جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شماره ۹۱۷۰۴/۶۲۸۴۱
تاریخ ۱۴۰۵/۸/۵-

بسمه تعالی
«با صلوات بر محمد و آل محمد»

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت آموزش و پرورش- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری**
**وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی**
**سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - سازمان تبلیغات اسلامی**
**مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه - دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی**

ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی در اجرای فرمان هشت ماده‌ای رهبر شهید انقلاب اسلامی(رضوان‌الله تعالی علیه) و به استناد ماده (۳۱) قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مبارزه با فساد مصوب ۱۳۹۰ و براساس مفاد اقدام ملی (۲۰)، راهبرد ملی (۶) ذیل راهبرد کلان (۸) نقشه مهندسی فرهنگی کشور مصوب ۱۳۹۱ شورای‌عالی انقلاب فرهنگی مبنی‌بر ایجاد فرهنگ مبارزه همه جانبه و فراگیر با مفاسد اقتصادی، تصویب کرد:

برنامه آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی مبارزه با فساد به شرح پیوست تعیین می‌شود و دستگاه‌های اجرایی مقرر در برنامه، موظف به اجرای اقدامات مربوط هستند.

محمدرضا عارف
معاون اول رئیس جمهور

**رونوشت به** دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس‌جمهور، دفتر رئیس مجلس شورای اسلامی، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رئیس‌جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه ستاد کل نیروهای مسلح، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت‌های قوانین و نظارت مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، معاونت‌های رئیس‌جمهور، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت و دفتر هیئت دولت.

۹۱۷۰٤
شماره ۶۲۸۴۱/.....
تاریخ .....
۱۴۰۵ /۸/ -۵

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

بسمه تعالی
«با صلوات بر محمد و آل محمد»

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت آموزش و پرورش- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری**
**وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی**
**سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - سازمان تبلیغات اسلامی**
**مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه - دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی**

ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی در اجرای فرمان هشت ماده‌ای رهبر شهید انقلاب اسلامی(رضوان‌الله تعالی علیه) و به استناد ماده (۳۱) قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مبارزه با فساد مصوب ۱۳۹۰ و براساس مفاد اقدام ملی (۲۰)، راهبرد ملی (۶) ذیل راهبرد کلان (۸) نقشه مهندسی فرهنگی کشور مصوب ۱۳۹۱ شورای‌عالی انقلاب فرهنگی مبنی‌بر ایجاد فرهنگ مبارزه همه جانبه و فراگیر با مفاسد اقتصادی، تصویب کرد:

برنامه آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی مبارزه با فساد به شرح پیوست تعیین می‌شود و دستگاه‌های اجرایی مقرر در برنامه، موظف به اجرای اقدامات مربوط هستند.

| تنظیم | بازبینی | تأیید | تأیید نهایی |
|---|---|---|---|
| | | | |

محمدرضا عارف
معاون اول رئیس‌جمهور

**رونوشت به** دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس‌جمهور، دفتر رئیس مجلس شورای اسلامی، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رئیس‌جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه ستاد کل نیروهای مسلح، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت‌های قوانین و نظارت مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، معاونت‌های رئیس‌جمهور، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت و دفتر هیئت دولت.

۱۴۰۵/۷/۲۹

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

## برنامه آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی مبارزه با فساد

براساس «ماده (۳۱) قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد»، سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سایر نهادهای آموزشی و فرهنگی و تبلیغی موظفند در راستای اجرای برنامه آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی مبارزه با فساد با هدف نهادینه‌سازی فرهنگ سلامت‌خواهی، شفافیت و مبارزه با فساد در بدنه دستگاه‌های دولتی، حاکمیتی و آحاد جامعه، اقدامات لازم را به تفکیک هر سازمان به شرح زیر به عمل آورند:

### ۱- سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

**هدف:** تولید و پخش محتوای آموزشی جذاب و فراگیر برای عموم مردم.

آگاهی‌بخشی عمومی به بیش از (۵۰) میلیون مخاطب از مسیر تولید و پخش محتوای رسانه‌ای جذاب و مبتنی بر شواهد با تمرکز بر حقوق شهروندان در گزارش فساد، ترویج مطالبه‌گری و مفاهیم ایجابی و سلبی فساد از طریق برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی و رقومی (دیجیتال).

**راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:**

**راهبرد ۱:** طراحی، تولید و پخش برنامه‌های مختلف آموزشی مبتنی بر داده و موضوعات ضد فساد.

**اقدام ۱:** تولید و پخش برنامه‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی (آگهی تلویزیونی(تیزر)، مستند، سرگرمی، گزارش، گفتگو و...) طی بازه‌های پربیننده درباره حقوق مردم در قوانین شفافیت، دسترسی آزاد به اطلاعات و گزارشگری فساد.

