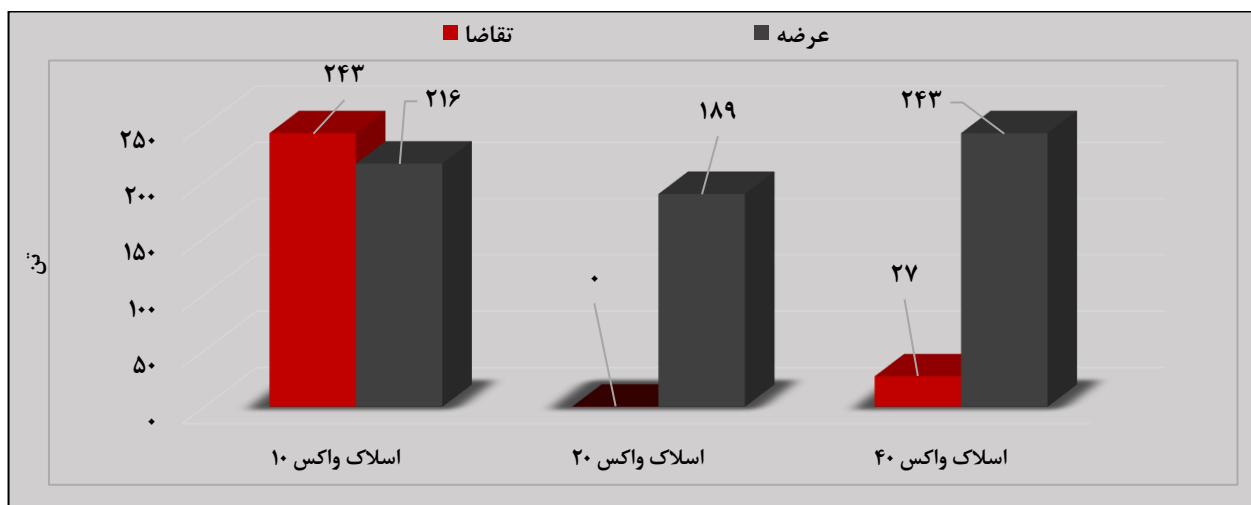
این مجموعه در هفته سوم مهرماه ۱۴۰۵ چهار نوع اسلاک واکس را در بورس کالای ایران عرضه کرد؛ که عبارتند از: اسلاک واکس ۱۰، اسلاک واکس ۲۰ و اسلاک واکس ۴۰ (نفت ایرانول تهران) و اسلاک واکس ۱۰ (نفت ایرانول آبادان). در ادامه وضعیت عرضه و تقاضای انواع اسلاک واکس و رقابت قیمتی آنها برای هر یک از شرکت‌های نفت ایرانول تهران و نفت ایرانول آبادان ارائه خواهد شد.

۴-۱-۱. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول تهران

شرکت نفت ایرانول تهران در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، سه گرید اسلاک واکس شامل اسلاک واکس ۱۰، اسلاک واکس ۲۰ و اسلاک واکس ۴۰ را در بورس کالای ایران عرضه کرد که وضعیت عرضه و تقاضای این محصولات در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که اسلاک واکس ۴۰ با عرضه ۲۴۳ تن، بیشترین حجم عرضه را در میان گریدهای عرضه‌شده به خود اختصاص داده است. پس از آن، اسلاک واکس ۱۰ با ۲۱۶ تن و اسلاک واکس ۲۰ با ۱۸۹ تن عرضه قرار دارند.

در طرف تقاضا، وضعیت معاملات سه گرید متفاوت بود. اسلاک واکس ۱۰ با تقاضایی بیش از حجم عرضه مواجه شد و کسری عرضه آن به ۲۷ تن رسید. در مقابل، برای اسلاک واکس ۲۰ هیچ تقاضایی به ثبت نرسید و کل حجم عرضه‌شده بدون متقاضی باقی ماند. همچنین، با وجود ثبت ۲۷ تن تقاضا برای اسلاک واکس ۴۰، این گرید با مازاد عرضه ۲۱۶ تنی مواجه شد؛ به‌طوری‌که حدود ۸۹ درصد از حجم عرضه‌شده بدون تقاضا باقی ماند. بر این اساس، در هفته چهارم مهرماه، ضعف تقاضا در گریدهای اسلاک واکس ۲۰ و ۴۰ مشهود بود، در حالی که اسلاک واکس ۱۰ برخلاف دو گرید دیگر با کسری عرضه مواجه شد.

