بسمه تعالی

رؤسای محترم تشکل‌های اقتصادی

با سلام و احترام؛

به استناد اعلام مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، سازمان جهانی مالکیت فکری (وایپو) فراخوان «جایزه ویدئویی جوانان بومی ۲۰۲۶» را با موضوع «تجلی دانش و خلاقیت مردمان بومی در عرصه عمل» منتشر کرده است.

این فراخوان فرصتی برای معرفی دانش سنتی، صنایع‌دستی، هنرها و شیوه‌های فرهنگی و معیشتی جوامع بومی از طریق روایت تصویری جوانان همان جوامع است. حمایت از مشارکت جوانان، پاسداشت میراث فرهنگی و توجه به حقوق صاحبان دانش سنتی، از وجوه مرتبط این رویداد با مسئولیت اجتماعی و پایداری به شمار می‌رود.

شرکت در این رقابت، مطابق مقررات وایپو، ویژه جوانان ۱۸ تا ۳۵ سالِ متعلق به مردمان بومی در کشورهای عضو این سازمان است. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند آثار ویدئویی یک تا سه دقیقه‌ای خود را تا ۶ نوامبر ۲۰۲۶، برابر با ۱۵ آبان ۱۴۰۵، ساعت ۲۳:۵۹ به وقت ژنو ارسال کنند. جوایز برگزیدگان شامل تجهیزات دیجیتال تا سقف ارزش ۴۰۰۰ دلار است.

خواهشمند است دستور فرمایید این فراخوان، متناسب با حوزه فعالیت آن تشکل، به‌ویژه در شبکه‌های مرتبط با صنایع‌دستی، گردشگری، اقتصاد خلاق و کسب‌وکارهای محلی، در میان اعضا و مخاطبان بالقوه واجد شرایط اطلاع‌رسانی شود.

توجه به این نکته ضروری است که صرف فعالیت در حوزه فرهنگ محلی یا سکونت در مناطق روستایی، به‌تنهایی به معنای احراز شرایط شرکت نیست و متقاضیان باید شرایط اختصاصی مندرج در مقررات وایپو را بررسی کنند. همچنین رعایت حقوق صاحبان آثار و اخذ رضایت‌های لازم برای نمایش دانش سنتی و تصاویر افراد ضروری است.

اطلاعات تکمیلی، مقررات و دسترسی به سامانه ارسال آثار:

https://www.wipo.int/en/web/traditional-knowledge/youth-prize/۲۰۲۶

پرسش‌های تخصصی درباره شرایط شرکت و ارسال آثار را می‌توان از طریق ایمیل رسمی برگزارکننده به نشانی tkvideoprize@wipo.int مطرح کرد.

غلامرضا ملکی
معاون مجلس، تشکلها و امور اجتماعی اتاق
تهران

گزارش فراخوان «جایزه ویدئویی جوانان بومی وایپو ۲۰۲۶»

WIPO Video Prize for Indigenous Youth 2026

سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) در سال ۲۰۲۶ فراخوان «جایزه ویدئویی جوانان بومی» را با هدف معرفی و برجسته‌سازی خلاقیت جوانان متعلق به مردمان بومی (Indigenous Peoples) و افزایش آگاهی آنان و جوامعشان نسبت به نقش نظام مالکیت فکری، به‌ویژه حق مؤلف، در حمایت از آثار خلاقانه منتشر کرده است. موضوع مسابقه در سال جاری «**تجلی دانش و خلاقیت مردمان بومی در عرصه عمل**» (Indigenous Peoples' Know-How and Creativity in Action) تعیین شده است. شرکت‌کنندگان باید از طریق یک ویدئوی کوتاه، شیوه‌ای خلاقانه از حضور و استمرار دانش سنتی و نمود فرهنگی سنتی در زندگی جوامع خود را به تصویر بکشند. از جمله موضوعات پیشنهادی وایپو می‌توان به صنایع و هنرهای سنتی مانند بافندگی، سفالگری، مهره‌دوزی و کنده‌کاری؛ داستان‌گویی، روایت‌ها و اجراهای سنتی؛ تهیه داروهای گیاهی، درمان‌های طبیعی و غذاهای سنتی و همچنین شیوه‌های سنتی مرتبط با کشاورزی، محیط زیست و پزشکی اشاره کرد.

شرایط شرکت در مسابقه

مسابقه برای افراد یا گروه‌هایی از افراد برگزار می‌شود که عضو یکی از مردمان بومی (Indigenous People) واقع در یکی از کشورهای عضو وایپو باشند. شرکت‌کنندگان باید در تاریخ پایان مهلت ارسال آثار، یعنی ٦ نوامبر ۲۰۲٦(۵ آبان ۱٤۰۵)، بین ۱۸ تا ۳۵ سال سن داشته باشند. وایپو می‌تواند در صورت لزوم مدرک رسمی اثبات سن را مطالبه کند.