**زمان‌بندی:** کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- حداقل (۵۰) برنامه با (۵۰۰) ساعت پخش برنامه در سال.
- حداقل (۱۵٪) افزایش دانش عمومی در نظرسنجی‌های پیش/پس پخش (از طریق پرسشنامه‌های استاندارد با نمونه حداقل ۱۰۰۰ نفر).

**اقدام ۲:** پخش پویش‌های رادیویی و پادپخش(پادکست)های رقومی(دیجیتال) برای اطلاع‌رسانی در مورد روش‌های گزارش فساد (مانند سامانه‌های تلفنی و برخط و کارافزار (اپلیکیشن)ها)، با تمرکز بر مفاهیم سلبی (مخاطرات فساد) و ایجابی (مزایای شفافیت).

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- حداقل (۲۰) پویش در سال (اندازه‌گیری از طریق جدول پخش).
- حداقل (۱۵٪) افزایش گزارش‌های مردمی ناشی از پویش‌ها به ستاد هماهنگی مبارزه با فساد (اندازه‌گیری از طریق آمار رسمی ستاد).
- حداقل (۱۰٪) افزایش بارگیری (دانلود)/اشتراک‌گذاری (از طریق آمار سکو(پلتفرم)های رقومی).

**راهبرد ۲**- استفاده از ظرفیت کارشناسان حقوقی، نهادهای نظارتی و رسانه‌های رقومی(دیجیتال) برای تولید محتوای معتبر و مطالبه‌گر.

**اقدام ۱:** ایجاد بخش ویژه در اخبار روزانه و برنامه‌های گفتگومحور برای پوشش اخبار موفقیت‌های مبارزه با فساد، تشویق مطالبه‌گری عمومی و بحث موقعیت‌های فسادزا.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- تعداد بخش‌های خبری پخش‌شده: حداقل ۳۶۵ بخش در سال (اندازه‌گیری روزانه از طریق آرشیو).
- حداقل (۷۰٪) رضایت مخاطبان در نظرسنجی‌های ماهانه (از طریق کارافزار (اپلیکیشن)های بازخورد و نظرسنجی‌های تلفنی با نمونه حداقل (۵۰۰) نفر)؛
- افزایش مطالبه‌گری: حداقل (۱۰٪) رشد نظر(کامنت)ها/تماس‌های مرتبط (اندازه‌گیری از طریق سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری CRM).

**اقدام ۲:** تقویت شبکه‌های استانی و همکاری با سکو(پلتفرم)های رقومی (دیجیتال) داخلی برای تولید محتوای محلی و سفارشی، با تمرکز بر پرورش نسل مطالبه‌گر در مناطق روستایی و شهری.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- تعداد محتوای محلی تولیدشده: حداقل (۱۰۰) مورد در سال (اندازه‌گیری استانی از طریق گزارش‌های شبکه‌ها).
- تأثیر محلی: حداقل (۱۰٪) افزایش گزارش‌های محلی به نهادهای استانی (اندازه‌گیری از طریق آمار استانی ستاد).

- پوشش جغرافیایی: حداقل (۸۰٪) استان‌ها (اندازه‌گیری از طریق گزارش‌های رسمی).

**راهبـــرد ۳:** پـایش میـزان آگـاهی عمـومی از موضـوعات مـرتبط بـا فسـاد در ارزیـابی اثربخشـی اقدامات صورت‌گرفته در مبارزه و پیشگیری از فساد.

**اقدام ۱ :** سنجش شاخص‌های ادراک، تجربه و مدیریت فساد کشور.

**زمان‌بندی:** کوتاه مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص:** گزارش ملی سالانه شاخص ادراک فساد.

**اقـــدام ۲:** ســـنجش میـــزان اثربخشـــی اقـــدامات دســـتگاه‌های فرهنگـــی در مخاطبـــان هـــدف (برنامـه آمـوزش عمـومی و اطلاع‌رسـانی موضـوع مـاده ۳۱ قـانون ارتقـاء سـلامت نظـام اداری و مقابلـه با فساد).

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص:** گزارش‌های سالانه.