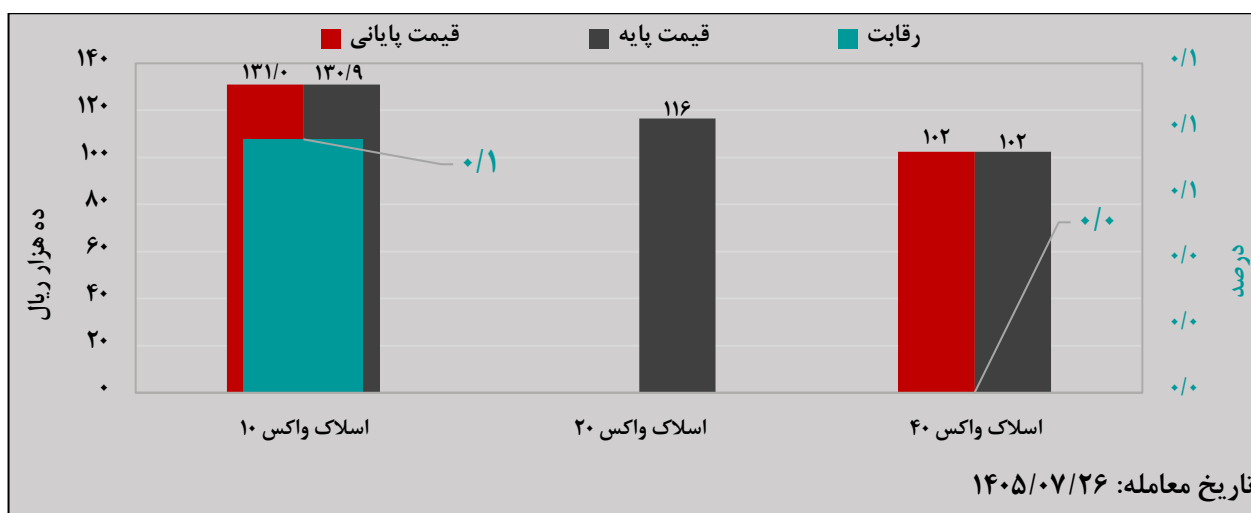
شکل ۱۳. وضعیت عرضه و تقاضای انواع اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول تهران؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، نمودار زیر میزان رقابت قیمتی، یعنی تفاوت میان قیمت پایانی و قیمت پایه، در معاملات انواع اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول تهران را نشان می‌دهد. بررسی داده‌های معاملاتی حاکی از آن است که در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، از میان سه گرید عرضه‌شده، اسلاک واکس ۱۰ با فشار محدود تقاضا مواجه شد و با رقابت قیمتی بسیار اندک به میزان ۰/۱ درصد، در نهایت با نرخ ۱۳۱ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله شد. در مقابل، برای اسلاک واکس ۲۰ به دلیل نبود تقاضا، معامله‌ای انجام نشد و در نتیجه، بررسی رقابت قیمتی برای این گرید موضوعیت ندارد. همچنین، اسلاک واکس ۴۰ با وجود ثبت تقاضا، به دلیل مازاد قابل توجه عرضه با رقابت قیمتی مواجه نشد و در سطح قیمت پایه معامله شد. بر این اساس، در هفته مورد بررسی، رقابت قیمتی در معاملات اسلاک واکس ایرانول تهران بسیار محدود بود و تنها در گرید اسلاک واکس ۱۰، آن هم در سطحی ناچیز، شکل گرفت؛ شرایطی که با ضعف تقاضا برای سایر گریدهای عرضه‌شده همخوانی دارد.

شکل ۱۴. میزان رقابت قیمتی انواع اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول تهران؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



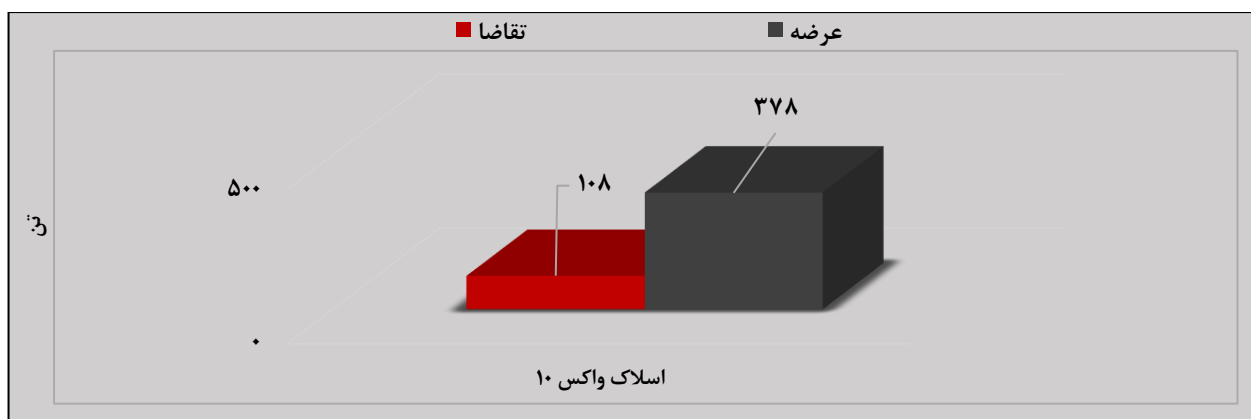
تاریخ معامله: ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۲-۱-۴. اسلاک واکس؛ نفت ایرانول آبادان