شرکت به صورت فردی یا گروهی امکان‌پذیر است و گروه‌ها می‌توانند حداکثر ۱۰ عضو داشته باشند. هر فرد صرفاً می‌تواند یک اثر فردی ارسال کند یا عضو یک اثر گروهی باشد و امکان حضور هم‌زمان در هر دو قالب وجود ندارد.

ویدئو باید توسط خود فرد یا اعضای گروه تهیه شده و پیش از این به صورت آنلاین منتشر نشده باشد و در هیچ مسابقه یا پلتفرم دیگری نیز مورد تقدیر قرار نگرفته یا برنده جایزه نشده باشد. شرکت‌کننده یا اعضای گروه باید پدیدآورندگان اثر بوده و حقوق لازم نسبت به تمام اجزای آن را در اختیار داشته باشند. در صورت استفاده از آثار متعلق به اشخاص ثالث، از جمله موسیقی، اخذ مجوز مربوط ضروری است.

ویدئو باید در قالب MP4 و با مدت زمان **حداقل یک و حداکثر سه دقیقه** تهیه شود. مطابق مقررات مسابقه، ویدئو نباید دارای watermark، زیرنویس یا caption درج‌شده روی تصویر باشد.

چنانچه ویدئو دارای روایت صوتی باشد، متن روایت باید ارائه شود. در صورتی که روایت به زبانی غیر از عربی، چینی، انگلیسی، فرانسوی، پرتغالی، روسی یا اسپانیایی باشد ــ از جمله زبان‌های بومی ــ علاوه بر متن زبان اصلی، ترجمه آن به یکی از زبان‌های مذکور نیز باید ارائه شود.

استفاده از هوش مصنوعی

بر اساس مقررات مسابقه، ویدئوهای تولیدشده توسط هوش مصنوعی یا سایر نرم‌افزارهای تولیدکننده ویدئو پذیرفته نمی‌شوند. هم‌چنین شرکت‌کننده موظف است هرگونه استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در مرحله ویرایش ویدئو را اظهار کند.

مدارک و اطلاعات همراه اثر

علاوه بر ویدئو، متقاضی باید عنوان اثر؛ توضیحی حداکثر ۱۰۰ کلمه‌ای درباره ارتباط ویدئو با موضوع مسابقه و دیدگاه خود؛ معرفی شخصی حداکثر ۱۰۰ کلمه‌ای؛ و توضیحی حداکثر ۱۵۰ کلمه‌ای درباره Indigenous People که به آن تعلق دارد، نحوه ارتباط و مشارکت خود با آن جامعه و چگونگی انتفاع جامعه از کسب جایزه را ارائه کند. همچنین اطلاعات هویتی و تماس و اطلاعات کلی مربوط به تجهیزات مورد استفاده برای ساخت ویدئو باید در سامانه درج شود.

نکته قابل توجه آن است که وایپو می‌تواند از افراد راه‌یافته به فهرست نهایی یا برندگان احتمالی درخواست کند نامه‌ای از سازمان یا نهاد نماینده Indigenous People مربوطه مبنی بر تأیید عضویت متقاضی در آن جامعه ارائه کنند. از این رو صرف پرداختن به دانش سنتی یا فرهنگ یک جامعه برای احراز شرایط مسابقه کافی نبوده و تعلق خود شرکت‌کننده به Indigenous People مورد نظر یکی از شروط اصلی است.

ملاحظات مربوط به دانش سنتی و حقوق جوامع

در مواردی که نمایش دانش سنتی یا اشکال بیان فرهنگی سنتی مستلزم کسب رضایت جامعه مربوطه باشد، شرکت‌کننده موظف به اخذ رضایت لازم است. همچنین حقوق عرفی مردمان بومی در ارتباط با دانش سنتی و اشکال بیان فرهنگی سنتی باید رعایت شود. در صورت حضور اشخاص قابل شناسایی در ویدئو، رضایت آنان نیز ضروری است. استفاده از تصویر یا نام اعضای درگذشته جامعه و نیز نمایش محتوای مقدس، محرمانه یا حساس تابع رضایت و قواعد جامعه مربوطه خواهد بود.

حق مؤلف اثر همچنان متعلق به پدیدآورنده باقی می‌ماند؛ با این حال، شرکت‌کننده مجوزی غیرانحصاری، غیرتجاری، بدون حق‌الامتیاز و جهانی برای استفاده از اثر در فعالیت‌های آموزشی، ترویجی، ظرفیت‌سازی و آرشیوی وایپو به این سازمان اعطا می‌کند.

نحوه داوری

آثار پذیرفته‌شده توسط هیأتی متشکل از سه فیلم‌ساز بومی شناخته‌شده در سطح بین‌المللی ارزیابی خواهند شد. داوری بر مبنای تجهیزات حرفه‌ای یا میزان تجربه فنی شرکت‌کنندگان انجام نمی‌شود و وایپو صراحتاً رویکردی «technology-neutral» اتخاذ کرده است؛ بنابراین استفاده از دوربین یا تجهیزات حرفه‌ای امتیاز مستقلی برای شرکت‌کننده ایجاد نمی‌کند.