**۲ـ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی**

**هدف: ترویج فرهنگ ضد فساد**

آمـــوزش حقـــوق شـــهروندی، ارزش‌هـــای شـــفافیت، دسترســـی آزاد بـــه اطلاعـــات، اطلاع‌رســـانی پیشـــگیری‌محور و تـــرویج مطالبـــه‌گری در موقعیت‌هـــای فســـادزا از طریـــق تولیـــد، توزیـــع و حمایـــت از محتـوای فرهنگـی و رسـانه‌ای (شـامل مطبوعـات، پایگاه‌هـای خبـری، شـبکه‌های اجتمـاعی و رسـانه‌های رقومی(دیجیتـال))، جلـب مشـارکت نهادهـای فرهنگـی در پویش‌هـای ضـد فسـاد و بسـیج ظرفیت‌هـای فرهنگی و هنری کشـور بـرای تولیـد محتـوای اثرگـذار، بـا هـدف آگاهی‌بخشـی بـه حـداقل (۱۰) میلیـون نفر.

**راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:**

**راهبـــرد ۱:** حمایـــت از تولیدکننـــدگان فرآورده‌هـــای فرهنگـــی و رســـانه‌ای بـــرای ادغـــام موضـــوعات ضدفساد در آثار هنری و خبری.

**اقدام ۱:** حمایت از تولید و انتشار کتاب‌ها با موضوعات مختلف ضد فساد.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- تعداد کتاب‌های منتشرشده: حداقل (۲۰) عنوان برای سال اوّل و افزایش (۲۰٪) برای سال‌های بعد (اندازه‌گیری از طریق گزارش‌های انتشاراتی).

- میزان توزیع: حداقل (۱۰۰) هزار نسخه فیزیکی/رقومی(دیجیتال) (از طریق آمار فروش و بارگیری).

- تأثیر آموزشی: حداقل (۲۰٪) افزایش آگاهی در نظرسنجی‌های خوانندگان (نمونه حداقل ۲۰۰ نفر).

**اقدام ۲:** حمایت از تولید و نمایش انواع فرآورده‌های دیداری (فیلم، پویانمایی، تئاتر و ...) با موضوعات مختلف ضد فساد.

**زمان‌بندی:** میان مدت (۲ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- تولید حداقل (۲۰) اثر با نمایش حداقل (۵۰٪) آنها (اندازه‌گیری سالانه از طریق قراردادها).

- جذب حداقل (۱) میلیون مخاطب (از طریق فروش بلیت، بازدیدهای برخط و گزارش‌های نمایش).

- حداقل (۷۵٪) رضایت مخاطبان در نمایش عمومی یا جشنواره‌ها (از طریق نظرسنجی یا داوری کارشناسی).

**اقدام ۳:** توجه و حمایت از آثار فرهنگی و تقویت رسانه‌های فعّال در عرصه پیشگیری و مبارزه با فساد در رویدادهای مختلف (نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، بزرگداشت‌ها و ...).

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۲ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- حداقل معرفی (۵) اثر طی (۵) رویداد در دو سال اول (براساس انعکاس گزارش رویداد در رسانه‌ها).

- میزان و نوع حمایت‌های صورت گرفته (با استفاده از سامانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).

**راهبرد ۲:** تنظیم‌گری و هدایت رسانه‌ای برای اطلاع‌رسانی، آموزش و مطالبه‌گری

**اقدام ۱:** ترغیب رسانه‌ها (به ویژه سکوها و فعالیت‌های مجازی) به آموزش حقوق شهروندی، گزارش رخدادهای مربوط به فساد و رصد و مطالبه‌گری پیرامون میزان رعایت و اجرای

قوانین و مقررات ضد فساد (از جمله قانون شفافیت قوای سه‌گانه، دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادها، قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، قانون حمایت از گزارشگران فساد، قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد، قانون مبارزه با پولشویی، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قانون رسیدگی به دارایی مقامات، مسئولان و کارگزاران جمهوری اسلامی ایران و ...).

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- شمار گزارش‌های منتشرهٔ رسانه‌ها: حداقل (۲۰۰) گزارش در سال اول (با گزارش رسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).

- تعداد بازدید از دیدارگاه‌های خبری یا خوانندگان رسانه‌ها: تارنما(سایت)های مجازی.

- میزان واکنش اشخاص حقوقی (عمومی خصوصی) به گزارش‌های رسانه‌ها: حداقل (۷۰) واکنش در سال اول.

**اقدام ۲:** انتشار سالانه «رتبه‌بندی شفافیت دستگاه‌ها» بر اساس سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

پاسخ‌گوترین و پای‌بندترین دستگاه‌ها به قانون.

## ۳- وزارت آموزش و پرورش

**هدف: نهادینه‌سازی فرهنگ ضد فساد در نسل نوجوان و جوان**

آموزش معلمان و دانش‌آموزان برای آشنایی با حقوق شهروندی با هدف پیشگیری از فساد و تربیت نسل مطالبه‌گر و سالم در موقعیت‌های فسادزا و آشنایی نسل جدید با مفاهیم ایجابی (شفافیت، سلامت اداری و اقتصادی و ...) و سلبی (رشوه، تبانی، اختلاس و ...)، با پوشش حداقل (۲۰٪) دانش‌آموزان دوره متوسطه و ۶۰ هزار معلمان دوره تحصیلی مذکور.

**راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش**

**راهبرد ۱: مهارت‌افزایی معلمان**

آموزش معلمان برای ترویج فرهنگ شفافیت، مطالبه‌گری و سلامت اقتصادی.

**اقـــدام ۱:** برگـــزاری کارگاه‌هـــای آموزشـــی حضـــوری و بـــرخط بـــرای معلمـــان (حـــداقل ســـالی (۳۰) درصد معلمان دوره متوسطه) در مورد موقعیت‌های فسادزا، رفتار سالم و مفاهیم مرتبط.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۳ سال).

**شاخص‌ها:**

- تعـداد رویکردهـای آموزشـی: حـداقل یـک کارگـاه آموزشـی بـرای همـه معلمـان در تمـامی منـاطق (اندازه‌گیری سالانه از طریق سکوهای آموزشی).
- رضـایت شـرکت‌کنندگان: حـداقل (۸۰٪) (از طریـق نظرسـنجی‌های رقـومی (دیجیتـال) بـا نمونـه حداقل ۱۰۰۰ نفر).
- کـاربرد عملـی: حـداقل (۱۵٪) افـزایش اجـرای برنامـه‌های مدرسـه‌ای توسـط معلمـان (انـدازه‌گیری از طریق گزارش‌های خودارزیابی).

**اقـــدام ۲:** توزیـــع کارافزار(اپلیکیشـــن)ها و ســـکو(پلتفرم)های آموزشـــی رقومی(دیجیتـــال) بـــرای دانش‌آموزان و اولیا در مورد گزارش فساد، مفاهیم ایجابی/سلبی و شبیه‌سازی موقعیت‌ها.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۲ سال).

**شاخص‌ها:**

- تعـــداد بارگیری(دانلود)ها/کـــاربران فعـــال: حـــداقل (۴) میلیـــون (انـــدازه‌گیری از طریـــق آمـــار کارافزار).
- تعداد گزارش‌ها: حداقل (۱۰٪) افزایش (از طریق سامانه‌های آموزشی مانند شاد).
- تعامل کارافزار: حداقل (۲۰٪) نرخ تکمیل بخش‌ها (ماژول‌ها) (از طریق داشبورد کارافزار).

**راهبرد ۲:** آموزش پایه‌ای ضدفساد

**اقدام:** تقویـت محتـوای درسـی و تـدوین محتـوای آموزشـی جدیـد (کتابچه/درس‌نامـه) ویـژه مقـاطع متوسطه مثل:

- افـزودن واحـد درســی اختصاصــی «حقـوق شـهروندی و مبـارزه بـا فســاد» بـه کتاب‌هـای درســی پایه‌های هفتم تا دوازدهم، با تمرکز بر مفاهیم ایجابی و سلبی و مثال‌های واقعی.
- گنجاندن (۸) ساعت آموزش اجباری «مبارزه با فساد» در کتاب تعلیمات اجتماعی پایه نهم.
- افزودن سرفصل «سواد سلامت اداری» به کتاب‌های مطالعات اجتماعی و کار و فناوری.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۲ سال).

**شاخص‌ها:**

- تعداد کتاب‌های به‌روز شده و واحدها یا سرفصل‌های جدید ابلاغ‌شده در مقطع متوسطه.
- امتیاز آزمون‌های دانشی: حداقل (۶۰٪) موفقیت در آزمون‌های پایانی (از طریق نظام‌های ارزیابی ملی با نمونه حداقل ۱۰ هزار دانش‌آموز).
- تأثیر بلندمدت: حداقل (۲۰٪) بهبود نگرش ضد فساد در نظرسنجی‌های مستمر ۳ ساله.
- میزان آگاهی دانش‌آموزان در پیمایش سالانه.

**راهبرد ۳:** مشارکت دانش‌آموزان در پویش‌ها

**اقدام:** طراحی جشنواره، پویش، مسابقه و مناظره‌های دانش‌آموزی مثل:

- سازمان/کانون/انجمن «گزارشگران جوان» با سازوکار گزارش تخلفات آموزشی.
- «مدرسه شفاف» با سازوکار تمرین شفافیت در مدرسه و آگاهی و مطالبه‌گری حقوق آموزشی.
- اجرای آموزشی تمرینی برنامه‌های شبیه‌سازی موقعیت‌های فسادآمیز در مدارس (آموزش نقش‌آفرینی) برای آموزش رفتار سالم، مطالبه‌گری و سلامت اقتصادی.
- مسابقات انشا، نقاشی و مناظره با موضوع پیشگیری از فساد، ترویج سلامت اداری و رفتار سالم در موقعیت‌های فسادزا.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تداوم سالانه.