شرکت نفت ایرانول آبادان در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، تنها یک گرید اسلاک واکس، اسلاک واکس ۱۰، را در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای این محصول در بازه زمانی مورد بررسی در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که ۳۷۸ تن اسلاک واکس ۱۰ عرضه شد، در حالی که تقاضای ثبت‌شده برای آن ۱۰۸ تن بود؛ بنابراین، این محصول با مازاد عرضه ۲۷۰ تنی مواجه شد. بر این اساس، اگرچه تقاضای ثبت‌شده برای اسلاک واکس ۱۰ ایرانول آبادان نسبت به هفته قبل افزایش یافت، همچنان بخش قابل توجهی از عرضه، معادل حدود ۷۱ درصد، بدون پوشش تقاضا باقی ماند که بیانگر تداوم ضعف نسبی تقاضا برای این گرید در هفته مورد بررسی است.

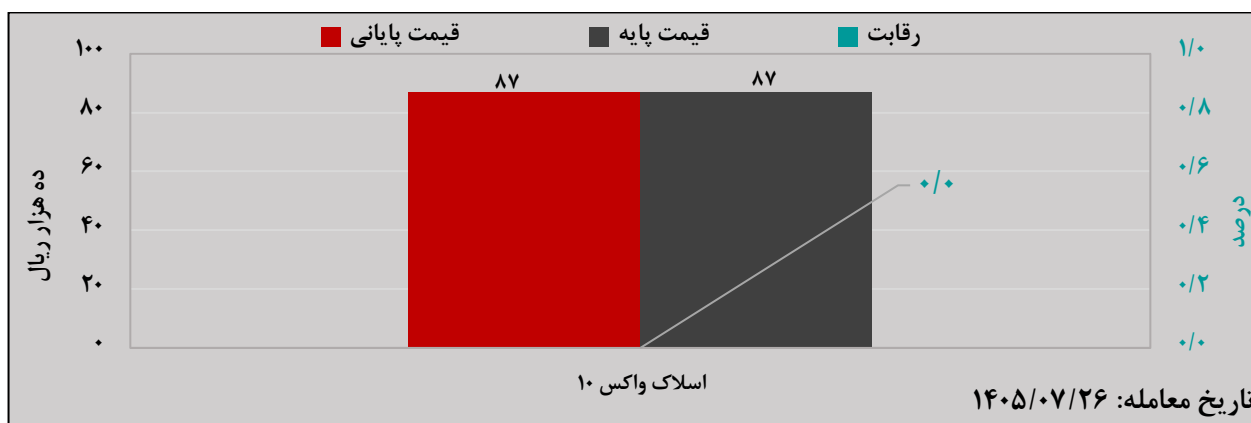
شکل ۱۵. وضعیت عرضه و تقاضای اسلاک واکس شرکت نفت ایرانول آبادان؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، نمودار زیر میزان رقابت قیمتی، یعنی تفاوت میان قیمت پایانی و قیمت پایه، در معاملات اسلاک واکس ۱۰ شرکت نفت ایرانول آبادان را نشان می‌دهد. بررسی داده‌های معاملاتی حاکی از آن است که در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، با توجه به مازاد عرضه و باقی ماندن بخش عمده محصول عرضه‌شده بدون متقاضی، فشار مؤثری از جانب تقاضا شکل نگرفت. از این رو، اسلاک واکس ۱۰ ایرانول آبادان بدون رقابت قیمتی و در سطح قیمت پایه، معادل ۸۷ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، در بورس کالای ایران معامله شد.