معیارهای اصلی ارزیابی عبارت‌اند از:

۱. میزان بیان و انعکاس موضوع اصلی مسابقه؛

۲. اصالت و خلاقیت اثر؛

۳. بیان هنری؛

٤. قدرت الهام‌بخشی اثر؛

۵. جذابیت بصری؛

٦. تأثیر و ارتباط اثر با جامعه بومی مربوطه.

توضیحات همراه ویدئو و به‌ویژه شرح ارتباط متقاضی با جامعه خود نیز در فرایند ارزیابی مورد توجه قرار می‌گیرد. پس از انتخاب آثار نهایی، ویدئوهای منتخب در پلتفرم مسابقه منتشر می‌شوند و رأی‌گیری عمومی برای تعیین برنده People's Choice Prize صورت می‌گیرد. اثری که بیشترین رأی عمومی را کسب کند، برنده این بخش خواهد شد. انتخاب برندگان اصلی نیز توسط هیأت داوران انجام می‌شود.

جوایز

جوایز مسابقه به صورت تجهیزات دیجیتال و تا سقف ارزش‌های زیر اعطا می‌شود:

- رتبه اول: تجهیزات دیجیتال تا سقف ٤,۰۰۰ دلار آمریکا
- رتبه دوم: تجهیزات دیجیتال تا سقف ۳,۰۰۰ دلار آمریکا
- رتبه سوم: تجهیزات دیجیتال تا سقف ۲,۰۰۰ دلار آمریکا
- جایزه انتخاب مردمی :(People's Choice) تجهیزات دیجیتال تا سقف ۱,۰۰۰ دلار آمریکا

علاوه بر این، پدیدآورندگان ۱۵ اثر برتر از فرصت‌های آموزشی ارائه‌شده توسط آکادمی وایپو (WIPO Academy) بهره‌مند خواهند شد. وایپو همچنین با توجه به تعداد و کیفیت آثار دریافتی می‌تواند تعدادی اثر را به عنوان Honorable Mention

انتخاب کند. هزینه ارسال جوایز اصلی بر عهده وایپو است؛ لیکن هزینه‌های جانبی احتمالی، از جمله مالیات‌های داخلی کشور دریافت‌کننده، بر عهده برنده خواهد بود.

تقویم زمانی مسابقه

- آخرین مهلت ارسال آثار: ٦ نوامبر ٢٠٢٦ / ١٥ آبان ١٤٠٥، ساعت ٢٣:٥٩ به وقت ژنو
- ارزیابی آثار و انتخاب فهرست نهایی و برندگان توسط داوران: تا ٢٥ نوامبر ٢٠٢٦ / ٤ آذر ١٤٠٥
- اعلام آثار راه‌یافته به مرحله نهایی: ٣٠ نوامبر ٢٠٢٦ / ٩ آذر ١٤٠٥
- آغاز رأی‌گیری عمومی: ٣٠ نوامبر ٢٠٢٦ / ٩ آذر ١٤٠٥
- پایان رأی‌گیری عمومی: ١٥ دسامبر ٢٠٢٦ / ٢٤ آذر ١٤٠٥
- اعلام رسمی برندگان: مارس ٢٠٢٧ / اسفند ١٤٠٥ یا فروردین ١٤٠٦؛ تاریخ دقیق اعلام برندگان هنوز از سوی وایپو تعیین نشده است.

WIPO Video Prize for Indigenous Youth 2026





Call for Entries

Through this activity, the World Intellectual Property Organization (WIPO) celebrates and makes widely known the creativity of Indigenous Peoples' youth.

Theme

Under the theme *Indigenous Peoples' Know-How and Creativity in Action*, Indigenous youth are invited to use video to showcase the traditional, yet creative, contemporary, and dynamic nature of Indigenous know-how and creativity.

Who can participate?

Participants should be members of an Indigenous People located in one of WIPO's member states and be between 18 and 35 years old on the closing date for entries (November 6, 2026).

Awards

The winners will receive digital equipment of a total value of up to:

- USD 4,000 (1st place)
- USD 3,000 (2nd place)
- USD 2,000 (3rd place)
- USD 1,000 (People's Choice Prize)

How to enter

- Produce a video between 1 and 3 minutes of length on the theme of Indigenous Peoples' Know How and Creativity in Action, supported by a brief description of how the video is related to the theme and how it expresses your vision about the theme.
- Include the title of the video as well as a brief description of yourself and of the community to which you belong. a
- Submit your entry by November 6, 2026, through the online submission platform.
- The entries can be submitted in Arabic, Chinese, English, French, Portuguese, Russian or Spanish.
- For videos that contain audio narrative, a script must be provided in the original language in addition to either Arabic, Chinese, English, French, Portuguese, Russian, or Spanish if the audio narrative is not in one of these languages. The script may be provided either in an SRT file or in the template word document available on the submission platform.

Questions?

Contact the organizers at tkvideoprize@wipo.int.

Enter and find more information on the WIPO website.

Cover: Getty Images

WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

wipo.int