**شاخص‌ها:**

برگزاری حداقل (۱۰) پویش و جشنواره ملی، مسابقه و مناظره با مشارکت (۳۰٪) مدارس کشور و پوشش (۲) میلیون دانش‌آموز.

## ۴- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی

**هدف:** ارتقای گفتمان شفافیت و سواد اجتماعی و تربیت نسل دانشگاهی مسئول، مطالبه‌گر و شفافیّت‌محور.

آگاهی‌بخشی به دانشجویان، استادان و پژوهشگران دانشگاهی در مورد نقش تحقیقاتی و حقوقی در مبارزه با فساد، با هدف تربیت متخصصان مطالبه‌گر، سالم در موقعیت‌های فسادزا و آشناسازی با مفاهیم ایجابی (شفافیّت، سلامت اقتصادی و اداری و ...) و سلبی (فساد اقتصادی، پول‌شویی، تبانی، اختلاس و ...) با پوشش حداقل (۳) میلیون دانشجو.

**راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:**

**راهبرد ۱:** گنجاندن موضوعات ضد فساد در برنامه‌های آموزشی و پژوهشی

**اقدام ۱:** افزودن واحدهای عمومی مرتبط با «مدیریت شفافیت و مبارزه با فساد» در رشته‌های علوم انسانی، مدیریت و حقوق، با تمرکز بر مفاهیم ایجابی و سلبی و مطالعات موردی.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ تا ۲ سال).

**شاخص‌ها:**

- تصویب حداقل (۱) واحد اجباری و (۱) واحد اختیاری متناسب با گرایش هر رشته.
- حداقل (۷۵٪) رضایت (از طریق ارزیابی‌های پایان ترم با نمونه حداقل (۵۰۰۰) دانشجو).
- دانش کسب‌شده: حداقل (۶۵٪) موفقیت در آزمون‌های دوره (از طریق سازوکارهای ارزیابی دانشگاهی).

**اقدام ۲:** تدوین نظام موضوعات پژوهشی فساد و سلامت اقتصادی و الگوهای پیشگیری.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (شش ماه) و به روزرسانی سالانه.

**شاخص:** ابلاغ به دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و انتشار در تارنماهای وابسته.

**اقدام ۳:** حمایت از پایان‌نامه‌ها، مقالات و پروژه‌های پژوهشی درباره موضوعات مرتبط با فساد (فساد و سلامت اقتصادی، الگوهای پیشگیری) و فعال‌سازی پژوهشگاه‌ها در این زمینه.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۳ سال) و تداوم سالانه.

**شاخص‌ها:**

- حداقل ۵۰ عنوان پایان‌نامه یا تحقیق برای سال اول و (۲۰۰) عنوان در پایان سال سوّم (اندازه‌گیری از طریق پایگاه‌های علمی مانند ISC، ایرانداک، سمات و ساتع).
- حداقل (۱۰٪) ارجاعات در سیاست‌گذاری‌ها (اندازه‌گیری از طریق گزارش‌های ستاد).

**اقدام ۴:** اختصاص یک پایه تشویقی برای اعضای هیئت علمی که در فعالیت‌های ضد فساد و سلامت اقتصادی با ارائه مقالات و راهکارهای عملی فعالیت داشته‌اند (مشروط به تأیید دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی).

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۳ سال) و تداوم سالانه.

**شاخص:** تصویب و اجرای ۳۰ طرح پیشنهادی استادان.

**اقدام ۵:** تدوین محتوا برای دوره‌های آموزش و توانمندسازی کارکنان دولت

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و به روزرسانی سالانه.

**شاخص:**

دریافت و تأیید توسط دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی.

**راهبرد ۲:** گفتمان‌سازی علمی در برنامه‌ها و اقدامات دانشگاهی

**اقدام ۱:** برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی و همایش‌های علمی با موضوعات مرتبط با فساد.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۳ سال) و تداوم سالانه.

**شاخص‌ها:**

- برگزاری حداقل (۲) کرسی و (۱) همایش در سطح ملّی و منطقه‌ای با مجوز آی اس سی (ISC)
- رضایت: حداقل (۶۰٪) (از طریق نظرسنجی‌های پس از رویداد با نمونه حداقل ۱۰۰۰ نفر).

**اقدام ۲:** اجرای کارگاه‌های آموزشی مرتبط با مدیریت شفافیت، ترویج فسادستیزی و مطالبه‌گری.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تداوم سالانه.