شکل ۱۶. میزان رقابت قیمتی اسلاک واکس ۱۰ شرکت نفت ایرانول آبادان؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵

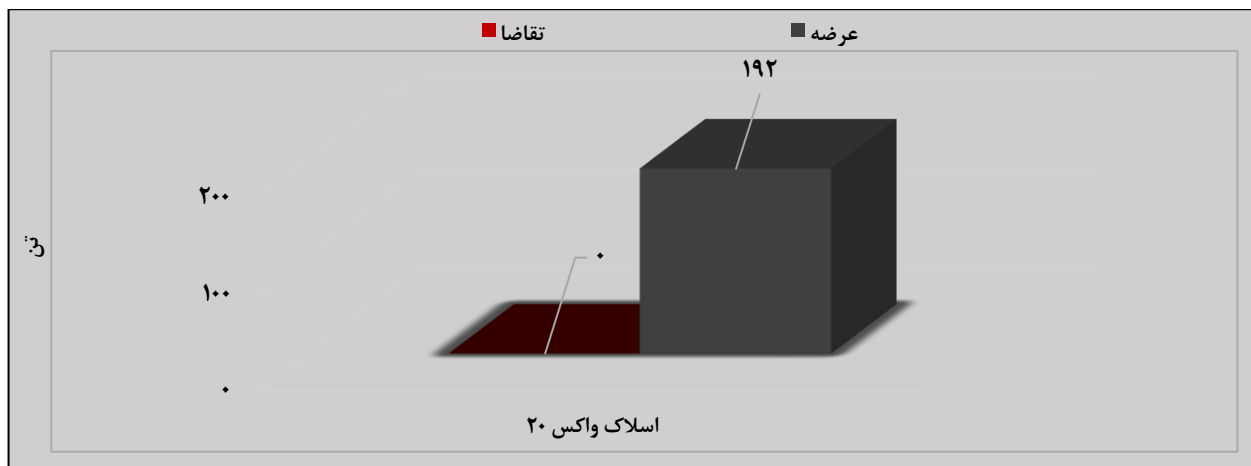


مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۲-۴. اسلاک واکس؛ نفت بهران

شرکت نفت بهران در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، تنها گرید اسلاک واکس ۲۰ را به میزان ۱۹۲ تن در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای این محصول در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که در مقابل ۱۹۲ تن عرضه‌شده، هیچ تقاضایی برای این محصول به ثبت نرسید و در نتیجه، کل حجم عرضه‌شده بدون جذب از سوی متقاضیان باقی ماند.

شکل ۱۷. وضعیت عرضه و تقاضای اسلاک واکس شرکت نفت بهران؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



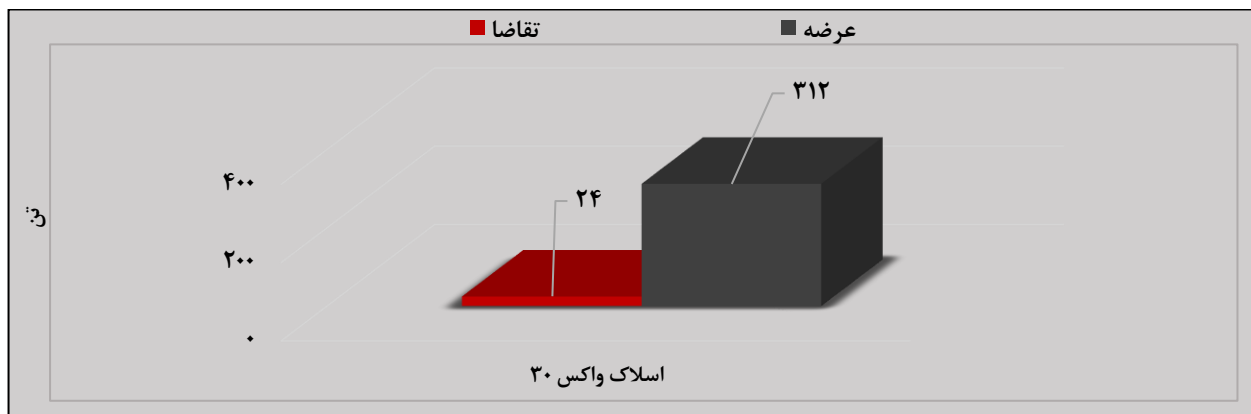
مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، بررسی داده‌های معاملاتی اسلاک واکس ۲۰ شرکت نفت بهران در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ حاکی از آن است که به دلیل ثبت‌نشدن هیچ‌گونه تقاضایی برای این گرید، معامله‌ای انجام نشد؛ بنابراین، بررسی رقابت قیمتی برای آن موضوعیت ندارد. قیمت پایه عرضه اسلاک واکس ۲۰ شرکت نفت بهران در این هفته ۱۰۲ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود، اما نبود تقاضا مانع از انجام معامله در این نرخ شد.

۳-۴. اسلاک واکس؛ نفت پارس

مجموعه نفت پارس در هفته چهارم مهرماه سال ۱۴۰۵، تنها یک نوع اسلاک واکس، اسلاک واکس ۳۰، را در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای این محصول در بازه مورد بررسی نشان می‌دهد که ۳۱۲ تن اسلاک واکس ۳۰ عرضه شد، اما تقاضای ثبت‌شده برای آن تنها ۲۴ تن بود؛ در نتیجه، این محصول با مازاد عرضه ۲۸۸ تنی مواجه شد. بر این اساس، به دلیل محدود بودن تقاضا، حدود ۹۲ درصد از حجم عرضه‌شده اسلاک واکس ۳۰ نفت پارس در هفته چهارم مهرماه بدون متقاضی باقی ماند که بیانگر ضعف قابل‌توجه تقاضا برای این گرید در هفته مورد بررسی است.

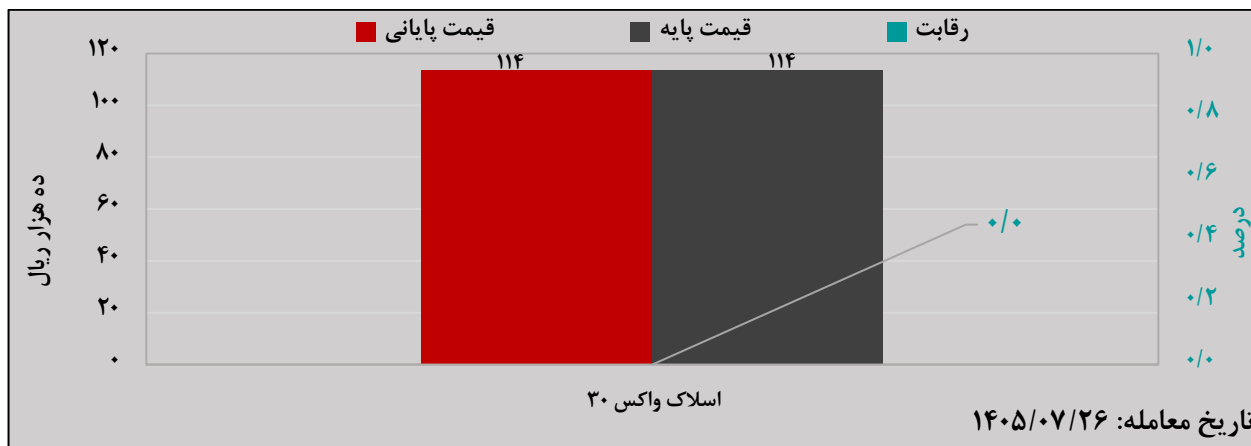
شکل ۱۸. وضعیت عرضه و تقاضای اسلاک واکس شرکت نفت پارس؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

همچنین، نمودار زیر میزان رقابت قیمتی، یعنی تفاوت میان قیمت پایانی و قیمت پایه، در معاملات اسلاک واکس ۳۰ شرکت نفت پارس را نشان می‌دهد. بررسی داده‌های معاملاتی حاکی از آن است که در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، با توجه به محدود بودن تقاضای ثبت شده برای این محصول، رقابت قیمتی شکل نگرفت و اسلاک واکس ۳۰ بدون رقابت و در سطح قیمت پایه عرضه، معادل ۱۱۴ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، در بورس کالای ایران معامله شد. بر این اساس، محدودیت تقاضا مانع از شکل‌گیری فشار قیمتی شد و قیمت نهایی معامله در سطح نرخ پایه باقی ماند.

شکل ۱۹. میزان رقابت قیمتی اسلاک واکس ۳۰ شرکت نفت پارس؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



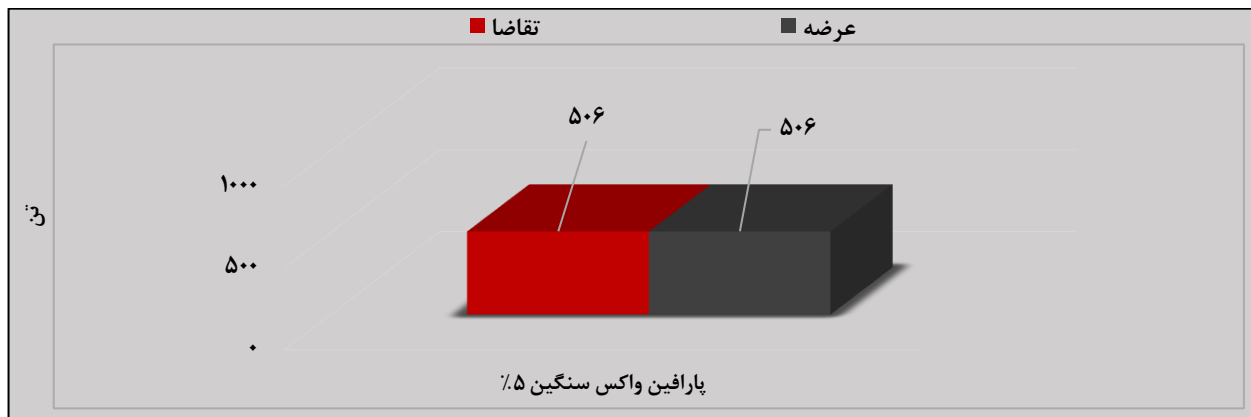
مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