**شاخص‌ها:**

- تعداد برنامه‌ها/دانشگاه: حداقل (۱۰۰) دانشگاه (اندازه‌گیری از طریق گزارش‌های اجرایی).
- تأثیر رفتاری: حداقل (۲۰٪) بهبود آگاهی و نگرش در نظرسنجی‌های پیش/پس (از طریق پرسشنامه‌های استاندارد با نمونه حداقل ۲۰۰۰ دانشجو).

**اقدام ۳:** ایجاد انجمن‌های علمی و کانون‌های دانشجویی ضد فساد.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال).

**شاخص‌ها:** تشکیل حداقل ۳۰ انجمن در دانشگاه‌های بزرگ کشور.

**اقدام ۴:** ایجاد و به‌روزرسانی درواره برخط (پرتال آنلاین) دانشگاهی برای دسترسی به منابع آموزشی و محتوای رقومی(دیجیتال) ضد فساد.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال).

**شاخص‌ها:**

- تعداد بازدیدها/کاربران: حداقل (۱) میلیون (اندازه‌گیری از طریق ابزارهای رایج).
- نرخ استفاده: حداقل (۲۵٪) کاربران فعال ماهانه (از طریق داشبورد پرتال).

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

## ۵- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

**هـــدف:** حمایـــت هدفمنـــد از ســـکوها، شـــبکه‌های اجتمـــاعی و رســـانه‌های بـــومی در راســـتای ارتقـــای سواد رسانه‌ای، شفافیت، سلامت گفتار عمومی، و مقابله با محتوای فسادزا.

**راهبرد، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:**

**راهبـــرد:** توســـعه و تقویـــت زیســـت‌بوم رســـانه‌های اجتمـــاعی ایرانـــی بـــرای ایفـــای نقـــش فعـــال در آموزش، اطلاع‌رسانی و نظارت عمومی در حوزه سلامت اداری و مبارزه با فساد.

**اقـــدام ۱:** «برنامـــه حمایـــت از ســـکوهای ســـلامت رقومی(دیجیتـــال) و توســـعه چـــارچوب ملـــی حکمرانی».

توســـعه «چـــارچوب ملـــی حکمرانـــی بـــرای ســـکوهای رقومی(دیجیتـــال)» بـــا تمرکـــز بـــر شـــفافیت تبلیغات، گزارش‌دهی فساد و رصد مبتنی بر داده.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال).

**شاخص‌ها:**

- نـــرخ پـــذیرش و اجـــرا: (۷۰٪) از (۱۰) ســـکوی داخلـــی بـــزرگ کـــه چـــارچوب حکمرانـــی را در ســـامانه خود پیاده‌سازی کرده‌اند.
- ابزار سنجش: درگاه نظارتی مرکز ملی فضای مجازی، حسابرسی و بازرسی نمونه‌ای.
- اثربخشی گزارش‌دهی: حداقل (۵۰۰) گزارش منجر به اقدام درباره محتوای ضد فساد.
- ابزارسنجش: سامانه یکپارچه گزارش‌دهی.
- شفافیت تبلیغات: دارا شدن برچسب شفاف ۹۰ درصد از تبلیغات سیاسی ـ اجتماعی سکوهای اصلی.
- ابزار سنجش: هوشمان‌های (رباط‌های) رصد و پیمایش رضایت کاربران.

**اقدام ۲:** حمایت مالی از شرکت‌های نوپای ضد فساد.

تزریق منابع مالی به زیست بوم نوآوری، برای توسعه راه‌حل‌های فناورانه در مبارزه با فساد.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۲ تا ۳ سال).

**شاخص‌ها:**

- نـــرخ بقـــا و رشـــد: تـــداوم فعالیـــت بـــیش از دو ســـال حـــداقل (۶۰٪) از شـــرکت‌های حمایـــت شـــده و رشد (۲۰٪) درصد درآمد یا کاربری آنها.
- ابزار سنجش: گزارش‌های مالی و عملکردی سالانه، پایگاه داده ثبت شرکت‌ها.

- جذب سرمایه خصوصی: حداقل ۲۰۰ میلیارد ریال سرمایه تکمیلی طی سه سال.
- ابزار سنجش: تحلیل داده‌های تأمین مالی.

**اقدام ۳:** پویش ملّی «سکوی پاک».

افزایش آگاهی عمومی و گفتمان سالم دیجیتال با محوریت سواد رسانه‌ای، اخلاق داده.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار سالانه.

**شاخص‌ها:**

- نفوذ و تعامل: حداقل (۵) میلیون بازدید و (۱) میلیون تعامل (پسند، نظر و اشتراک) در پویش.
- ابزار سنجش: ابزار تحلیل رسانه‌های اجتماعی.
- تغییر نگرش و دانش: حداقل افزایش ۱۵ درصد میانگین نمره سواد رسانه‌ای در نمونه آماری.
- ابزار سنجش: پیمایش ملی پیش و پس از پویش.
- کیفیت مشارکت: تولید حداقل (۲۰۰) محتوای با کیفیت توسط افراد تأثیرگذار و رسانه‌ها.
- ابزار سنجش: تحلیل محتوای کیفی.

**اقدام ۴:** تصویب و اجرای منشور اخلاقی سکوها.

ایجاد استاندارد اخلاقی واحد و الزام‌آور برای سکوهای داخلی از طریق تلفیق با دستورالعمل‌های تنظیم‌گری(رگولاتوری) محتوا و شفافیت الگوریتمی.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال).

**شاخص‌ها:**

- نرخ الحاق و انطباق: اعلام التزام و گزارش تغییرات عملیاتی ۸۰ درصد سکوهای مجازِ فعال به منشور.
- ابزار سنجش: ثبت رسمی الحاقنامه‌ها در سامانه، گزارش‌دهی سکوها از اقدامات؛
- کاهش محتوای متعارض: حداقل کاهش (۲۵) درصدی شکایت کاربران درباره محتوای خلاف منشور در سکوهای ملحق شده.
- ابزار سنجش: تحلیل روندهای داده‌های سامانه گزارش‌دهی.
- شفافیت الگوریتمی: دریافت و ارزیابی (۱۰) گزارش شفافیت از سکوها درباره عملکرد الگوریتم‌های پیشنهاد محتوا و پالایش.
- ابزار سنجش: کمیته ناظر متخصص.

**اقدام ۵:** پایش عملکرد سکوها و انتشار گزارش ملی شفافیت.

نظارت مستمر و مبتنی بر داده بر عملکرد سکوها و اطلاع‌رسانی شفاف به جامعه.

**زمان‌بندی:** بلندمدت (۳ تا ۵ سال).

**شاخص‌ها:**

- جامعیت پایش: حداقل پوشش ۵۰ سکوی فعال در سامانه پایش مبتنی بر داده.
- ابزار سنجش: فهرست و تابلوی مدیریت نظارتی.
- عمق تحلیلی گزارش‌ها: کسب نمره ۴ از ۵ در ارزیابی کیفیت گزارش‌های سالانه توسط نهادهای مستقل علمی و رسانه‌ای.
- ابزار سنجش: پنل‌های ارزیابی همتایان متشکل از متخصصان.
- تأثیرگذاری گزارش‌ها: انجام حداقل ۳۰ اقدام اصلاحی توسط سکوها یا نهادهای نظارتی در نتیجه یافته‌های گزارش ملی شفافیت.

## ۶ - دستگاه‌ها و نهادهای دینی فرهنگی (سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه‌های علمیه و سایر نهادهای تبلیغی)

**هدف:** بهره‌گیری از ظرفیت دینی در تقویت اخلاق ضد فساد و تقویت بنیان‌های فقهی و اخلاقی مقابله با فساد.

**راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:**

**راهبرد ۱:** تمهید مقدمات و الزامات تبلیغ تخصصی

**اقدام ۱:** برگزاری دوره‌های اخلاق و سلامت اداری و اقتصادی برای روحانیون و مبلّغین.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص:** آموزش حداقل ۱۰ هزار مبلّغ.

**اقدام ۲:** تدوین متون فقهی و اخلاقی در باب حرمت فساد اداری و اقتصادی.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۳ سال).

**شاخص:** انتشار حداقل ۱۰ اثر پژوهشی در این حوزه.

**راهبرد ۲:** تولید و انتشار محتوا

**اقـــدام ۱:** ایـراد خطابـه و سـخنرانی در مسـاجد، مراسـم و اجتماعـات عمـومی بـا موضـوعاتی مثـل «نظـارت عمـومی در اسـلام»، «امـر بـه معـروف و نهـی از منکـر»، «عـدالت»، «اجتنـاب از رشـوه» (سُحت)، «شهادت عادلانه» و ....

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص:** حداقل ۵۰۰۰۰ جلسه در سال اول.

**اقدام ۲:** شبکه‌سازی محلی با راه‌اندازی پویش در مساجد برای آگاه‌سازی و آموزش نوجوانان.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۲ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص:** راه‌اندازی حداقل ۱۰۰۰۰ پویش در مساجد کشور طی اولین مرحله.

### ۷- برنامه عمومی تمامی دستگاه‌ها

**هـــدف:** نهادینه‌سـازی فرهنـگ سـلامت اداری، شـفافیت، پاسـخ‌گویی، گزارشـگری و مقابلـه بـا فسـاد در میـان کارکنـان دولـت و آحـاد جامعـه از طریـق آمـوزش عمـومی، اطلاع‌رسـانی، مشـارکت اجتمـاعی و ترویج ارزش‌های ضد فساد.