۴-۴. پارافین واکس؛ نفت سپاهان

مجموعه نفت سپاهان در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵، پارافین واکس سنگین ۵٪ را در بورس کالای ایران عرضه کرد. وضعیت عرضه و تقاضای این محصول در شکل زیر ارائه شده است. بررسی داده‌های معاملاتی نشان می‌دهد که در این هفته، ۵۰۶ تن پارافین واکس سنگین ۵٪ عرضه شد و به همین میزان، تقاضا برای آن به ثبت رسید. بنابراین، حجم عرضه و تقاضای این محصول برابر بود و کل عرضه با تقاضای ثبت شده پوشش داده شد. بر این اساس، معاملات پارافین واکس

سنگین ۵٪ نفت سپاهان در هفته مورد بررسی، برخلاف هفته قبل، بدون کسری یا مازاد عرضه و در شرایط توازن میان عرضه و تقاضا انجام شد.

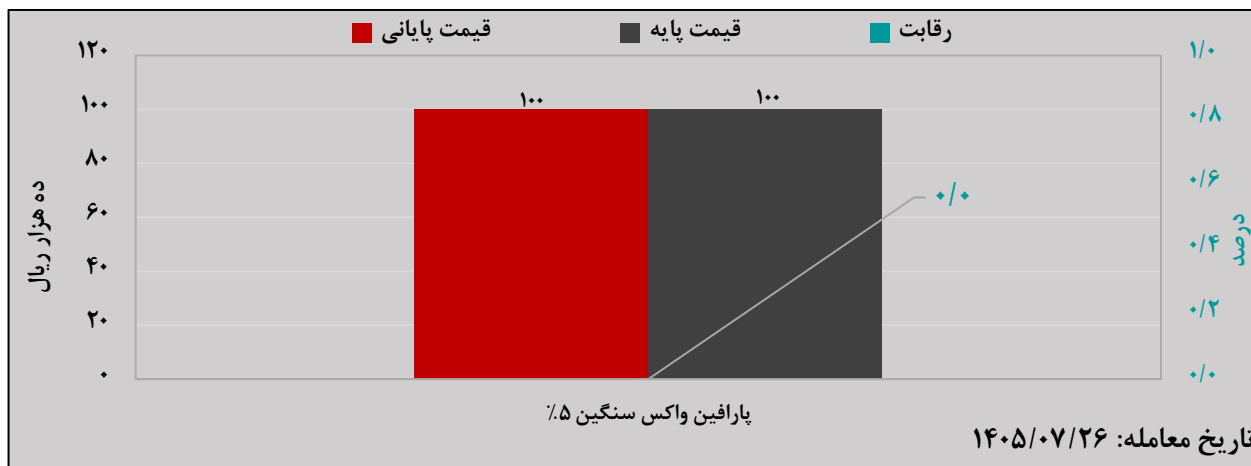
شکل ۲۰. وضعیت عرضه و تقاضای پارافین واکس شرکت نفت سپاهان؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: بورس کالای ایران.

بررسی قیمت پایانی معاملات و قیمت پایه عرضه پارافین واکس شرکت نفت سپاهان در بورس کالای ایران طی هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که با توجه به تناسب حجم عرضه و تقاضای پارافین واکس سنگین ۵٪، فشار تقاضای مؤثری برای این محصول شکل نگرفت و معامله بدون رقابت قیمتی انجام شد؛ به‌طوری‌که این گرید در نهایت در سطح قیمت پایه عرضه، معادل ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، در بورس کالای ایران معامله شد.

شکل ۲۱. میزان رقابت قیمتی پارافین واکس سنگین ۵٪ شرکت نفت سپاهان؛ هفته چهارم مهر ۱۴۰۵



مأخذ: محاسبات نگارنده گزارش براساس داده‌های بورس کالای ایران.

برآیند معاملات اسلاک واکس و پارافین واکس در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که وضعیت بازار این محصولات عمدتاً تحت تأثیر ضعف تقاضا و جذب محدود عرضه قرار داشته است. در بخش اسلاک واکس، به‌جز گرید ۱۰ ایرانول تهران که با کسری عرضه محدود و رقابت قیمتی ناچیز مواجه شد، سایر گریدها با مازاد عرضه یا نبود تقاضا روبه‌رو بودند؛ به‌گونه‌ای که بخش عمده عرضه اسلاک واکس ۴۰ ایرانول تهران، اسلاک واکس ۱۰ ایرانول آبادان و اسلاک واکس ۳۰ نفت پارس بدون جذب باقی ماند و برای اسلاک واکس ۲۰ بهران نیز معامله‌ای انجام نشد. این شرایط در رفتار قیمتی

محصولات نیز منعکس شد و رقابت قیمتی، جز در سطحی بسیار محدود برای اسلاک واکس ۱۰ ایرانول تهران، شکل نگرفت. در مقابل، پارافین واکس سنگین ۵٪ نفت سپاهان با توازن عرضه و تقاضا مواجه بود و بدون رقابت قیمتی در نرخ پایه معامله شد. در مجموع، معاملات این هفته از ضعف فراگیر تقاضا در بازار اسلاک واکس و نبود فشار افزایشی بر قیمت‌ها حکایت دارد؛ در حالی که در بازار پارافین واکس، تناسب عرضه و تقاضا به انجام معاملات در سطح قیمت پایه انجامید.

جمع‌بندی

بررسی معاملات خوراک و محصولات میانی پالایشگاهی در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که بازار محصولات مورد بررسی از الگوی یکسانی در سمت عرضه، تقاضا و رفتار قیمتی پیروی نکرده است؛ به گونه‌ای که در بازار میعانات گازی و وکیوم باتوم، محدودیت عرضه در برابر تقاضای ثبت‌شده به شکل‌گیری کسری عرضه و افزایش فشار قیمتی انجامیده، در حالی که بازار روغن پایه با وجود تداوم مازاد تقاضا، تفاوت معناداری در شدت رقابت میان گریدها و تولیدکنندگان داشته است. در مقابل، بازار اسلاک واکس عمدتاً با ضعف تقاضا و جذب محدود عرضه مواجه بوده و پارافین واکس در شرایط توازن عرضه و تقاضا معامله شده است. این تفاوت‌ها، ضرورت بررسی جداگانه شرایط هر گروه کالایی و پیامدهای آن برای زنجیره‌های پایین‌دستی را برجسته می‌کند.

۱. میعانات گازی

در بازار میعانات گازی، عرضه محصول در هفته چهارم مهرماه پس از وقفه‌ای طولانی، صرفاً از سوی مجتمع گاز پارس جنوبی انجام شد؛ با این حال، عرضه ۳۰ هزار بشکه‌ای در برابر تقاضای ۷۳ هزار بشکه‌ای، به کسری ۴۳ هزار بشکه‌ای انجامید و تنها حدود ۴۱ درصد از تقاضای ثبت‌شده را پوشش داد. هم‌زمانی این عدم توازن با رقابت قیمتی ۱۷ درصدی و معامله محصول با نرخ ۱۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به ازای هر بشکه، بیانگر فشار تقاضا بر قیمت نهایی است. در چنین شرایطی، استمرار عرضه و افزایش تناسب حجم عرضه با نیاز متقاضیان، از عوامل مؤثر بر کاهش شکاف موجود در بازار این محصول خواهد بود.

۲. وکیوم باتوم

بازار وکیوم باتوم در هفته مورد بررسی با کسری عرضه گسترده و فراگیر مواجه شد؛ به طوری که در برابر ۱۷۹ هزار تن عرضه، ۲۹۰ هزار تن تقاضا به ثبت رسید و کسری کل بازار به ۱۱۱ هزار تن رسید. وقوع کسری عرضه در هر شش پالایشگاه عرضه‌کننده و گسترش رقابت قیمتی در اغلب مبادی، نشان می‌دهد که فشار تقاضا محدود به یک تولیدکننده نبوده و در سطح بازار توزیع شده است. هرچند شدت رقابت میان پالایشگاه‌ها متفاوت بود و عرضه پالایش نفت شیراز در سطح قیمت پایه معامله شد، برآیند معاملات حاکی از محدودیت ظرفیت عرضه در پاسخ‌گویی به تقاضای موجود است. تداوم این وضعیت می‌تواند هزینه تأمین وکیوم باتوم و در نتیجه هزینه مواد اولیه واحدهای پایین‌دستی، به ویژه صنایع وابسته به این خوراک، را تحت فشار قرار دهد.