**راهبردها، اقدامات، زمان‌بندی و شاخص‌های سنجش:**

**راهبـــرد ۱:** آمـوزش و توانمندسـازی کارکنـان دولـت (افـزایش آگـاهی و مهارت‌هـای رفتـاری مـدیران و کارکنان در زمینه رفتار سالم اداری، پیشگیری از فساد و پاسخ‌گویی سازمانی).

**اقـــدام ۱:** برگـزاری دوره‌هـای آموزشـی تخصصـی سـلامت اداری بـرای مـدیران و کارکنـان دولـت در همـه دسـتگاه‌ها (حضـوری و بـرخط) بـا محتـوای اخـلاق اداری، تعـارض منـافع، تضـاد منـافع و مسئولیت اجتماعی.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- حداقل آموزش ۵۰۰ هزار نفر در سال نخست.
- حداقل (۸۰٪) رضایت شرکت‌کنندگان (از طریق نظرسنجی‌های دیجیتال).
- (۱۵٪) کاهش تخلفات اداری در سه سال اول.

**اقـــدام ۲:** تولیـد کارافزار(اپلیکیشـن) آموزشـی تعـاملی بـرای کارکنـان و خانواده‌هـا بـا پودمـان (ماژول)های آموزشی کوتاه (۵ تا ۱۰ دقیقه‌ای) درباره مصادیق فساد و شیوه‌های گزارشگری.

**زمان‌بندی:** میان‌مدت (۲ سال).

**شاخص‌ها:**

- (۵۰۰) هزار نصب فعال.
- نرخ تکمیل دوره‌ها بالای (۵۰٪).

**راهبرد ۲:** اطلاع‌رسانی عمومی و گفتمان‌سازی اجتماعی

(افزایش آگاهی عمومی درباره قوانین ضد فساد، سازوکارهای گزارشگری و ترویج ارزش‌های شفافیت).

**اقدام ۱:** انتشار محتوای آموزشی و اطلاع‌رسانی در دیدارگاه‌ها، رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی درباره قوانین مرتبط با شفافیت و حقوق شهروندی.

**زمان‌بندی:** کوتاه‌مدت (۱ سال) و تکرار هر ساله.

**شاخص‌ها:**

- (۱۰۰) محتوای رسانه‌ای در سال.
- دست‌کم ۵ میلیون بازدید برخط.

## ۸- الزامات اجرایی، نظارت و گزارش‌دهی

**الف**- به منظور هماهنگی، پیگیری و پیشبرد بهینه اهداف این مصوبه و نظارت بر حُسن اجرای مفاد برنامه و در راستای رصد و پایش میزان اجرای برنامه توسط دستگاه‌های مشمول و تصمیم‌گیری در خصوص رفع مشکلات و کاستی‌های احتمالی، کارگروهی متشکل از سازمان‌های برنامه و بودجه کشور، اداری و استخدامی کشور، بازرسی کل کشور و دیوان محاسبات کشور، دبیرخانه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، وزارت اطلاعات و سایر دستگاه‌های اجرایی و نهادهای آموزشی، فرهنگی و تبلیغی حسب مورد با مسئولیت دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی تشکیل می‌شود. کارگروه موظف است ضمن بررسی عملکرد و نیازمندی‌های دستگاه‌ها در اجرای برنامه، گزارش‌های ارزیابی نوبه‌ای اقدامات را در ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی ارائه نماید.

**ب**- براساس ماده (۳۲) قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد، اجرای مفاد این مصوبه در حدود وظایف و اقدامات مندرج در این مصوبه در دستگاه‌های مشمول با وزیر و بالاترین مقام دستگاه ذی‌ربط است و افراد یادشده مکلفند با اتخاذ تدابیر و ساز و کارهای مناسب، از حداکثر ظرفیت واحدها و بخش‌های اجرایی و نظارتی و سایر بخش‌های تابعه و وابسته برای اجرای

بهینه این مصوبه استفاده نمایند. دستگاه‌های مشمول موظفند گزارش اقدامات و پیشرفت‌های مربوط به اجرای مفاد این آیین‌نامه را هر سه ماه یک بار به دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی ارائه نمایند.

ج- وزارت اطلاعات، سازمان بازرسی کل کشور و دیوان محاسبات کشور در اجرای فرمان رهبر شهید انقلاب اسلامی (رضوان‌الله تعالی علیه) به سران قوا در امر مبارزه با فساد و وظایف ذاتی خود، موظفند نظارت‌ها و اقدامات قانونی لازم را در خصوص اجرای دقیق این برنامه‌ها به عمل آورده و گزارش‌های دوره‌ای را به ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی ارائه نمایند.