۳. روغن پایه

در بازار روغن پایه، تقاضای ثبت شده برای اغلب گریدهای عرضه شده از حجم عرضه فراتر رفت، اما شدت کسری و رقابت قیمتی میان تولیدکنندگان و گریدها یکسان نبود. رقابت بالاتر در گریدهای SN150 ایرانول تهران و نفت پارس، در مقایسه با رقابت محدودتر در برخی گریدهای SN350، نشان دهنده تفاوت فشار تقاضا در بخش‌های مختلف بازار است. از سوی دیگر، اگرچه کسری عرضه روغن پایه SN500 سپاهان نسبت به هفته قبل کاهش یافت، رشد حدود ۱۲ درصدی قیمت پایه این محصول و تداوم روند افزایشی قیمت‌های پایه در عرضه‌های تولیدکنندگان اصلی، همچنان از افزایش هزینه تأمین حکایت دارد. همچنین، تغییر ترکیب گریدهای عرضه شده توسط ایرانول تهران، از جمله توقف عرضه SN600 و عرضه گریدهای دیگر، موضوعی قابل توجه در ارزیابی دسترسی بازار به انواع روغن پایه است. در مجموع، تداوم کسری عرضه در بخشی از گریدها و افزایش قیمت‌های پایه، ضرورت پایش آثار این تحولات بر هزینه تولید روانکارها و سایر صنایع مصرف کننده روغن پایه را افزایش می دهد.

۴. اسلاک واکس و پارافین واکس

برخلاف میعانات گازی، وکیوم باتوم و بخش قابل توجهی از معاملات روغن پایه، بازار اسلاک واکس در هفته چهارم همراه عمدتاً با ضعف تقاضا و مازاد عرضه مواجه بود. در چند گرید عرضه شده، بخش عمده محصول بدون متقاضی باقی ماند و در اسلاک واکس ۲۰ بهران نیز به دلیل نبود تقاضا، معامله‌ای انجام نشد. این شرایط در رفتار قیمتی نیز منعکس شد؛ به گونه‌ای که معاملات انجام شده عمدتاً در سطح قیمت پایه صورت گرفت و تنها اسلاک واکس ۱۰ ایرانول تهران رقابت قیمتی بسیار محدودی را تجربه کرد. در مقابل، پارافین واکس سنگین ۵٪ نفت سپاهان با برابری عرضه و تقاضا مواجه شد و بدون رقابت قیمتی در نرخ پایه معامله شد. بنابراین، در حالی که بازار اسلاک واکس با چالش جذب عرضه روبه‌روست، وضعیت پارافین واکس در این هفته از تعادل معاملاتی بیشتری برخوردار بوده است.

در مجموع، رأیند معاملات چهار گروه کالایی در هفته چهارم مهرماه ۱۴۰۵ نشان می دهد که شرایط بازار خوراک و محصولات میانی پالایشگاهی به شدت به ویژگی‌های عرضه و تقاضای هر محصول وابسته بوده است. در میعانات گازی و وکیوم باتوم، شکاف قابل توجه میان عرضه و تقاضا با افزایش قیمت نسبت به نرخ پایه در معاملات همراه شد؛ در بازار روغن پایه نیز تداوم کسری عرضه در بسیاری از گریدها، در کنار افزایش قیمت‌های پایه، فشار هزینه‌ای بر مصرف کنندگان پایین دستی را برجسته می کند. در مقابل، ضعف تقاضا در بازار اسلاک واکس مانع جذب بخش قابل توجهی از عرضه شد، در حالی که معاملات پارافین واکس در شرایط توازن عرضه و تقاضا و بدون رقابت قیمتی انجام گرفت. این ناهمگونی نشان می دهد که ارزیابی وضعیت بازار صرفاً بر مبنای حجم عرضه یا قیمت نهایی کافی نیست و لازم است میزان پوشش تقاضا، شدت رقابت قیمتی و روند تغییرات قیمت پایه به صورت توأمان مورد توجه قرار گیرد. از منظر سیاست گذاری و پایش بازار نیز، تداوم عرضه متناسب با نیاز مصرف کنندگان در محصولات دارای کسری، در کنار رصد روند قیمت‌های پایه و وضعیت جذب عرضه در محصولات دارای مازاد، می تواند به شناسایی دقیق تر گلوگاه‌های تأمین و ارزیابی پیامدهای آن‌ها بر هزینه تولید صنایع پایین دستی کمک کند.

About us

The section of oil, gas and petro-chemistry is the up-most and first industrial vantage of the country and the pivot of the Economy of Iran. Regarding the importance of this section and the need for coordinating and organizing the most active people in the field of production and exporting oil, gas, and petrochemical products, some forethoughtful and job- makers in the private section of the country decided to come together to fight against the threats by using the opportunity of mass intelligence and potentials.

2023 Iranian Oil, Gas and Petrochemical products exports' association All Rights Reserved.

OPEX Publications

Website: <http://www.opex.ir>

Contact information: <http://www.opex.ir/en/aboutus/contactus>